



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

Grupo Cementos Portland Valderrivas 04/07/25

4/7/2025

Índice

GCPV. GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS

Fundación CEMA y Cementos Portland Valderrivas refuerzan el compromiso del sector cementero con la sostenibilidad	5
Flacema y Holcim organizan una jornada de educación ambiental para el alumnado del IES San Juan de Dios en la fábrica...	6
Realia culmina la fusión con FCyC e incorpora el negocio inmobiliario de FCC	8
Realia ejecuta la absorción del negocio inmobiliario de FCC y las nuevas acciones cotizarán el viernes	10
Realia ejecuta la absorción del negocio inmobiliario de FCC y las nuevas acciones cotizarán el viernes	12
Economía.- Realia ejecuta la absorción del negocio inmobiliario de FCC y las nuevas acciones cotizarán el viernes	14
Realia culmina la absorción de FCyC con la cotización de nuevas acciones	16
120 años de historia marcados por la "adaptación" a cada época	18
La fábrica de harinas de Carbonero: 75 Años de actividad al ritmo económico del siglo XX	19
Les fàbriques de ciment invertiran 800 milions fins el 2050 per descarbonitzar	22

SECTOR DEL CEMENTO Y COMPETENCIA

Cemex Morata es la primera planta de cemento en Europa que obtiene el certificado 'Residuo Cero' de AENOR	24
Cemex celebra la 10ª edición del 'Cemex Morata Summer Camp'	26
Cementos La Cruz presenta un plan estratégico de 100 millones de euros	28
El Plan Estratégico Horizonte 2030 de Cementos La Cruz impulsará la descarbonización de la construcción	30
Molins nombra presidente a su ex consejero delegado	32
Molins contra Molins: ajuste de cuentas en la cementera en medio de una crisis familiar	33
Voluntarios de la fábrica de Tenerife participan en una yincana con usuarios de la Asociación de Salud Mental Atelsam	35
Soria acoge el 8 de julio el acto de entrega de los Premios CEOE CyL	37
Tres proyectos de Prebetong Áridos, reconocidos en los primeros Premios de AFA-Andalucía	39

PRODUCTOS

Carolina Valencia creó Cement Design en 2007, la compañía que impulsa el revestimiento de cemento decorativo ecológico	42
Los ladrillos hechos con café que se usarán en construcción: "ahorran energía, son rápidos de fabricar y más..."	46

SOSTENIBILIDAD

Bruselas flexibiliza sus ambiciones verdes para blindar a la industria europea	50
Bruselas se abre a compensar emisiones de efecto invernadero fuera de la UE	51
La Comisión Europea propone reducir las emisiones un 90% para el 2040	52
Veto al ecopostureo y a los anuncios alarmistas	53

El Gobierno aprueba una ley que prohíbe anunciar vehículos de gasolina y vuelos cortos	55
La sostenibilidad se beneficia de la transformación digital	56

ENERGÍA

Acciona alcanza el 90% en su filial de renovables	58
España y Francia se reparten el hidroduto BarMar: Alemania y Portugal, quedan fuera	59
La sevillana Lamaignere, nuevo miembro del Clúster Andaluz del Hidrógeno	60
La solar entra en el club de los grandes generadores eléctricos tradicionales	62
La patronal solar europea lanza un 'spin off' centrado en las baterías	63
Siemens Gamesa se alía con Japón para impulsar la eólica marina en el país	64
Enagas y Solvay se unen para almacenar hidrógeno	65
Las 'fábricas' de hidrógeno verde de los ex Abengoa: "Va a ser algo grande, es nuestro petróleo"	66
La dos caras de la irrupción de la IA en el sector renovable	70
Los nuevos pasos de gigante del hidrógeno renovable	72
Los focos de la inversión en energías verdes se diversifican	73

ACTUALIDAD ECONÓMICA

La crisis política emerge como potencial "factor adverso" de la economía en el PMI	76
La economía española se protege del impacto de la guerra comercial	77
Hacienda gana 2.800 millones más de lo previsto en la Campaña de IRPF	78
Los jóvenes de hoy tendrán que jubilarse con 71 años en 2065	79
España comienza el verano con récord de trabajadores	80
La inflación de la eurozona repunta al 2% en junio	81
España y Brasil impulsan ante la ONU un alza fiscal global a los "superricos"	82
Los ayuntamientos reducen su deuda por primera vez desde la pandemia	83
La nueva empresa de vivienda recibirá hasta 40.000 casas del banco malo para alquiler asequible	84
Las empresas en España pagan un 20% más de tributos que en la OCDE	85
España recauda de las empresas diez puntos más que el promedio europeo	86
Carlos Cuerpo (ministro de Economía, Comercio y Empresa): "Hay que salvaguardar un sector financiero con entidades medianas"	87

INFRAESTRUCTURAS

Las carreteras, otro caos: la mitad sufre graves deterioros	90
Ferrovial: 31 millones de beneficio por Heathrow	91
Las carreteras españolas elevan su déficit de inversión hasta los 13.600 millones	92
Seis consorcios luchan por la conservación de la M-30 de Madrid, el mayor contrato de España	94
ACS construirá el mayor hospital de Nueva Zelanda por 970 millones	94 ⁹³
Las constructoras plantean un plan privado de autovías de 143.000 millones	95
Ferrovial demanda a Acciona por espionaje industrial en EEUU	96
OHLA se libra de su gran pleito exterior de 1.000 millones	97
La academia Saint-Gobain abre sus puertas con cursos especializados para profesionales del sector	98

Aena licita un contrato de ingeniería de 313 millones para obras en aeropuertos	100
Roundshield irrumpe en el precurso de Urbas e impone un nuevo reestructurador	101
Los Amodio son reelegidos al frente de OHLA	102
ACS y Benbros Energy invertirán 1.250 millones en un centro de datos en Aragón	103

FCC

Trayectoria Profesional ESTHER ALCOCER KOPLOWITZ	105
Trabajos previos para levantar la acera de Balmes	107
Arranca la segunda fase de las obras del metro al Civil: «Málaga va a dar un salto hacia el futuro»	108
Empiezan las obras del metro que cortarán el tráfico en Eugenio Gross desde octubre	109
FCC cumple 125 años con presencia en 25 países y 71.000 trabajadores	111
34ª Edición Premios ejecutivos. Esther Alcocer Koplowitz	112
Global Omnium e Hidraqua recurren el megacontrato del alcantarillado	115
Aqualia debe devolver al Consistorio 1,3 millones por excesos sin justificar	116
ACS, FCC, Cellnex y Navantia buscan entrar en el megaplán inversor británico	117

GCPV. GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS



Fundación CEMA y Cementos Portland Valderrivas refuerzan el compromiso del sector cementero con la sostenibilidad

La Fundación Laboral del Cemento y el Medio Ambiente (Fundación CEMA) y Cementos Portland Valderrivas han celebrado una nueva reunión de la 'Comisión Autonómica de Seguimiento del Acuerdo para el Uso Sostenible de los Recursos en la Comunidad de Madrid', en la que han reforzado el compromiso del sector cementero madrileño con la sostenibilidad.

Esta iniciativa, que se realiza en todas las comunidades autónomas en las que operan fábricas integrales de

cemento, tiene como objeto marcar objetivos y sentar las bases para compatibilizar el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y los recursos naturales, garantizando además la salud de los trabajadores.

En esta ocasión, las lagunas de El Porcal, uno de los principales humedales de Madrid, ubicado en el Parque Regional del Sureste, fueron el escenario elegido para la celebración de la reunión, coincidiendo con el Día mundial del Medio Ambiente.



Durante el acto, representantes de la empresa cementera, de la Agrupación de fabricantes de cemento de España, Oficemen, y de los dos sindicatos mayoritarios del sector, UGT FICA y CCOO del Hábitat, así como técnicos, expertos en sostenibilidad y autoridades de la administración regional y local hicieron una puesta en común sobre los avances en materia de sostenibilidad del sector cementero, en el ámbito madrileño y nacional. ●

Flacema y Holcim organizan una jornada de educación ambiental para el alumnado del IES San Juan de Dios en la fábrica...

- Durante la visita, el alumnado ha tenido la oportunidad de conocer de primera mano el funcionamiento de la planta cementera, así como los retos del sector en materia de sostenibilidad, de la mano de Francisco Cueto, responsable de sostenibilidad de Flacema, y Sara Dopico, responsable de medio ambiente de la...



<https://andaluciaeconomica.com/flacema-y-holcim-organizan-una-jornada-de-educacion-ambiental-para-el-alu...>

Redacción

Jueves, 03 julio 2025

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) y Holcim España han celebrado una nueva jornada de educación ambiental en la fábrica de cementos de Jerez, dirigida al alumnado de 1º de Bachillerato del IES San Juan de Dios, de Medina Sidonia (Cádiz).

Esta actividad se enmarca en el ciclo de jornadas educativas que Flacema organiza anualmente desde 2009 con el objetivo de acercar a los jóvenes el papel de la industria en la protección del medio ambiente, promoviendo valores como la sostenibilidad, el respeto a la biodiversidad y la lucha contra el cambio climático.

La jornada ha sido inaugurada por Mariola López, directora de la planta de Holcim en Jerez, y Silvia Valenzuela, jefa de Recursos Humanos de Holcim para Andalucía Occidental, quienes han dado la bienvenida al alumnado destacando la importancia de este tipo de encuentros para acercar el sector industrial a la comunidad educativa y fomentar el compromiso con el entorno.

Durante la visita, el alumnado ha tenido la oportunidad de conocer de primera mano el funcionamiento de la planta cementera, así como los retos del sector en materia de sostenibilidad, de la mano de Francisco Cueto, responsable de sostenibilidad de Flacema, y Sara Dopico, responsable de medio ambiente de la fábrica de Holcim en Jerez.

La jornada ha finalizado con un desayuno a base de productos ecológicos y la participación en un taller sobre cambio climático, dinamizado por el equipo de educadores ambientales de la cooperativa andaluza ECOMIMESIS.

Con iniciativas como esta, Flacema y Holcim reafirman su compromiso con la educación ambiental y con el impulso a una industria cada vez más comprometida con el entorno.

Flacema

La Fundación Laboral Andaluza del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema) es una entidad privada, sin ánimo de lucro y de carácter paritario, integrada por las empresas cementeras que operan en Andalucía (Holcim España, Grupo Cementos Portland Valderrivas y Votorantim Cimentos), junto con los dos sindicatos más representativos (CCOO del Hábitat de Andalucía y UGT FICA Andalucía). Su misión es promover una cultura en Andalucía que haga compatible el progreso económico y social con el respeto al medio ambiente y a los recursos naturales, garantizando la salud de los trabajadores y de la ciudadanía, en favor de una mejora sostenible de la calidad de vida, tanto presente como futura.

Holcim

Holcim es líder mundial en soluciones de construcción innovadoras y sostenibles. Impulsados por su propósito de generar progreso para las personas y el planeta, sus 60.000 empleados tienen la misión de descarbonizar la construcción, al tiempo que mejoran el nivel de vida de todos. La compañía empodera a sus clientes en todas las regiones para construir mejor con menos, con su amplia gama de soluciones circulares y bajas en carbono, desde ECOPact hasta ECOPlanet. Con sus sistemas innovadores, Holcim hace que los edificios durante su uso sean más sostenibles, impulsando la eficiencia energética y la rehabilitación sostenible. Con la sostenibilidad en el centro de su estrategia, Holcim se está convirtiendo en una empresa de cero emisiones netas con objetivos de 1,5°C validados por SBTi.

Realia culmina la fusión con FCyC e incorpora el negocio inmobiliario de FCC

- Realia ha formalizado este miércoles [...]



torre-realia-728

<https://ejecutivos.es/noticias/realia-culmina-la-fusion-con-fcyc-e-incorpora-el-negocio-inmobiliario-de-fcc/>

dauidc

Miércoles, 02 julio 2025

Realia ha formalizado este miércoles la absorción de FCyC, sociedad que aglutinaba el negocio inmobiliario del grupo FCC. La escritura pública de la fusión ha sido inscrita en el Registro Mercantil y las nuevas acciones emitidas comenzarán a cotizar el próximo viernes, 4 de julio.

Aumento de capital de 704 millones y canje de acciones

La fusión se ha realizado mediante la disolución sin liquidación de FCyC, cuyos derechos y obligaciones han sido asumidos por Realia en sucesión universal. Para llevar a cabo el canje, Realia ha ampliado capital por 167,6 millones de euros de valor nominal, emitiendo 698 millones de nuevas acciones ordinarias representativas del 86,1% de su capital social. La operación incluye una prima de emisión de 536,5 millones de euros, alcanzando un importe efectivo total de 704,2 millones.

Mayor visibilidad y simplificación del negocio inmobiliario

Con esta integración, las operaciones de FCyC desde enero de 2025 se consolidan en las cuentas de Realia. La compañía busca reforzar su marca, mejorar su capitalización y estructura financiera, y simplificar su modelo de negocio. Además, amplía su capacidad competitiva y diversifica su cartera de activos inmobiliarios a nivel nacional e internacional.

Slim refuerza su control sobre el grupo

El 90% de las acciones de Realia están controladas por Carlos Slim, principal accionista de FCC a través de Control Empresarial de Capitales. Esta operación se enmarca en una estrategia más amplia de reorganización del negocio del magnate mexicano, que en el último año también consolidó sus activos inmobiliarios y de cemento bajo la nueva sociedad Inmocemento, y promovió una auto-OPA para aumentar su participación en FCC.

Realia ejecuta la absorción del negocio inmobiliario de FCC y las nuevas acciones cotizarán el viernes

- Realia ejecuta la absorción del negocio inmobiliario de FCC y las nuevas acciones cotizarán el viernes



<https://www.estrategiasdeinversion.com/actualidad/noticias/otras/realia-ejecuta-la-absorcion-del-negocio-inmo...>

Europa Press

Miércoles, 02 julio 2025

Realia ha inscrito este miércoles en el Registro Mercantil la escritura pública de la absorción de FCyC, sociedad que aglutina el negocio inmobiliario del grupo FCC, con la previsión de que las nuevas acciones coticen este próximo viernes, 4 de julio, según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La sociedad ya ha absorbido a FCyC con la consiguiente disolución (sin liquidación) y extinción de ésta, que ha transmitido todo su patrimonio a Realia, adquiriendo la sociedad por sucesión universal todos los derechos y obligaciones de FCyC, y quedando sus operaciones desde enero de 2025 integradas en las cuentas de Realia.

En este sentido, los accionistas de FCyC se han integrado en el capital social de Realia a resultas de la fusión, recibiendo un número de acciones en proporción a su respectiva participación en el capital social de FCyC y sobre la base del tipo de canje que ha sido acordado para la fusión, esto es, 19,916 acciones de Realia de 0,24 euros de valor nominal cada una de ellas por cada acción de FCyC de 1 euro de valor nominal.

Para atender el canje, Realia ha llevado a cabo un aumento de capital de 167,6 millones de euros de valor nominal mediante la emisión y puesta en circulación de 698 millones de nuevas acciones ordinarias de la sociedad, representativas del 86,1% de su capital social. El aumento de capital se ha realizado con una prima de emisión total de 536,5 millones de euros, siendo por tanto el importe efectivo total del mismo de 704,2 millones de euros.

El 90% de las acciones de Realia están en manos del mexicano Carlos Slim, principal propietario también de FCC, por lo que la mayor parte de los derechos de voto los tiene él a través de su sociedad Control Empresarial de Capitales.

MÁS VISIBILIDAD Y CAPITALIZACIÓN

El objetivo de la operación de dotar a Realia de una mejor visibilidad y reconocimiento de su marca, así como de una mayor capitalización y balance, al mismo tiempo que simplifica la estructura del negocio inmobiliario del grupo.

Además, según ha defendido la compañía, le dotará de una mayor capacidad para competir en el sector inmobiliario nacional e internacional, pudiendo beneficiarse asimismo de la diversificación de las actividades de negocio en el sector inmobiliario y de la diferente tipología de activos que pasarían a integrar el patrimonio de Realia.

El año pasado, Slim protagonizó otra reorganización de su negocio, que consistió en la agrupación de toda la actividad inmobiliaria y de cemento en una nueva empresa, Inmocemento --que salió a Bolsa aunque Slim también controla el 80% de su capital--. Antes, también lanzó una auto-OPA para adquirir un 7% adicional del capital de FCC.



Realia ejecuta la absorción del negocio inmobiliario de FCC y las nuevas acciones cotizarán el viernes

- Amplía su capital en 704 millones de euros para integrar las acciones de FCyC ...



Archivo - Realia

<https://www.pressdigital.es/articulo/economia/2025-07-02/5352140-realia-ejecuta-absorcion-negocio-inmobilia...>

AGENCIAS

Miércoles, 02 julio 2025

Amplía su capital en 704 millones de euros para integrar las acciones de FCyC

Realia ha inscrito este miércoles en el Registro Mercantil la escritura pública de la absorción de FCyC, sociedad que aglutina el negocio inmobiliario del grupo FCC, con la previsión de que las nuevas acciones coticen este próximo viernes, 4 de julio, según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La sociedad ya ha absorbido a FCyC con la consiguiente disolución (sin liquidación) y extinción de ésta, que ha transmitido todo su patrimonio a Realia, adquiriendo la sociedad por sucesión universal todos los derechos y obligaciones de FCyC, y quedando sus operaciones desde enero de 2025 integradas en las cuentas de Realia.

En este sentido, los accionistas de FCyC se han integrado en el capital social de Realia a resultas de la fusión, recibiendo un número de acciones en proporción a su respectiva participación en el capital social de FCyC y sobre la base del tipo de canje que ha sido acordado para la fusión, esto es, 19,916 acciones de Realia de 0,24 euros de valor nominal cada una de ellas por cada acción de FCyC de 1 euro de valor nominal.

Para atender el canje, Realia ha llevado a cabo un aumento de capital de 167,6 millones de euros de

valor nominal mediante la emisión y puesta en circulación de 698 millones de nuevas acciones ordinarias de la sociedad, representativas del 86,1% de su capital social. El aumento de capital se ha realizado con una prima de emisión total de 536,5 millones de euros, siendo por tanto el importe efectivo total del mismo de 704,2 millones de euros.

El 90% de las acciones de Realia están en manos del mexicano Carlos Slim, principal propietario también de FCC, por lo que la mayor parte de los derechos de voto los tiene él a través de su sociedad Control Empresarial de Capitales.

MÁS VISIBILIDAD Y CAPITALIZACIÓN

El objetivo de la operación de dotar a Realia de una mejor visibilidad y reconocimiento de su marca, así como de una mayor capitalización y balance, al mismo tiempo que simplifica la estructura del negocio inmobiliario del grupo.

Además, según ha defendido la compañía, le dotará de una mayor capacidad para competir en el sector inmobiliario nacional e internacional, pudiendo beneficiarse asimismo de la diversificación de las actividades de negocio en el sector inmobiliario y de la diferente tipología de activos que pasarían a integrar el patrimonio de Realia.

El año pasado, Slim protagonizó otra reorganización de su negocio, que consistió en la agrupación de toda la actividad inmobiliaria y de cemento en una nueva empresa, Inmocemento --que salió a Bolsa aunque Slim también controla el 80% de su capital--. Antes, también lanzó una auto-OPA para adquirir un 7% adicional del capital de FCC.

Economía.- Realia ejecuta la absorción del negocio inmobiliario de FCC y las nuevas acciones cotizarán el viernes

- Amplía su capital en 704 millones de euros para integrar las acciones de FCyC MADRID, 2 (EUROPA PRESS)



Economía.- Realia ejecuta absorción negocio inmobiliario nuevas acciones cotizarán viernes Category:All

<https://www.bolsamania.com/noticias/empresas/economia--realia-ejecuta-la-absorcion-del-negocio-inmobiliari...>

Europa Press

Miércoles, 02 julio 2025

S.A.

Amplía su capital en 704 millones de euros para integrar las acciones de FCyC

Realia ha inscrito este miércoles en el Registro Mercantil la escritura pública de la absorción de FCyC, sociedad que aglutina el negocio inmobiliario del grupo FCC, con la previsión de que las nuevas acciones coticen este próximo viernes, 4 de julio, según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La sociedad ya ha absorbido a FCyC con la consiguiente disolución (sin liquidación) y extinción de ésta, que ha transmitido todo su patrimonio a Realia, adquiriendo la sociedad por sucesión universal todos los derechos y obligaciones de FCyC, y quedando sus operaciones desde enero de 2025 integradas en las cuentas de Realia.

En este sentido, los accionistas de FCyC se han integrado en el capital social de Realia a resultas de la fusión, recibiendo un número de acciones en proporción a su respectiva participación en el capital social de FCyC y sobre la base del tipo de canje que ha sido acordado para la fusión, esto es, 19,916 acciones de Realia de 0,24 euros de valor nominal cada una de ellas por cada acción de FCyC de 1 euro de valor nominal.

Para atender el canje, Realia ha llevado a cabo un aumento de capital de 167,6 millones de euros de valor nominal mediante la emisión y puesta en circulación de 698 millones de nuevas acciones ordinarias de la sociedad, representativas del 86,1% de su capital social. El aumento de capital se ha realizado con una prima de emisión total de 536,5 millones de euros, siendo por tanto el importe efectivo total del mismo de 704,2 millones de euros.

El 90% de las acciones de Realia están en manos del mexicano Carlos Slim, principal propietario también de FCC, por lo que la mayor parte de los derechos de voto los tiene él a través de su sociedad Control Empresarial de Capitales.

MÁS VISIBILIDAD Y CAPITALIZACIÓN

El objetivo de la operación de dotar a Realia de una mejor visibilidad y reconocimiento de su marca, así como de una mayor capitalización y balance, al mismo tiempo que simplifica la estructura del negocio inmobiliario del grupo.

Además, según ha defendido la compañía, le dotará de una mayor capacidad para competir en el sector inmobiliario nacional e internacional, pudiendo beneficiarse asimismo de la diversificación de las actividades de negocio en el sector inmobiliario y de la diferente tipología de activos que pasarían a integrar el patrimonio de Realia.

El año pasado, Slim protagonizó otra reorganización de su negocio, que consistió en la agrupación de toda la actividad inmobiliaria y de cemento en una nueva empresa, Inmocemento --que salió a Bolsa aunque Slim también controla el 80% de su capital--. Antes, también lanzó una auto-OPA para adquirir un 7% adicional del capital de FCC.

Realia culmina la absorción de FCyC con la cotización de nuevas acciones

- Tras la aprobación en la junta del 24 de junio pasado se ha inscrito la operación en el registro. Los accionistas de FCyC se han integrado en el…



Realia culmina la absorción de FCyC cuyas nuevas acciones cotizarán este viernes

<https://www.ejeprime.com/empresa/realia-culmina-la-absorcion-de-fcyc-cuyas-nuevas-acciones-cotizaran-este-...>

EjePrime

Miércoles, 02 julio 2025

Empresa

Tras la aprobación en la junta del 24 de junio pasado se ha inscrito la operación en el registro. Los accionistas de FCyC se han integrado en el capital social de Realia recibiendo acciones en función de su participación.

EjePrime

2 jul 2025 - 09:58

Culminar la operación. Tras su aprobación en junta de accionistas el pasado martes 24, Realia ha inscrito este miércoles en el Registro Mercantil la escritura pública de la absorción de FCyC, **sociedad que aglutina el negocio inmobiliario del grupo FCC**, con la previsión de que las nuevas acciones comiencen a cotizar este próximo viernes, 4 de julio, según ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La sociedad ya ha absorbido a FCyC con la consiguiente disolución (sin liquidación) y extinción de ésta, que ha transmitido todo su patrimonio a Realia, adquiriendo la sociedad por sucesión universal todos los derechos y obligaciones de FCyC, y **quedando sus operaciones desde enero de 2025 integradas en las cuentas de Realia.**

De esta manera, los accionistas de FCyC se han integrado en el capital social de Realía como consecuencia de la fusión, **recibiendo un número de acciones en proporción a su respectiva participación en el capital social de FCyC** y sobre la base del tipo de canje que ha sido acordado para la fusión, esto es, 19,916 acciones de Realía de 0,24 euros de valor nominal cada una de ellas por cada acción de FCyC de 1 euro de valor nominal.

Para atender el canje, Realía ha llevado a cabo un aumento de capital de 704,2 millones de euros

Publicidad

Para atender el canje, **Realía ha llevado a cabo un aumento de capital de 167,6 millones de euros de valor nominal** mediante la emisión y puesta en circulación de 698 millones de nuevas acciones ordinarias de la sociedad, representativas del 86,1% de su capital social. El aumento de capital se ha realizado con una prima de emisión total de 536,5 millones de euros, siendo por tanto el importe efectivo total del mismo de 704,2 millones de euros.

El 90% de las acciones de Realía están en manos del mexicano Carlos Slim, principal propietario también de FCC, por lo que **la mayor parte de los derechos de voto los tiene él a través de su sociedad Control Empresarial de Capitales** . El objetivo de la operación es dotar a Realía de una mejor visibilidad y reconocimiento de su marca, así como de una mayor capitalización y balance, al mismo tiempo que simplifica la estructura del negocio inmobiliario del grupo.

Además, según ha defendido la compañía, le **dotará de una mayor capacidad para competir en el sector inmobiliario nacional e internacional, pudiendo beneficiarse asimismo de la diversificación de las actividades de negocio** en el sector inmobiliario y de la diferente tipología de activos que pasarían a integrar el patrimonio de Realía.

El año pasado, Slim protagonizó otra reorganización de su negocio, que consistió en la agrupación de toda la actividad inmobiliaria y de cemento en una nueva empresa, **Inmocemento, que salió a Bolsa aunque Slim también controla el 80% de su capital** . Antes, también lanzó una auto-OPA para adquirir un 7% adicional del capital de FCC.



Representantes de empresas homenajeadas por Mutua Navarra en el acto de su 120 aniversario.

JESÚS GARZARON

120 años de historia marcados por la “adaptación” a cada época

• **Mutua Navarra celebró su aniversario poniendo énfasis en que es una de las 18 que quedan en el país y en que el poder de decisión está en Navarra**

M.J.E. Pamplona

Mutua Navarra estuvo ayer de doble celebración. A los buenos datos, en la senda del crecimiento,

con los que cerró 2024 se sumaba el 120 aniversario de su fundación. Fue en 1905 de la mano de un grupo de empresarios preocupados por la atención a sus trabajadores. Hoy afianza su liderazgo en Navarra. Es una de las 18 mutuas que quedan en el país cuando el siglo pasado se superaron las 170. La mayoría han desaparecido o han sido absorbi-

das. Sin embargo, en el caso de Mutua Navarra fue clave la profesionalización de la gestión y la decisión de invertir en instalaciones, recursos, etc. para mantenerse. En definitiva, la “adaptación” a los tiempos y, sobre todo, cuando en 1967 llegó el gran cambio cuando por ley pasaron a ser entidades colaboradoras con la Seguridad Social.

Ricardo Goñi, presidente de Mutua Navarra, quiso recordar durante el acto a los empresarios que vieron la necesidad de crear una mutua en Navarra. “Mutua Navarra siempre ha sabido adaptarse”, recalcó. Además, el poder de decisión se mantiene en Navarra, lo que reafirma su apuesta por la Comunidad foral. Goñi recalcó el 39,2% de cuota de mercado de la entidad. “La afiliación sigue creciendo”, dijo. Y animó a seguir confiando en la entidad cuyo deber es dar “un buen servicio”.

Durante el acto, se homenajearon a 43 empresas asociadas durante más de 50 años y a otras 14 centenarias.

EMPRESAS HOMENAJEADAS

Empresas centenarias

- Artesanía Botas Las 3 ZZZ,S.A.
- Café Iruña,S.A.
- Calzados Pablo Goñi
- Cámara Comercio e Industria Navarra
- Cementos Portland Valderrivas S.A.
- Chocolates de Navarra S.L.
- Diario de Navarra S.A.
- Donezar
- Ferretería Irigaray S.L.
- Helvetia Compañía Suiza S.A.
- Manterola S.L.
- Ochoa Lacar Hermanos,S.L.
- Óptica Rouzaut,S.L.
- Wescorn Signal & Rescue Spain, S.L.

Empresas con más de 50 años

- Agrupación Deportiva San Juan
- Alumbrado Técnico Público, S.A.
- Canteras Acha, S.A.
- Cáritas Diocesana de Pamplona-Tudela
- Carrocerías Jaz,S.A.
- Casa de Misericordia de Pamplona
- Club de Golf Ulzama
- Club de Marketing de Navarra
- Cno Rent& Cycles,S.A.
- Colegio de Enfermeras de Navarra
- Comercial Cuadrado S.L.
- Comercial Gazpi, S.A.
- Congregación del Verbo Divino
- Construcciones Metálicas Ariz, S.A.
- Cooperativa Agrícola La Esperanza
- Federación Navarra de Fútbol
- Fontanería y Calefacción Esan, S.L.
- Garaje Bayona,S.L.L.
- Garaje Orhy,S.L.
- Garbema,S.A.
- Gestoria Flandes
- Huntsman Advanced Materials,Spain SL
- Igualatorio Médico Quirúrgico S.A.
- Industrial de Armaduras Omnia,S.L.
- Industrias San Isidro,S.L.
- Institución Oberena
- José María Lerga,S.L.
- Julian Goñi e Hijos,S.L.
- Maderas J.Ozcoidi,S.L.
- Metalicas Plásticas Jar,S.L
- Nafarco Cooperativa Farmacéutica
- Panificadora Baztansea,S.A.
- Papeles EL Carmen,S.A.
- Productos KOL,S.L.
- Real Casa de Misericordia de Tudela
- Regenato,S.A.
- Rioja Vegal, S.A.
- Smurfit Westrock
- Sdad Cooperativa de Hostelería de Nav.
- Solidus Videcart,S.A.
- Talleres Aristi,S.L. Unipersonal
- Tiruña,S.L.- Sociedad Unipersonal
- Zuasti, Pinturas-Decoración,S.L.

La fábrica de harinas de Carbonero: 75 Años de actividad al ritmo económico del siglo XX

- La primitiva fábrica de harinas sufriría sucesivas ampliaciones a lo largo de su existencia, la primera de ellas surgida tras el fallecimiento de su fundador,



La pequeña memoria

<https://eladelantado.com/segovia/la-fabrica-de-harinas-de-carbonero-75-anos-de-actividad-al-ritmo-economico...>

Santiago Rincón López

Domingo, 29 junio 2025

Moler el trigo y la cebada, elementos básicos para fabricar el pan de cada día y el necesario alimento para el ganado, ha sido siempre un actividad esencial en nuestra España rural y cerealista. La harina, ingrediente básico de nuestra alimentación, se elaboró ancestralmente en los molinos ubicados en las márgenes de los ríos Eresma y Pirón aprovechando la corriente del agua para mover las pesadas muelas de granito y cernir la molienda obtenida.

En el año 1749 . guraban en Carbonero el Mayor cuatro molinos harineros, según el Catastro de Ensenada; localizados en las márgenes del Pirón, El Carrascal al sitio de Temeroso de Santa Águeda y dos en el sitio de Quintanas titulados de Arriba y de Abajo y otro más en el río Eresma, el de Peñacorbilla, que terminaría convirtiéndose posteriormente en fábrica luz.

El paso del tiempo, unido al desarrollo tecnológico en la primera mitad del siglo XX, irá restando protagonismo a los antiguos molinos de agua dando paso a las nuevas fábricas de harina, ubicadas en lugares mucho más accesibles, junto al casco urbano de los pueblos más pujantes de nuestra provincia, manteniendo así una buena comunicación por carretera.

Mecanismo por el cual se alimentan los cernedores de harina.

A comienzos del siglo pasado el tejido industrial en la provincia de Segovia no podía calificarse de floreciente. En Carbonero El Mayor la actividad industrial estaba representada por 10 hornos de teja, una fábrica de gaseosas, una fábrica de luz y dos molinos harineros -cuatro en total si se incluyen las

márgenes del otro lado del río Eresma en Bernardos y Armuña-. Son años de importantes iniciativas industriales como la Tejera mecánica que tendría una efímera existencia entre los años 1924-27 y el gran proyecto de fábrica de cementos Portland surgido en el año 1932 y que quedaría truncado por la Guerra Civil, para ser retomado mucho años después con una fábrica mucho más modesta.

En este marco temporal, D. Alejandro Renedo Monjas emprende en 1925 la construcción de la primera fábrica mixta de harinas panificables, ubicándose a las afueras del casco urbano junto a la travesía de la carretera Valladolid-Segovia. Se trata de una empresa familiar que irá modernizándose y ampliándose hasta llegar a los últimos años del siglo XX, cuando la reestructuración del sector harinero acaba con este modelo empresarial después de 75 años de actividad.

La primitiva fábrica de harinas sufriría sucesivas ampliaciones a lo largo de su existencia, la primera de ellas surgida tras el fallecimiento de su fundador, D. Alejandro; su viuda e hijos decidieron ampliar y modernizar las instalaciones en 1935, eligiendo el sistema de fabricación conocido como Daverio, maquinaria de patente suiza considerada entonces como la más avanzada en toda Europa. Para ello, un equipo de técnicos suizos se desplazó a Carbonero para proceder al montaje de la maquinaria y los elementos auxiliares, bajo la gestión y coordinación de D. Mariano Renedo Torrego, hijo del fundador de esta empresa harinera. Con este nuevo sistema la fábrica alcanzaría una capacidad de molturación de 10 toneladas diarias.

Cartilla de racionamiento de 1952.

Con la nueva fábrica ya inaugurada y en plena capacidad de producción, los acontecimientos históricos que envuelven a la sociedad española derivan en la Guerra Civil y movilizan a la población española; D. Mariano Renedo es llamado a filas y resultará herido de bala en la contienda, circunstancia que no impide que la fábrica continúe su actividad durante los trágicos años de la guerra.

Los años más inmediatos de la postguerra van a significar una dura etapa para todos los sectores de la economía, especialmente para las fábricas de harinas que afrontan un notable descenso de la producción cerealista y se impone el racionamiento en este sector estratégico: se agudiza la competencia entre la fábrica y los molinos harineros que escapan fácilmente al control estatal y resultan firmes aliados de la economía del estraperlo, protagonista inevitable de aquellos difíciles años. Resulta curioso recordar como el Estado, para luchar contra esta economía sumergida, pero de supervivencia para muchas familias del entorno rural, precintaba el aparato de los antiguos molinos de agua denominado el desenchinador, que servía para eliminar las arenas que terminaban mezclaban con la harina y la hacían inservible para la fabricación de pan, todo ello con el objeto de impedir que esta actividad escapara al control de las cartillas de racionamiento.

Fachada del edificio de la fábrica de harinas, inexistente, hoy en día.

En el año 1950 la industria harinera en la provincia de Segovia se encuentra en plena expansión; el buen momento de salud queda reflejado en la existencia de 26 fábricas de harina, aunque de muy diferente calado. Entre las más punteras se encuentra la de Carbonero el Mayor, junto a varias en Cuéllar y Segovia, además de Cantimpalos, Turégano, Ayllón, etc. Ese mismo año D. Mariano Renedo adquiere la propiedad de la fábrica familiar y pocos años después, en 1959, emprende nuevas

modificaciones técnicas, introduciendo la limpia del trigo por vía húmeda y aumentando la capacidad de molturación hasta 16 toneladas diarias. Ya en 1967, y por fallecimiento de su titular, la propiedad de la empresa pasó a su viuda, Dña Aurea Pascual Rubio. Los tiempos demandaban nuevas adaptaciones y en los años siguientes se instala una batería de silos de almacenamiento de trigo, harina y salvados y, al mismo tiempo, se modernizan los sistemas de envasado de harina. Todas estas innovaciones consiguen incrementar la capacidad de molturación hasta 50 toneladas diarias. En aquellos años los molinos de agua han cesado ya en su actividad y la fábrica se encuentra a pleno rendimiento, dando trabajo a 11 personas en sus instalaciones.

Máquina con la placa del sistema Daverio.

Otro acontecimiento que marca la existencia de esta empresa se producirá en el año 1986, cuando la familia toma la decisión de cambiar la titularidad de la empresa, adaptándose a la nueva ley de Sociedades Anónimas, bajo la denominación de Vda. De Mariano Renedo S. A.

En aquellos años el sector harinero entra en permanente crisis, con la globalización de la economía y la modernización de los sistemas de transporte como telón de fondo, derivando en una caída de los márgenes económicos que ofrecía el mercado de molturación del trigo, hasta el extremo de que las pequeñas empresas harineras van desapareciendo en un mercado que favorece la concentración de la actividad harinera en grandes industrias: una sola empresa harinera de Valladolid es ahora capaz de abastecer la demanda harinera de toda su provincia. Todo el mercado nacional, especialmente el de Castilla y León, es absorbido por un pequeño número de empresas que no dejan lugar para este tipo de empresas familiares. En la provincia de Segovia van desapareciendo paulatinamente casi todas las empresas que se ubican en las zonas rurales, al tiempo que aparecen otras nuevas como Proinserga capaz de absorber 1000 toneladas diarias de cereal para moler o elaborar sus productos.

Uno de los molinos de la fábrica.

Los edificios, muchos de ellos situados en los núcleos urbanos fruto de la expansión urbanística, han sido demolidos en algunos casos y en otros, como la harinera La Castellana ubicada en el barrio segoviano de San Lorenzo, han sido objeto de rehabilitación para albergar viviendas sociales, preservando así parte de este valioso patrimonio industrial del cual podemos ahora contemplar su esbelta chimenea de ladrillo y las infraestructuras dentro del río que dan memoria de la variada actividad industrial que se desarrolló en este lugar, también conocido como el molino de El Moral .

Volviendo a la fábrica de Carbonero, en el año 1998, con esta situación de permanente crisis en las pequeñas empresas del sector harinero, la Vda. de Mariano Renedo S.A. se verá obligada a cesar su actividad a pesar de la inestimable colaboración y entrega de todo el personal de la sociedad. La fábrica fue demolida y el lugar que ocupaba se urbanizó pocos años después, sirviendo parte de sus terrenos para ejecutar la ampliación del Centro de Salud. Ya solo queda para el recuerdo un placa que da nombre a la calle donde anteriormente se encontraba esta instalación industrial.



Les fàbriques de ciment invertiran 800 milions fins el 2050 per descarbonitzar

**FOTO_ACN**

L'objectiu és reduir les emissions de CO2 i que el sector pugui arribar a la neutralitat climàtica

Les fàbriques catalanes de ciment preveuen invertir més de 800 milions d'euros fins a l'any 2050 per aconseguir la completa eliminació de la petjada del carboni en el seu cicle de fabricació, segons la conclusió de la jornada tècnica sobre descarbonització del sector a Catalunya que va aplegar més d'un cen-

■ Els quatre grups de Catalunya presenten les seves estratègies

tenar d'especialistes i professionals.

Els directors de les 4 plantes de producció: Juan Carlos Sánchez – Alcanar (Cemex Espanya), Joan



Carles Izquierdo – Santa Margarida i els Monjos (Grup Ciments Portland Valderrivas), Xavier Valero – Sant Vicenç dels Horts (Molins) i Vicente Pedro – Montcada i Reixac (Holcim Espanya), van explicar que el sector ha invertit 25 milions d'euros en la reducció d'emissions de CO2 durant els darrers 4 anys però que, amb l'objectiu d'aconseguir la neutralitat climàtica el 2050, s'haurà d'arribar o superar la xifra de 800 milions. També van presentar les estratègies per a arribar a aquest objectiu la utilització d'hidrogen verd com a combustible, l'optimització de l'eficiència energètica o l'electrificació del transport dins de les fàbriques.

SECTOR DEL CEMENTO Y COMPETENCIA

 WWW.ECOCONSTRUCCION.NET

Cemex Morata es la primera planta de cemento en Europa que obtiene el certificado 'Residuo Cero' de AENOR

- Cemex Morata es la primera planta de cemento en Europa que obtiene el certificado 'Residuo Cero' de AENOR



[cemex](#) [morata](#) [es](#) [la](#) [primera](#) [planta](#) [de](#) [cemento](#) [en](#) [europa](#) [que](#) [obtiene](#) [el](#) [certificado](#) [residuo](#)

<http://www.ecoconstruccion.net/noticias/cemex-morata-es-la-primera-planta-de-cemento-en-europa-que-obtie...>

Miércoles, 02 julio 2025

Cemex continúa avanzando hacia un modelo de producción más sostenible y responsable con el medio ambiente. La planta de cemento ubicada en Morata de Jalón (Zaragoza) se ha convertido en la primera planta de cemento en Europa en recibir la certificación 'Residuo Cero' de AENOR, un reconocimiento que avala la valorización de, al menos, el 90% de los residuos generados en el proceso industrial, evitando su depósito en vertedero.

Actualmente el porcentaje de valorización de los residuos que la compañía genera en la planta de Morata es de cerca del 95%.

Este importante logro demuestra el firme compromiso de Cemex con la economía circular y la reducción del impacto ambiental de sus operaciones y, de hecho, cuenta con el sello Aragón Circular que otorga el Gobierno de Aragón. Este sello se suma a otras certificaciones de la planta de Morata de Jalón como por ejemplo la ISO50001, que reconoce su eficiencia energética, la ISO14001 de gestión ambiental, el sello RSA+ que reconoce su compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial, o el sello de Excelencia Empresarial del Gobierno de Aragón en su categoría Bronce.

“Este certificado es el resultado del esfuerzo constante de todo el equipo de la planta para minimizar nuestra huella ecológica. Apostamos por prácticas que promuevan el reciclaje, la reutilización y la valorización material/energética, y este reconocimiento valida nuestra estrategia de gestión eficiente de los recursos”, ha señalado **Alfonso Conde, el director de la planta.**

Ecoconstrucción

Fecha Publicación: [miércoles, 02 de julio de 2025](#)

Páginas: [2](#)

Valor Publicitario: [1783,17 €](#)

V. Únicos: [6799](#)

El certificado 'Residuo Cero' de AENOR acredita que los residuos generados son gestionados de forma responsable, priorizando su transformación en materias primas secundarias que pueden reincorporarse a la cadena productiva como por ejemplo madera, papel y cartón o chatarra. Este enfoque no solo reduce el volumen de residuos que terminan en vertederos, sino que contribuye significativamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en especial el ODS 12 (Producción y consumo responsables) y el ODS 13 (Acción por el clima).

Esta certificación se enmarca en la hoja de ruta de Cemex hacia su meta de neutralidad en carbono para 2050, y reafirma su liderazgo en innovación ambiental y desarrollo industrial sostenible en España.

Cemex celebra la 10ª edición del 'Cemex Morata Summer Camp'

● Cemex celebra la 10ª edición del 'Cemex Morata Summer Camp'



[cemex](#) [celebra](#) [la](#) [10ª](#) [edición](#) [del](#) ['cemex](#) [morata](#) [summer](#) [camp'](#)

<http://www.ecoconstruccion.net/noticias/cemex-celebra-la-10-edicion-del-cemex-morata-summer-camp-8fxXi>

Lunes, 30 junio 2025

19 niños y niñas del colegio Lucas Arribas de Morata de Jalón ya han comenzado sus actividades de verano de la mano de Cemex. La compañía ha celebrado esta semana la 10ª edición del 'Cemex Morata Summer Camp', un campamento en inglés cuyo objetivo es que los pequeños aprendan sobre la naturaleza y el ecosistema que les rodea a la vez que practican un segundo idioma.

La temática de este año ha sido el ODS 15, que fomenta la protección de la vida de ecosistemas terrestres. Este ODS busca proteger, restaurar y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, incluyendo la gestión sostenible de los bosques, la lucha contra la desertificación, la detención de la degradación de las tierras y la pérdida de biodiversidad.

Para celebrar esta 10ª edición se ha contado con la inestimable colaboración de SEO BirdLife, Sociedad Española de Ornitología, quienes han liderado diferentes talleres. Uno de ellos ha consistido en construir cajas nido para colocar estratégicamente por la ribera del río Jalón y en la zona de las piscinas municipales.

Los escolares también han tomado parte en juegos interactivos que les han permitido conocer de forma amena cómo se restauran las canteras una vez finalizada su explotación, una labor que lleva a cabo la cementera. Y, como es habitual en estas fechas, han terminado la jornada dándose un chapuzón y disfrutando de juegos en la piscina municipal.

Para Cemex es clave fomentar un uso responsable y sostenible de los ecosistemas terrestres. "Este campamento logra despertar el interés de los alumnos por la sostenibilidad y el cuidado del entorno natural, al tiempo que se combina con actividades lúdicas en inglés que convierten esta semana en

Ecoconstrucción

Fecha Publicación: [lunes, 30 de junio de 2025](#)

Páginas: [2](#)

Valor Publicitario: [1783,17 €](#)

V. Únicos: [6799](#)

una de las más esperadas del verano”, señala Silvia Clusella, gerente de Sostenibilidad e Impacto Social de Cemex Aragón y responsable de los contenidos y actividades del Cemex Morata Summer Camp.

El campamento está impartido por las academias “Eire School of English” de La Almunia de Doña Godina e “Infolang” de Zaragoza, con las que Cemex colabora desde los inicios del proyecto. Juntos definen las líneas generales del programa con el propósito de sensibilizar a los niños sobre el medio ambiente y, al mismo tiempo, ayudarles a practicar y mejorar su inglés con el acompañamiento de profesores nativos. Todas las actividades se desarrollan en inglés y se incentiva su uso como lengua habitual de comunicación entre los participantes.

También se cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Morata de Jalón que cede las instalaciones municipales (colegio, pabellón polideportivo, biblioteca y piscinas municipales) para su uso y disfrute a lo largo de la semana del Cemex Morata Summer Camp.

Además, este programa educativo busca acercar a los más jóvenes la estrategia de descarbonización de Cemex, cuyo objetivo es alcanzar la neutralidad en carbono para el año 2050. Se pretende así transmitirles que ellos también pueden contribuir a frenar el cambio climático reduciendo su propia huella de carbono.

Cementos La Cruz presenta un plan estratégico de 100 millones de euros

- MADRID. Cementos La Cruz considera que la impresión 3D de hormigón se trata de una tecnología clave para impulsar la construcción industrializada y mo...



construcción

<https://www.elperiodicodelazulejo.es/colocacion/cementos-la-cruz-presenta-un-plan-estrategico-de-100-millon...>

Martes, 01 julio 2025

La compañía prevé disparar su facturación, hasta los 237 millones en 2030

En este sentido, Cementos La Cruz acaba de presentar su Plan Estratégico Horizonte 2030, que recoge una inversión de 100 millones de euros en el próximo lustro. (EPDA)0

MADRID. Cementos La Cruz considera que la **impresión 3D de hormigón** se trata de una tecnología clave para impulsar la **construcción industrializada** y modular, capaz de acelerar procesos, optimizar recursos y mejorar la calidad de los proyectos sin sacrificar el diseño arquitectónico personalizado y evitando así el copia-pegar en las cadenas de producción.

Desde Cementos La Cruz aseguran que «este modelo será la técnica constructiva estrella del futuro, en la medida en que permite una **prefabricación flexible, adaptada y más eficiente**». Y ello, a su juicio, «será determinante para cumplir los objetivos marcados en materia de oferta de vivienda, convertida en la principal preocupación de los españoles».

Además de sus ventajas operativas, la impresión 3D también se presenta como una respuesta frente a uno de los principales retos del sector: la escasez de mano de obra cualificada. En su opinión, «la automatización de procesos no solo permite avanzar en eficiencia, sino que mejora la percepción de

la construcción entre las nuevas generaciones, ayudando a atraer talento, mujeres y prestigiar la profesión».

Desde Cementos La Cruz subrayan que esta tecnología se alinea con otras tendencias estratégicas como la economía circular y la **descarbonización**, pilares fundamentales para la transformación del sector de la construcción.

Actualmente, uno de cada cuatro trabajadores de la compañía se dedica **a la I+D** y el 2,5% de su facturación anual se invierte en proyectos de innovación, entre los que destacarían los relacionados con la impresión 3D para su pronta aplicación directa en obra. Para ello, la compañía creó su propio laboratorio de investigación, en el que trabajan diversos perfiles: arquitectos, diseñadores gráficos e ingenieros industriales, químicos, mecánicos y aeroespaciales.

Inversiones a cinco años

En este sentido, Cementos La Cruz acaba de presentar su Plan Estratégico Horizonte 2030, que recoge una inversión de 100 millones de euros en el próximo lustro para impulsar la descarbonización y la industrialización de la construcción y, así, liderar el cambio hacia un modelo constructivo más sostenible, automatizado y resiliente.

Gracias a su apuesta por la impresión 3D, la empresa se postula como actor clave del PERTE de la Vivienda, ya que permite acelerar la edificación, reducir los plazos de entrega y construir con mayor eficiencia, calidad y control ambiental.

Antonio Ballester, CEO de Cementos La Cruz. | EPDA

Según **Antonio Ballester, CEO de Cementos La Cruz**, “teniendo en cuenta la falta de vivienda, urge construir más con menos. Y de manera más rápida. Pero para ello hay algunas alternativas al típico prefabricado modular, que tendría como resultado la similitud entre todas las viviendas construidas. Gracias a la impresión 3D y a los profesionales que prestigian la arquitectura del siglo XXI, se puede facilitar el acceso de jóvenes y colectivos vulnerables a viviendas adecuadas a cada necesidad en términos de accesibilidad, orientación, precio y más”.

NOTICIAS RELACIONADAS

El Plan Estratégico Horizonte 2030 de Cementos La Cruz impulsará la descarbonización de la construcción

- En el marco de su 25 aniversario, Cementos La Cruz ha presentado su nuevo Plan Estratégico Horizonte 2030, que contempla una inversión de 100 millones



<https://www.construible.es/2025/06/30/plan-estrategico-horizonte-2030-cementos-la-cruz-impulsara-descarbon...>

CONSTRUIBLE

Lunes, 30 junio 2025

En el marco de su 25 aniversario, Cementos La Cruz ha presentado su nuevo Plan Estratégico Horizonte 2030, que contempla una inversión de 100 millones de euros durante los próximos cinco años. Entre otras acciones, la compañía impulsará la descarbonización mediante cementos de baja huella de carbono y apostará por la industrialización del proceso constructivo con tecnologías como la impresión 3D.

Cementos La Cruz ha presentado un plan estratégico de 100 millones de euros para transformar el sector y descarbonizar la construcción.

El anuncio ha sido realizado por el CEO de la compañía, Antonio Ballester, durante su primer encuentro institucional con medios de comunicación. El plan marca un punto de inflexión en la trayectoria de la empresa y sus filiales, con el objetivo de alcanzar una facturación de 237 millones de euros en 2030 y una plantilla de 500 empleados. Sin embargo, más allá del crecimiento económico, el enfoque estratégico se centra en impulsar un nuevo modelo de construcción más sostenible, automatizado y resiliente.

Eraclitus, la gama de cementos de baja huella de carbono

Uno de los ejes principales del plan es la descarbonización. En este contexto, la empresa ha desarrollado Eraclitus, una innovadora gama de cementos de baja huella de carbono, concebida para sustituir de forma progresiva al cemento portland tradicional (responsable de aproximadamente el

10% de las emisiones globales de CO₂). Esta nueva línea, basada en una menor proporción de clínker y el uso de materiales locales en clave de economía circular, permitirá evitar la emisión de 500.000 toneladas de CO₂ en la próxima década.

Con una financiación de 4,5 millones de euros concedida por la Comisión Europea, Eraclitus se consolida como el emblema del compromiso climático de Cementos La Cruz, que se ha fijado como meta alcanzar la neutralidad climática antes de 2030, adelantándose en 20 años a los plazos fijados por la normativa europea.

Actualmente, el 25% del equipo humano de la compañía está dedicado a la I+D, y el 2,5% de la facturación anual se destina a innovación, un porcentaje que supera la media tanto española como europea. En total, la empresa tiene en marcha más de 20 proyectos orientados a construir de forma más rápida, eficiente y trazable.

Industrialización del sector y apuesta por la impresión 3D

El segundo gran pilar del Plan Horizonte 2030 es la industrialización del proceso constructivo. Cementos La Cruz apuesta por tecnologías emergentes como la impresión 3D en hormigón, que permite edificar con mayor precisión, menor generación de residuos y tiempos de ejecución más reducidos. Esta tecnología se plantea como una solución viable a desafíos estructurales como el déficit de vivienda asequible, la escasez de mano de obra cualificada y las crecientes exigencias normativas en materia medioambiental.

En este contexto, la compañía se posiciona como un actor relevante dentro del Perte de la Vivienda, dotado con 1.300 millones de euros, al aportar soluciones que agilizan la edificación, optimizan los recursos y mejoran la sostenibilidad del proceso constructivo.

Cementos La Cruz apuesta por la industrialización del proceso constructivo con tecnologías emergentes como la impresión 3D en hormigón.

Presente en mercados internacionales como Reino Unido y Bélgica, Cementos La Cruz defiende la necesidad de un nuevo modelo productivo en la construcción: más digital, automatizado, sostenible y atractivo para las nuevas generaciones. Según ha afirmado Antonio Ballester, "la transformación del sector pasa por atraer talento, generar empleo de calidad y recuperar el orgullo por construir, aspectos clave para avanzar hacia una economía verde y competitiva".

La digitalización y la apuesta por la economía circular se sitúan en el centro de esta transformación, que busca aumentar la capacidad constructiva del país, responder al envejecimiento del sector y hacer de la construcción una opción laboral más atractiva para el talento joven.



Molins nombra presidente a su ex consejero delegado

CEMENTO/ Julio Rodríguez sustituye en la presidencia a Joan Molins Amat, cuya continuidad defendía una parte de la familia propietaria de la empresa catalana.

R.Font. Barcelona

Molins nombra a su primer presidente ajeno a la familia propietaria. El consejo de administración del grupo cementero y de soluciones para la construcción designó ayer a Julio Rodríguez como nuevo presidente no ejecutivo, en sustitución de Joan Molins Amat.

El relevo en la presidencia llega tras un desacuerdo entre las distintas ramas de la familia Molins, que en total controla el 90% del capital de la empresa catalana. Si los Molins Amat, con el 31,5% de las acciones, eran partidarios de la continuidad de Joan Molins, los Molins López-Rodó (33,6%) y los Molins Gil (25,2%) optaban por un cambio en la presidencia. Finalmente, su postura se ha impuesto en el seno del consejo.

Julio Rodríguez es un viejo



Araba Press

Julio Rodríguez, nuevo presidente de Molins.

conocido de la compañía, donde ejerció como consejero delegado entre 2015 y 2024, cuando dejó el cargo en manos de Marcos Cela. Antes, Rodríguez ocupó distintas responsabilidades en la multi-

nacional Schneider Electric durante tres décadas. Molins celebró ayer su junta general de accionistas, en la que aprobó previamente su nombramiento como consejero dominical.

Molins Amat permanecerá en el órgano de gobierno como vocal dominical en representación de su rama familiar. El ya expresidente, de 82 años, ocupaba el cargo desde 2017, cuando tomó las riendas de la presidencia tras el fallecimiento del histórico empresario Casimiro Molins.

Molins Amat ha desempeñado numerosas responsabilidades en la cementera desde su incorporación al grupo, en 1967, incluyendo la dirección general y el cargo de CEO, posiciones desde las que lideró la expansión internacional de Molins en América Latina, Bangladesh y Túnez.

“El liderazgo de tantos años de Joan Molins nos deja un gran legado y trabajaré con entusiasmo y mucha energía en esta nueva responsabilidad”, afirmó ayer Julio Rodríguez.

Molins contra Molins: ajuste de cuentas en la cementera en medio de una crisis familiar

- Joan Molins ha tenido que dejar la presidencia de Cementos Molins contra su voluntad. Otras dos ramas familiares que suman más del 59% del capital han optado por Julio Rodríguez



El Confidencial

Foto: Joan Molins. (Cedida)

Constructoras

empresa familiar

https://www.elconfidencial.com/empresas/2025-06-28/molins-contra-molins-ajuste-cuentas-cementera_4161414/

Marcos Lamelas

Sábado, 28 junio 2025

Ser presidente de Molins en cierto sentido se parece a ser Papa. Para dejar el cargo tienes que morirte, como le pasó a Casimiro Molins, cuando falleció en 2017 ocupando el cargo. Su sucesor fue **Joan Molins Amat**, de 83 años. De manera excepcional ha tenido que dejar el cargo ayer, tras un tenso consejo de administración. Dos ramas de la familia se han puesto en contra de los Molins Amat y han forzado el relevo, según explican fuentes internas de la empresa. Para colmo, el nuevo presidente es **Julio Rodríguez**, un directivo profesional ajeno a la familia. Algo que también es la primera vez que pasa.

Joan Molins aceptó traer la sede de Molins a Cataluña como una manera de cohesionar su rama familiar, **los Molins Amat**, propietarios del 31,5%. Su hermano **Jordi**, independentista, había llegado hasta los tribunales para que la cementera devolviese la sede social a Cataluña. Pero no fue su ciente para que Joan Molins pudiese mantenerse en el cargo, como pretendía. Por ahora seguirá como consejero, según un comunicado de la compañía.

Las otras dos ramas de la familia, **los Molins López Rodó** (33,6%) y **los Molins Gil** (25,2%), estaban a favor de desplazar a Joan Molins y nombrar a un presidente que fuese un ejecutivo al margen de la familia. El elegido fue **Julio Rodríguez**, antiguo hombre fuerte de Schneider Electric en España y que ya había sido consejero delegado de la compañía hasta 2024. Los Amat no estaban de acuerdo, pues

seguían fieles a la tradición familiar. Pero esta se ha roto. Julio Rodríguez llegó a la presidencia justo cuandoayer se le dio entrada como consejero.

Molins cotiza en bolsa. Pero no por nada. De hecho, es un valor muy poco líquido y nunca han pedido dinero al mercado para hacer las numerosas compras que ha afrontado el grupo, una empresa que **factura 1.365 millones anuales** y que en 2024 ganó 184 millones, un 22% más que en el año anterior. La plantilla suma 6.700 personas y opera como una multinacional en España, Croacia, México, Argentina, Uruguay, Bolivia, Colombia, Turquía, Túnez, Bangladés e India.

El elegido fue Julio Rodríguez, antiguo hombre fuerte de Schneider Electric en España

Los Molins optaron por cotizar no para pedirle dinero al mercado sino para que las tensiones familiares no amenazaran el futuro de la empresa. Las tres ramas familiares coincidieron en señalar que cotizar solventaba un problema, responder a la pregunta que supone la ruptura en la mayoría de empresa familiares: **¿ cuánto vale la empresa?** Pues la acción vale lo que diga la bolsa, problema resuelto.

El nuevo presidente

Julio Rodríguez, en el primer comunicado como nuevo presidente ha señalado que "agradezco al consejo su conianza al nombrarme nuevo presidente no ejecutivo de la compañía y espero con gran motivación trabajar junto al consejero delegado, **Marcos Cela**, y con el resto de consejeros para seguir impulsando el crecimiento y el éxito de una empresa casi centenaria como es Molins".

Molins ha evitado explicar que el cambio de presidente tuvo un 30% de votos en contra

Rodríguez también ha tenido unas palabras para su predecesor, asegurando que "la trayectoria de Joan Molins al frente de la compañía ha marcado **una etapa clave en la historia de Molins**, caracterizada por el impulso a la modernización, la expansión internacional y la creación de valor a largo plazo. El liderazgo de tantos años de Joan Molins nos deja un gran legado y trabajaré con entusiasmo y mucha energía en esta nueva responsabilidad".

El relevo se enmarca en un proceso de evolución organizativa que **responde al compromiso de estabilidad y continuidad** con el modelo de gobernanza de la compañía, así como la profesionalización de su estructura de gobierno, según ha justificado la propia compañía.

Voluntarios de la fábrica de Tenerife participan en una yincana con usuarios de la Asociación de Salud Mental Atelsam – Revista técnica CEMENTO HORMIGÓN

- Trabajadores y trabajadoras de la fábrica de Tenerife de Votorantim Cimentos han participado en una actividad de voluntariado con la Asociación Salud Mental Atelsam. Esta iniciativa se enmarca en el Programa de Voluntariado Corporativo de la compañía, que tiene como objetivo animar a su plantilla a...



<https://cemento-hormigon.com/voluntarios-de-la-fabrica-de-tenerife-participan-en-una-yincana-con-usuarios-d...>

Jonathan Gil

Lunes, 30 junio 2025

Trabajadores y trabajadoras de la fábrica de Tenerife de **Votorantim Cimentos** han participado en una actividad de voluntariado con la Asociación Salud Mental Atelsam. Esta iniciativa se enmarca en el Programa de Voluntariado Corporativo de la compañía, que tiene como objetivo **animar a su plantilla a participar en medidas de apoyo a las comunidades en las que opera** .

Concretamente, los voluntarios y voluntarias de la cementera de Tenerife han colaborado en la elaboración y desarrollo de una yincana para las personas usuarias de la asociación, apoyando a los profesionales en la elaboración de los diferentes juegos deportivos, así como acompañando a los participantes.

Atelsam es una asociación sin ánimo de lucro, comprometida en la defensa y promoción de los derechos de las personas con problemas de salud mental y sus familias. **Proporcionan acompañamiento y asesoramiento en el proceso de recuperación** , fomentando la integración en la comunidad y mejorando su calidad de vida. Para ello disponen de recursos de alojamiento, de atención diurna y domiciliaria, y de programas específicos destinados a la rehabilitación e inclusión social y laboral.

Andrés Moreno, director de Cemento y Hormigón de Votorantim Cimentos en Canarias, ha comentado sobre la jornada: "Todos podemos enfrentar desafíos y problemas de salud mental y por

ello es importante sensibilizar y concienciar a la sociedad para disminuir el estigma existente hacia este tipo de problemas. Uno de los compromisos incluidos en el 'Plan de Responsabilidad Social Corporativa' de Votorantim Cimentos es el de **ser un buen vecino y contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes del entorno** de sus fábricas y en esta línea ser voluntario/a tiene un impacto significativo a nivel de bienestar emocional en quien lo realiza además de fortalecer los lazos con la comunidad".

Soria acoge el 8 de julio el acto de entrega de los Premios CEOE CyL

- Información local, nacional e internacional. Blogs locales y temáticos. Grupo de información GENTE · el líder nacional en prensa semanal gratuita según PGD-OJD



diario gente

noticias

noticias madrid

noticias burgos

noticias

<http://www.gentedigital.es/soria/noticia/4104940/soria-acoge-el-8-de-julio-el-acto-de-entrega-de-los-premios-...>

Tres Tristes Tigres

Martes, 01 julio 2025

Soria acoge el 8 de julio el acto de entrega de los Premios CEOE CyL

La Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León entregará el próximo 8 de julio, a las 12.00 horas, en la Finca San Marcos de Soria, sus Premios CEOE Castilla y León, galardones que, a propuesta de sus organizaciones territoriales, concede anualmente a todos aquellos empresarios y empresas de la Comunidad que son un ejemplo activo de compromiso y dedicación empresarial en el sector o actividad que desarrollan.

Tu nombre Email destino

01/7/2025 - 11:05

SORIA, 1 (EUROPA PRESS)

La Confederación de Organizaciones Empresariales de Castilla y León entregará el próximo 8 de julio, a las 12.00 horas, en la Finca San Marcos de Soria, sus Premios CEOE Castilla y León, galardones que, a propuesta de sus organizaciones territoriales, concede anualmente a todos aquellos empresarios y empresas de la Comunidad que son un ejemplo activo de compromiso y dedicación empresarial en el sector o actividad que desarrollan.

En esta XXXII edición, que cuenta con el apoyo especial de Caja Rural de Salamanca, Cajaviva Caja Rural, Caja Rural de Soria y Caja Rural de Zamora, así como de Adecco, Iberdrola e Iberaval, los premiados son Amador Cuadrado González, de Canteras Cuadrado, por la Confederación Abulense de Empresarios (CEOE Ávila); Fernando de Santiago Arteché, de Grupo de Santiago Automoción, por la Confederación de Asociaciones Empresariales de Burgos (FAE); Alan Svaiter y Jaime Santoalla Lorenzo, de Cementos Cosmos (Grupo Votorantim Cimentos), por la Federación Leonesa de Empresarios (FELE), y Alfonso Peña Gutiérrez, de Industrias Cárnicas Peñafría, por la Confederación de Organizaciones Empresariales Palentinas (CEOE Empresas de Palencia).

A la lista de galardonados se suman también Rafael Olmedo García-Antón, de Construcciones Eléctricas Jara, por la Confederación de Organizaciones de Empresarios Salmantinos (CEOE

CEPYME Salamanca); Alberto Guijarro Román, de Granalu, por la Federación Segoviana de Empresarios (FES); y José Miguel Gimeno Espada, de Europea de Viviendas Duero Soria, por la Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES).

Completan la lista Enrique Cornejo Fernández, por la Confederación Vallisoletana de Empresarios (CEOE Valladolid), y Elier Ballesteros Barba, de Embutidos Ballesteros, por la Confederación Organizaciones Zamoranas de Empresarios (CEOE Zamora).

Tres proyectos de Prebetong Áridos, reconocidos en los primeros Premios de AFA-Andalucía

● Tres proyectos de Prebetong Áridos, empresa de Votorantim Cimentos... - Actualidad



Acto de entrega de los reconocimientos a los responsables de Prebetong Áridos

<https://www.interempresas.net/Mineria/Articulos/601834-Tres-proyectos-de-Prebetong-Aridos-reconocidos-en-l...>

Sábado, 28 junio 2025

'Salvando Especies, Preservando Futuro' es el título del proyecto que se está desarrollando en la explotación minera El Toril de La Rinconada en la que se ha completado la restauración del 75% de su superficie con un fuerte compromiso con la conservación de la biodiversidad. Para ello, la recuperación de los terrenos se hace de forma simultánea a la explotación de los mismos, lo que minimiza la superficie afectada, a la vez que se favorece la recuperación rápida de los hábitats naturales.

Además, se han identificado 7 especies de valor ecológico prioritario, 12 de valor estratégico y 7 de interés ecológico y se han tomado medidas de conservación como el vallado perimetral de las zonas de reproducción o el monitoreo continuo para garantizar la continuidad de las especies protegidas. Esto ha supuesto un aumento de la presencia y reproducción de especies en peligro, lo que evidencia el éxito de las medidas implementadas.

'Cuidando a las personas: innovación y seguridad en el entorno laboral' de la gravera de Rincón de Caya Badajoz es el proyecto premiado en la categoría de Seguridad y Salud. Una iniciativa totalmente alineada con el compromiso inquebrantable de la compañía con la protección y el bienestar de sus personas trabajadoras. Entre las acciones desarrolladas, destacan la implantación de innovadoras plataformas de seguridad, medidas de control de acceso y circulación o la gestión de flujos de vehículos.

Por su parte, el proyecto 'Cantera La Utrera, comprometida con nuestro entorno social' ha sido reconocido en la categoría de Participación en la Comunidad Local por su compromiso a largo plazo con la sostenibilidad y el bienestar de la zona. Entre las iniciativas desarrolladas resaltan los programas de empleo local, el patrocinio de eventos culturales y deportivos, mejoras en infraestructuras públicas, las alianzas y colaboraciones con instituciones y actores sociales o la publicación de informes y establecimiento de canales de comunicación con los residentes.

Para Juan Carlos Marín, director de Hormigón, Árido y Mortero de la zona Sur de Prebetong, “estos galardones son un reconocimiento a los proyectos que desarrollamos en nuestras instalaciones y de los que tan orgullosos nos sentimos. Las iniciativas forman parte de los Compromisos 2030 de Desarrollo Sostenible de Votorantim Cimentos con objetivos ambiciosos en materia de reducción de la huella ambiental, economía circular, seguridad, salud y bienestar e integración en las comunidades en las que opera”.

PRODUCTOS

Carolina Valencia creó Cement Design en 2007, la compañía que impulsa el revestimiento de cemento decorativo ecológico

- La crisis de la construcción fue el impulso de la marca y, desde entonces, no han dejado de crecer hasta expandirse a más de 60 países. Más información: La arquitectura sostenible pide paso a los materiales alternativos y exige reducir la burocracia



Arquitectura Sostenibilidad Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

<https://www.elespanol.com/enclave-ods/referentes/20250629/carolina-valencia-creo-cement-design-compania-i...>

Mariana Goya

Lunes, 30 junio 2025

Journalist

Para Carolina Valencia, moverse entre los negocios, el emprendimiento y la inversión es como estar en casa. Porque, como ella dice, **creció entre una fábrica y las construcciones de su padre** . Y asegura no conocer otra cosa más allá del "mundo empresarial".

Nació y estudió en Colombia, pero más adelante se trasladó a España para especializarse. "En cuanto llegué a la universidad **pedí prácticas casi en el mismo día. Quería incorporarme al mundo laboral en España** ", recuerda.

Empezó en una empresa en Madrid y, al concluir el contrato, **arrancó su propio proyecto acompañada de su marido** . "Al conocernos y ver que ambos teníamos esa tendencia empresarial, decidimos montarlo juntos".

Sin embargo, acompañada o no Valencia no tenía dudas respecto a su futuro: " **Si creces en ese ambiente, lo llevas en el ADN**. No es una cosa que hagas por necesidad o por emprender". Así, mientras ella aportaba su visión de interiorismo y diseño a Cement Design, él se centraba en la arquitectura y la construcción de la que sería la empresa que fundaron hace casi 20 años.

Apuesta revolucionaria

Antes de la compañía que hoy dirigen, Valencia y su marido crearon una marca de reformas integral. Aunque poco después de su puesta en marcha la crisis llegó a España y tuvieron que "darle un vuelco a la empresa".

"No se vendía nada, era un drama impresionante y ahí fue cuando surgió la idea de hacer Cement Design", menciona. "Mi sector era la construcción, la industria ceramista, la gente del ladrillo, del cemento, la madera... Todo el mundo estaba arruinado".

"Fue un boom que estalló en cuestión de 15 días y no dio tiempo a reaccionar", continúa. Sin embargo, Valencia fue capaz de salir 'ilesa', lo que achaca a su genética: **" Soy colombiana y no conozco otra situación que no sea la crisis desde que nací. [...] Lo vi como una oportunidad de cambio"**. Y así fue.

Arquitectura sostenible

Decidieron poner el foco en el cemento, pero con el detalle de hacerlo con un punto poco convencional. "El material de toda la vida tiende a reventarse por fisuras, así que **empezamos a fabricar solamente este tipo de revestimientos, mejorándolos para que fueran más flexibles y no se fisurasen**", explica.

Es lo que ellos denominan **cemento ecológico**, aunque Valencia indica que eso es solo "una palabra, porque el cemento no lo es". Pese a ello, el objetivo de Cement Design es ofrecer un producto lo más natural posible. Y así lo hacen.

"Somos eco porque lo que hacemos es reducir todos los componentes químicos que tiene el cemento y los cambiamos por elementos naturales y productos al agua", explica. De este modo, dice Valencia, **consiguen que sea biodegradable, que no contamine y que no sea tóxico**.

Desde que surgió la idea han pasado casi 20 años y, durante bastante tiempo, pudieron decir que eran los únicos en apostar por esta modalidad. Ahora, Valencia afirma que hay más marcas en el sector, pero asegura que aún se mantienen "a la vanguardia de la innovación".

"Hemos sido los primeros en mejorar muchos productos, tenemos esa ventaja. **Estar en primera línea ha hecho que sea diferente por la búsqueda constante de crecer**, de hacer un producto mejor y de pensar en nuestros clientes. Nos ha permitido que la marca sea líder", indica.

Sin embargo, estar adelantados respecto a la competencia no ha sido todo ventajas, y así nos lo ha hecho saber a ENCLAVE ODS: **" Cuesta muchísimo dinero, porque investigar y desarrollar es prueba y error**. Cuando lanzamos un producto al mercado es porque llevamos dos o tres años probándolo".

Un mercado en movimiento

En ese tiempo, Cement Design ha tenido que hacer frente a la crisis de 2008, la covid-19 y guerras como la de Ucrania o Gaza, entre otros eventos. Y es que si algo tiene claro Valencia es que **"cada día es un reto"**, sobre todo cuando eres una marca con casi un 80% de presencia en el extranjero.

Y lo justifica con un ejemplo: " **Una venta que ya teníamos donde el transporte iban a ser 2.000 euros pasó a 18.000** [por cuestiones geopolíticas]. ¿Qué hace el cliente? No compra".

A pesar de la incertidumbre que nos rodea, Valencia trata de mantener una actitud positiva y sin alarmismos: "No nos podemos estresar con todo lo que puede ocurrir, **hay que mirar hacia delante y ya está, porque van a pasar muchas cosas más**".

Y aunque optimista, también es realista con el sector empresarial e indica que **es necesario mantenerse activos en el mercado para evitar que un imprevisto lleve a la compañía a la quiebra**. "Hemos aprendido a diversificar. Hay que pensar en todos porque, por ejemplo, podría caer el mercado de Colombia o volver el ruso. Tienes que dividir tus fuerzas para que no te afecten tanto las crisis".

Y pese a que el éxito nunca está asegurado, Valencia hace hincapié en la importancia de estar bien rodeado y "trabajar de la mano cada día, compartir experiencias y saber dirigir y enseñar, porque **un líder no es nadie si no tiene un gran equipo detrás**".

En su caso, gracias a todos los miembros de la compañía han logrado tener **presencia en más de 60 países alrededor del mundo**. Pero conseguirlo ha sido un proceso complejo.

"Es un trabajo de fondo. **Prácticamente, montamos una escuela de formación en cada país donde llegamos**", explica. Y, en ese sentido, apunta a que posiblemente India haya sido el lugar más complicado de instalarse por la burocracia, aunque señala que "cada uno es diferente y tiene sus cositas".

"En Venezuela, por ejemplo, no hemos entrado. No por nada en especial, sino porque **abrimos casi siempre donde los clientes nos llaman**. Le damos prioridad a quien nos busca", confiesa Valencia.

Nuevos comienzos

Ahora, en un nuevo intento de reinventarse, **Cement Design ha empezado a trabajar con su propia cantera de arcilla**. La idea surgió durante la covid-19, con la necesidad de meter productos nuevos dentro del catálogo y "con ganas de ser un poquito más ecológicos".

"Buscamos una zona donde pudiéramos tener una cantera propia y **decidimos trasladarnos al pueblo donde estamos ahora, que se llama Pantoja**", indica Valencia.

Y continúa: "Es una zona que antiguamente en la crisis de la construcción cayó muchísimo porque era el territorio central del ladrillo de Castilla-La Mancha. **En la crisis el lugar quedó totalmente abandonado, pero ahora hemos recuperado bastante el pueblo** con la fábrica. Estamos trabajando con productos de proximidad y con la población local".

Además de este, los últimos proyectos que han puesto en marcha desde la compañía incluyen **la apertura de nuevos mercados como Ecuador y China** o la expansión de la marca a nivel interno.

Y aunque el futuro cercano sí que lo tienen 'atado', cuando se trata de mirar a largo plazo llegan las incógnitas. "No sabemos dónde estaremos en 15 años. **Ojalá continúe, pero nosotros somos muy prácticos, a lo mejor la vendemos**".

Lo que sí tiene claro es que hasta que llegue el momento de ver qué ocurrirá con Cement Design quieren seguir haciendo crecer la marca y mejorar cada día. " **Me encantaría no solamente llegar al país, sino desarrollarnos internamente en cada destino** . Y estamos en ello, pero es un trabajo difícil", concluye Valencia.

Los ladrillos hechos con café que se usarán en construcción: "ahorran energía, son rápidos de fabricar y más..."

- La empresa australiana Green Brick ha patentado un método de producción de ladrillos más rápido y ecológico que el convencional. Más información: El ladrillo español que cambiará la construcción: aísla y ahorra un 90% en tus facturas de la luz y gas



Arquitectura Energías renovables Construcción Diseño España

<https://www.lespanol.com/omicron/tecnologia/20250703/ladrillos-hechos-cafe-usaran-construccion-ahorran-...>

Ismael Marinero

Jueves, 03 julio 2025

Journalist

La industria de la construcción se enfrenta a un escrutinio cada vez mayor debido a su preocupante huella medioambiental. La fabricación de materiales tradicionales, como el hormigón o los ladrillos de arcilla, es **un proceso que requiere un gran consumo de energía** . Afortunadamente, cada vez hay más alternativas que apuestan por añadir ingredientes hasta ahora infrutilizados y con un enorme potencial para mejorar sus propiedades.

En este contexto, surgen innovaciones que buscan transformar los procesos productivos, y una de las más prometedoras llega de la empresa australiana Green Brick. En colaboración con la Universidad Tecnológica de Swinburne (Australia), esta *startup* ha desarrollado **una tecnología para fabricar ladrillos ecológicos utilizando posos de café usados** .

Este nuevo material de construcción "consume menos energía, **es más rápido de producir** y está diseñado para reducir las emisiones de CO2 relacionadas con la electricidad hasta en un 80% por cada unidad", explica en un comunicado de prensa Yat Wong, el ingeniero que lidera el equipo de investigación responsable del hallazgo.

El proyecto lleva años en marcha, pero por . n ha superado la fase de laboratorio para entrar en la fase de comercialización gracias a **un acuerdo de licencia de propiedad intelectual** al que han llegado

los responsables de Green Brick y de la Universidad de Swinburne.

"Durante el último siglo, los materiales se han juzgado por una cosa: el coste por metro cuadrado. En el próximo capítulo, **los juzgaremos por el carbono, la transparencia y la circularidad**. Y esas métricas favorecen todo un nuevo tipo de productos", sostiene Philip Ng, fundador y CEO de Green Brick.

Un nuevo proceso

El proceso convencional para fabricar ladrillos ha permanecido relativamente inalterado durante décadas y consta de cuatro etapas principales: mezclado, moldeado, secado y cocción. De estas, las dos últimas son las que consumen más energía. La fase de cocción es particularmente crítica, ya que **los ladrillos se introducen en hornos que alcanzan temperaturas superiores a los 1.000 °C**.

Este calentamiento extremo, **necesario para vitrificar la arcilla y conferir al ladrillo su resistencia y durabilidad**, representa aproximadamente el 80% del consumo total de energía del proceso y depende en gran medida de combustibles fósiles, liberando ingentes cantidades de CO2 a la atmósfera.

Frente a este modelo de alta demanda energética, la tecnología de la Universidad de Swinburne y Green Brick propone un cambio de paradigma radical. El proceso comienza mezclando residuos de café, obtenidos de cafeterías y restaurantes locales, con arcilla en **una proporción que puede variar entre el 5% y el 20%**.

La innovación clave reside en el siguiente paso: la adición de un activador alcalino. Las investigaciones lideradas por Yat Wong identifican este activador como una solución líquida de hidróxido de sodio y silicato de sodio. Este compuesto químico desencadena un proceso de geopolimerización, **una reacción que une los materiales a nivel molecular sin necesidad de altas temperaturas**.

Así, la fase de cocción se transforma por completo. En lugar de los 1.000 °C habituales, **los ladrillos de Green Brick solo necesitan ser curados a 200 °C**. De hecho, según los estudios de la compañía, la fase de cocción puede eliminarse por completo en algunas formulaciones, dando lugar a ladrillos que se podrán curar a temperatura ambiente.

Además, las ventajas de este nuevo material no se limitan a emitir menos gases de efecto invernadero durante su producción. En términos de rendimiento técnico, estos ladrillos ecológicos superan las exigencias de la normativa de construcción australiana, **"duplicando la resistencia mínima exigida"**.

Investigaciones del equipo universitario responsable de los ladrillos apuntan a que los ladrillos superan con creces los requisitos de resistencia a la compresión de 8,6 MPa, una cifra común en aplicaciones estructurales. Además, presentan **propiedades de absorción de agua muy por debajo del límite permitido**, lo que garantiza su durabilidad frente a la humedad.

Otro de los grandes incentivos para adoptar este nuevo material de construcción es puramente económico. Frente a los ladrillos convencionales, los fabricantes y empresas constructoras se

pueden ahorrar importantes cantidades de dinero, ya que al reducir el consumo de energía se logra **una reducción de más del 11% en el coste de cada unidad** .

Qué hacer con los posos de café

Sin embargo, el mayor beneficio de este nuevo método de fabricación de ladrillos es medioambiental y se centra en la gestión y aprovechamiento de residuos orgánicos como los posos de café. En concreto, el consumo de café en Australia **genera en torno a 100.000 toneladas de estos residuos cada año, de los cuales solo se recicla un 7%** .

El resto termina en los vertederos, donde se descompone y emite metano, un gas de efecto invernadero significativamente más potente que el dióxido de carbono. La tecnología de Green Brick pretende redirigir este flujo de residuos, convirtiéndolos en una materia prima valiosa y aplicando **un modelo de economía circular que reduce tanto las emisiones de la construcción como las de los vertederos** .

Los responsables de Green Brick no son los únicos en Australia que buscan reciclar este elemento para favorecer un futuro más verde. Científicos de la Universidad RMIT de Melbourne presentaron en 2023 una nueva receta para fabricar **hormigón un 30% más resistente que el tradicional** sustituyendo parte de la arena usada en la mezcla por posos de café debidamente tratados.

Tras secarlos y eliminar la humedad, los ingenieros utilizaron los residuos y los mezclaron en distintas proporciones con cemento Portland para obtener muestras de hormigón. Después de someter cada mezcla a exigentes pruebas, los resultados indicaron que **la que sustituyó el 15% de arena por restos de café pirolizados a 350 °C ofrecía las mejores características** .

De hecho, mientras otras combinaciones debilitaban la estructura del hormigón, esta logró un aumento del 29,3% de la resistencia a la compresión. Ahora estudian cómo aplicar sus descubrimientos y **ya están trabajando con varios ayuntamientos** de distintas regiones australianas, que se han puesto en contacto con ellos para luchar contra la eliminación de residuos orgánicos.

SOSTENIBILIDAD



Bruselas flexibiliza sus ambiciones verdes para blindar a la industria europea

REDUCCIÓN DE EMISIONES DEL 90% PARA 2040/ La Comisión propone recortar las emisiones, pero establece medidas para amortiguar el impacto económico que incluyen exenciones para exportadores y la posibilidad de recurrir a créditos de carbono.

Andrés Stumpf. Bruselas
Políticas verdes, pero con un ojo en la competitividad de la industria comunitaria. La Comisión Europea ha lanzado la propuesta legislativa para establecer un objetivo de reducción de emisiones de carbono del 90% para 2040 respecto a los niveles de 1990. Se trata de una meta intermedia que ayudará en el camino entre el objetivo de reducción del 55% previsto para 2030 y la neutralidad de carbono anticipada para 2050.

“A medida que los ciudadanos europeos sienten cada vez más el impacto del cambio climático, esperan que Europa actúe. La industria y los inversores esperan que marquemos un rumbo predecible. Demostramos nuestro firme compromiso de descarbonizar la economía europea para 2050. El objetivo es claro, el camino es pragmático y realista”, asegura Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea.

El objetivo planteado se basa en una evaluación de impacto detallada y en el asesoramiento de organismos como el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático y el Consejo Científico Asesor Europeo sobre el Cambio Climático.

Sin embargo, lo más relevante del esperado anuncio del Ejecutivo comunitario son las diferentes medidas de flexibilidad que incluye en la propuesta legislativa y que están llamadas a amortiguar el impacto que las ambiciones verdes de la región puedan tener sobre la industria.

En primer lugar, la Comisión permitirá recurrir a créditos de carbono para cubrir hasta un 3% del recorte de emisiones previsto para 2040, por lo que la fórmula real de la meta verde adoptada será más bien un 87%+3%.

Los créditos de carbono representarán la reducción o absorción de una tonelada de dióxido de carbono equivalente de la atmósfera. Estos títulos se generan a través de proyectos que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero o que eliminan el carbono ya existente en la atmósfera. La idea es que la UE acuda a terceros países y ad-



Teresa Ribera, vicepresidenta Ejecutiva de la Comisión Europea para una Transición Limpia, Justa y Competitiva, ayer.

Países como Francia o Polonia habían solicitado aplazar los objetivos o medidas de apoyo a la industria

ra que los países apoyen la producción de tecnologías limpias de sus empresas con ayudas en forma de subvenciones, préstamos en condiciones ventajosas o avales. Además, se incluye temporalmente al gas natural dentro de estas ayudas.

Asimismo, la Comisión Europea también solicita a los Estados miembros que apliquen incentivos fiscales para fomentar las inversiones en tecnologías limpias y la descarbonización industrial, por ejemplo a través de medidas como la amortización acelerada y los créditos fiscales. Sin embargo, esto queda a la estricta voluntad de los países.

La propuesta de Bruselas también incluye una importante flexibilidad para los países y los sectores en la medida en que unos Estados miembros pueden compensar con esfuerzos extra las dificultades que tenga otro país del bloque de llegar a los objetivos. Además, la Comisión opta porque sean los gobiernos quienes decidan qué industrias pueden contribuir más o menos a ese objetivo de reducción de emisiones, siempre y cuando ninguna quede fuera del esfuerzo.

“Las empresas deben afrontar la transición, pero debemos asegurarnos de que se hace en condiciones que permitan a nuestras compañías convertirse en líderes en la próxima década independientemente de la industria”, concluye, Hoekstra.

Las medidas de flexibilidad se introducen después de que diferentes países como Polonia, Hungría, Francia o la República Checa hubiesen manifestado su negativa a comprometerse con estos objetivos. La propuesta legislativa de Bruselas se debatirá en el Parlamento Europeo y el Consejo de la UE, donde deberá acordarse por mayoría cualificada.

Críticas de las asociaciones verdes y apoyo de la patronal

La propuesta de una nueva meta de reducción de emisiones para 2040 con flexibilidad genera opiniones muy diferentes entre las asociaciones medioambientales y en la patronal europea. Pedro Zorrilla Miras, responsable de la Campaña de Cambio Climático en Greenpeace, se centra en la posibilidad de computar los derechos de emisiones de carbono y señala que “pagar a otros países para que reduzcan emisiones en tu nombre no es liderazgo climático, es posponer el problema. Europa debe asegurarse de que esa cifra sea real y se traduzca en políticas ambiciosas, no en trucos contables”. Por su parte, desde Business Europe ponen el foco en la exención del impuesto de carbono a las exportaciones y señalan que “aunque hubiéramos preferido una solución que mantuviera los permisos gratis, colaboraremos de forma constructiva en el diseño de esta medida que es crucial que se adopte con urgencia y de forma efectiva”.

que exportan y por la que ya tienen que asumir un coste en el extranjero. Bajo la nueva iniciativa legislativa de Bruselas, las compañías pertenecientes a sectores como el acero, el cemento y el aluminio recibirán permisos de emisión de carbono equivalentes al pago que hayan realizado. Esto permitirá equilibrar su situación respecto a su competencia internacional, frente a la que se habrían quedado en

una situación comprometida. Esto estaría complementado con la exención del pago sobre 90% de las compañías importadoras, fundamentalmente pymes, una medida recogida en un paquete de simplificación burocrática y que, sin embargo, mantiene el 99% de las importaciones gravadas, al estar éstas concentradas en las empresas más grandes.

Por último, Bruselas pro-

pone incluir absorciones permanentes de carbono en el Régimen Comunitario de Comercio de Derechos de Emisión (RCCDE), lo que supone que las compañías que utilicen técnicas que retiren carbono de la atmósfera recibirán derechos de emisión como gratificación, lo que abaratará esta práctica y permitirá que la actividad de unos sectores compense la contaminación de otros.

“No elegimos entre la economía y la agenda verde, sino entre ambas. Europa reafirma su compromiso con una transición verde justa, ambiciosa y competitiva”, asegura Teresa Ribera, vicepresidenta ejecutiva para una Transición Limpia, Justa y Competitiva.

Otras medidas

Para complementar la flexibilidad de la que la Comisión Europea ha dotado a sus objetivos de descarbonización, Bruselas plantea también otras medidas que pueden contribuir a facilitar que la industria recorra este arduo camino.

El Ejecutivo comunitario recuerda que este mismo mes propuso la extensión de las ayudas de Estado verdes hasta el 31 de diciembre 2030 pa-



Teresa Ribera y Wopke Hoekstra comparecían ayer en Bruselas. THIERRY MONASSE (GETTY)

Bruselas se abre a compensar emisiones de efecto invernadero fuera de la UE

La Comisión suaviza su política climática, aunque mantiene, pese a las presiones, su objetivo de reducción del 90% de los gases que causan calentamiento para 2040

MANUEL PLANELLES
Madrid

La Comisión Europea presentó ayer su propuesta de nuevo objetivo de emisiones de efecto invernadero para 2040: aboga por mantener la meta de una reducción del 90% de estos gases, pero suaviza las políticas para lograr el objetivo y abre la puerta a la compra de compensaciones fuera de la UE. Ahora, este paquete deberá ser acordado con los gobiernos y el Parlamento Europeo, cuyos miembros intentan en muchos casos rebajar la ambición en la lucha contra el calentamiento global.

La propuesta de Bruselas se presenta en plena mar arbolada, con una ola de calor que abrasa gran parte de Europa y hace que la población sea cada vez más consciente de un cambio climático que vuelve este tipo de fenómenos extremos más frecuentes e intensos. Pero, paradójicamente, otra ola dentro y fuera de Europa, en este caso ultraconservadora, intenta frenar las políticas contra el calentamiento global, que irremediablemente pasan por desengancharse de los combustibles fósiles, principales responsables de las emisiones de efecto invernadero.

Lo que propuso ayer la Comi-

sión en mitad de este cargado ambiente político y meteorológico es una modificación de la Ley Europea del Clima para incluir el objetivo para 2040 de reducción de las emisiones netas de gases de efecto invernadero en un 90%, con respecto a los niveles de 1990. Fuentes de la Comisión se esfuerzan en recalcar que no se trata de una pérdida de ambición, ni tampoco de un endurecimiento. Se mantiene “el rumbo”, insisten.

Pero dentro de la UE, donde el avance de la derecha se nota en el freno a las políticas medioambientales, muchos gobiernos piden contrapartidas. Y por eso se incluyen lo que la Comisión denomina “flexibilidades”, lo que se define como una “vía pragmática y flexible” para cumplir con el objetivo de 2040.

Entre las medidas destaca la puerta que se abre al uso a partir de 2036 de “créditos internacionales de carbono de alta calidad”. Es decir que, en vez de reducciones absolutas de los gases que expulsan, algunos sectores puedan recurrir a comprar derechos de emisiones fuera de la UE, como podrían ser los generados por proyectos forestales.

Esta posibilidad ya se contempla en el artículo 6 del Acuerdo de París, que ha tardado muchos

años en desarrollarse debido a la polémica que resulta esta estrategia y al miedo de que esas compensaciones no tengan efectos reales en la lucha contra el cambio climático, o que lleven a una doble contabilidad.

Consciente de estos riesgos, Bruselas establece en su propuesta un límite: las compensaciones solo podrán cubrir como máximo el equivalente al 3% de las emisiones netas de la UE en 1990. Bruselas defiende su propuesta como un equilibrio entre la acción nacional y la cooperación internacional. El comisario de Acción Climática de la UE, Wopke Hoekstra, recalco ayer que los créditos deberán ser “verificables y certificables”, para dar garantías. Si finalmente sale adelante esta propuesta, se tendrá que desarrollar una normativa para establecer las reglas y criterios. Del mismo modo, Teresa Ribera, vicepresidenta ejecutiva para una Transición Limpia, Justa y Competitiva de la UE, defendió el pragmatismo de la propuesta.

Además, dentro de las medidas de flexibilidad se incluye un impulso a las absorciones de dióxido de carbono, el principal gas de efecto invernadero, dentro de la UE tanto a través de métodos naturales —como la reforesta-

ción— como industriales, con técnicas de captura y almacenaje que actualmente no están muy desarrolladas. Según explicó Hoekstra, lo que se propone es que las empresas que capturen esas emisiones puedan generar derechos y comerciar con ellos.

Desde hace años, los científicos advierten de los riesgos de centrar la política climática en la captura de emisiones y en las compensaciones porque pueden llevar a que no se tomen decisiones reales para la reducción de las emisiones de efecto invernadero. Sin embargo, Hoekstra defendió que la apuesta por los créditos de carbono, siempre que sean verificables, puede tener un potencial positivo en el Sur Global, al permitirles recibir fondos si apuestan por políticas climáticas.

La vicepresidenta Ribera defiende el pragmatismo de la propuesta

Los ecologistas califican estas medidas de “trucos contables”

Esta propuesta no es definitiva, porque ahora se tendrá que negociar con el Parlamento Europeo y los gobiernos de los Veintisiete, y hay algunos Estados, como Francia, que se están mostrando reticentes a asumir el nuevo objetivo del 90% para 2040. Además, otra de las duras negociaciones climáticas sin cerrar es la del plan que la UE debería haber presentado en febrero a la ONU. Este documento, conocido por las siglas NDC, debe fijar los objetivos climáticos hasta 2035. La Comisión confía en llegar a la próxima cumbre del clima, a finales de este año, con ese plan europeo ya acordado.

Problema grave

La vicepresidenta Ribera, cuya trayectoria política ha estado ligada a la lucha contra el cambio climático, recordó ayer durante la presentación del nuevo objetivo para 2040 que el Eurobarómetro del Clima 2025, que se publicó el 30 de junio, muestra que el 85% de los ciudadanos de la UE considera que el cambio climático es un problema grave. Además, el 81% apoya el objetivo de la Unión Europea de alcanzar la neutralidad climática de aquí a 2050, para lo que es necesario alcanzar las metas intermedias.

Pero, a la vez, Ribera recordó que hay voces que reclamaban a la Comisión “flexibilidad” en un ambiente en el que se ataca a la ciencia climática, en referencia, aunque sin citarlo, a Donald Trump, presidente de Estados Unidos. Por eso, se esforzó en defender la propuesta que fue presentada ayer.

Dentro del departamento de Ribera se considera una victoria haber conseguido mantener el objetivo del 90% de recorte de emisiones para 2040, que era lo que se había apuntado desde el grupo de científicos que asesoran a la Comisión en sus políticas climáticas. Reconocen que la negociación ha sido dura y ha estado en peligro esa meta. Fuentes comunitarias celebran también que se haya logrado introducir limitaciones a la compra de derechos de emisiones; por ejemplo, que se reconozca que solo podrán usarse los de alta calidad, es decir, los más caros del mercado, que la medida no vaya a estar operativa hasta 2036 o el tope del 3%.

La adenda a la Ley Europea del Clima llega tras muchos meses de retrasos (se debería haber presentado a finales de febrero) y disputas políticas. Algunas organizaciones ecologistas, como la Oficina Europea de Medio Ambiente (conocida por sus siglas en inglés EEA), valoran que la UE parezca mantener “el rumbo hacia la neutralidad climática”. Pero también advierten del peligro que suponen las denominadas “flexibilidades”, porque socavan “la credibilidad climática”. Mathieu Mal, de EBB, califica esas medidas de “trucos contables”: “No son más que lagunas para retrasar la acción real”.



Teresa Ribera, junto a Wopke Hoekstra en la Comisión Europea. REUTERS

La Comisión Europea propone reducir las emisiones un 90% para el 2040

La modificación de la norma pretende dar previsibilidad a empresas e inversores

Sergio Guinaldo MADRID.

La Comisión Europea publicó su propuesta de reducción de emisiones para el año 2040, como paso previo hasta lograr una economía descarbonizada a mitad de siglo. La propuesta, enmarcada en una modificación de la legislación comunitaria sobre el clima, establece como objetivo una reducción del 90% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) respecto a los niveles del año 1990, en línea con las orientaciones propuestas a la Comisión.

El objetivo climático propuesto para 2040 contempla el panorama económico, geopolítico y de seguridad actual, y ofrece a los inversores y las empresas la previsibilidad y la estabilidad que necesitan en la transición hacia una energía limpia de la UE. Al fijar un rumbo en materia de descarbonización, desde Bruselas creen que los Estados miembros impulsarán la inversión en innovación, crearán más empleo y crecimiento, aumentarán su resiliencia a los efectos del cambio climático y serán más independiente desde el punto de vista energético.

“A medida que los ciudadanos europeos sienten cada vez más el impacto del cambio climático, esperan que Europa actúe. La industria

y los inversores miran hacia nosotros para establecer una dirección predecible de viaje. Hoy demostramos que mantenemos firmemente nuestro compromiso de descarbonizar la economía europea de aquí a 2050. El objetivo es claro, el viaje es pragmático y realista”, señaló la presidenta de la Comisión, Ursula von der Leyen.

Un elemento central de la propuesta son las flexibilidades que la

Comisión tendrá en cuenta al diseñar los futuros instrumentos legislativos para alcanzar este objetivo climático, como el papel limitado para los créditos internacionales de alta calidad a partir de 2036, el uso de absorciones nacionales permanentes en el régimen de comercio de derechos de emisión de la UE (RCDE UE) y una mayor flexibilidad entre sectores para ayudar a alcanzar los objetivos de una mane-

ra rentable y socialmente justa. La sugerencia de la Comisión pone el foco en la importancia de acelerar y reforzar las condiciones adecuadas para apoyar este objetivo del 90%. Estos incluyen una industria europea competitiva, una transición justa “que no deje a nadie atrás” y unas condiciones de competencia equitativas con nuestros socios internacionales.

Además, la propuesta establece un marco claro para la legislación sobre clima y energía posterior a 2030, la cual tendrá en cuenta las especificidades nacionales en términos de rentabilidad, simplicidad y eficiencia para garantizar la neutralidad tecnológica y una transición justa y equitativa.

“Sabemos por qué lo hacemos: por razones económicas, de seguridad y geopolíticas. Y tenemos un plan para que funcione: ofrece a la industria y a los Estados miembros una dirección clara y apoya sus planes de inversión, garantizando al mismo tiempo que Europa siga firmemente por el buen camino para alcanzar la neutralidad climática de aquí a 2050”, afirmó Wopke Hoekstra, comisario de Clima, Cero Emisiones Netas y Crecimiento Limpio.

“Acordar el objetivo climático del 90% nos proporciona un faro claro para guiar nuestras acciones

futuras”, añadió Teresa Ribera, vicepresidenta ejecutiva para una Transición Limpia, Justa y Competitiva.

Según sus responsables, el plan se basa en una evaluación de impacto en profundidad y en el asesoramiento del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático y del Consejo Científico Consultivo Europeo sobre el Cambio Climático. Del mismo modo, se ha elaborado en consonancia con la Brújula de Competitividad de la UE, el *Clean Industrial Deal* y el Plan de Acción sobre Energía Asequible.

Presentada la propuesta, tanto el Consejo como el Parlamento Europeo deberán debatirla y adoptarla con arreglo al procedimiento legislativo ordinario. Y cuando se haya establecido definitivamente, la Comisión explorará formas de simplificar y flexibilizar el nuevo marco político para 2040.

‘Clean Industrial Deal’

Junto con la propuesta para 2040, la Comisión también presentó este miércoles las primeras propuestas relativas al *Clean Industrial Deal*, cuya aplicación resultará “crucial” para el objetivo climático. Una de las acciones más destacadas es la adopción de un nuevo marco de ayudas estatales, con el que se facilita y acelera el proceso para que los países miembros de la UE puedan invertir dinero público en diversos sectores, como el industrial o el energético. También se ha adoptado una recomendación formal sobre incentivos fiscales, en la que se sugiere a los países que recurran a

Como medidas, se propone agilizar trámites, incentivar fiscalmente o evitar competencia desleal

herramientas como la amortización acelerada o los créditos fiscales, o la puesta en marcha del Banco de Descarbonización Industrial, que apoyará con 1.000 millones de euros proyectos de calor industrial limpio.

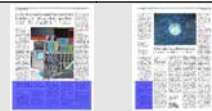
Dentro del documento, la Comisión ha anunciado que prepara una propuesta para proteger a la industria europea de la competencia desleal mediante el mecanismo de ajuste en frontera por carbono (CBAM). Además de simplificarlo, la Comisión pretende imponer costes a las importaciones que procedan de países sin normativas climáticas tan exigentes y compensar a las empresas que exporten a esos mismos países. El plan también contempla acciones específicas para sectores estratégicos, como el del acero, automoción, farmacéutico y químico, con planes concretos para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

Apoyo mayoritario al objetivo de neutralidad climática para 2050

Este mismo lunes, la encuesta del Eurobarómetro reveló que el 85% de los ciudadanos europeos creen que el cambio climático es un problema grave. En consecuencia, ocho de cada diez (81%) encuestados apoyan el objetivo de descarbonización fijado por la Unión Europea para el año 2050.

Junto con este dato, el 77% de los europeos coinciden en que el coste de los daños causados por el cambio climático es mucho mayor que la inversión necesaria para una transición hacia las cero emisiones netas.

El 88% cree que es importante que la UE tome medidas para aumentar las energías renovables, y el mismo número (88%) considera que es importante que desde Bruselas se tomen medidas para mejorar la eficiencia energética. El 84% están de acuerdo en que se debe dar más apoyo a las empresas europeas para competir en el mercado mundial de tecnologías limpias. Cabe señalar que la encuesta interrogó a un total de 26.319 ciudadanos de la UE de diferentes grupos sociodemográficos en los 27 Estados miembros.



Veto al ecopostureo y a los anuncios alarmistas

M. Á. M. / M. P.
Madrid

El anteproyecto de la ley de consumo sostenible tiene un claro componente medioambiental e incluye varios apartados que afectan a la publicidad de determinados productos perjudiciales para el medio ambiente, como algunos combustibles fósiles, además de intentar cercar al ecopostureo.

La ley depende del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. Su titular, Pablo Bustinduy, recalcó ayer que el objetivo es "incentivar a la industria

para acelerar la transición productiva hacia modelos más accesibles y sostenibles", lo que traerá beneficios para los consumidores, además de proteger el medio ambiente. Las que siguen son las claves del anteproyecto de ley.

● **Veto a la publicidad de la gasolina.** La norma pretende equiparar la gasolina y el tabaco a efectos de su publicidad. Por eso se considera ilícita "la publicidad de combustibles fósiles, entendiéndose por tal toda comunicación comercial destinada a promover la contratación o ad-

quisición de productos energéticos compuestos exclusivamente por derivados de origen fósil, sin participación de componentes renovables, cuando sea emitida por empresas del sector del carbón o del petróleo". Es decir, se deja fuera al gas natural —un combustible menos emisor que el petróleo y el carbón, pero que no deja de ser de origen fósil y de alimentar el calentamiento—, y se abre la puerta a que sí se permitan anuncios de combustibles renovables.

La ley también abre la puerta a las restricciones a los anuncios de los vuelos cortos cuando exista una alternativa más limpia y que no suponga un aumento de más de dos horas y media del trayecto.

● **Ecopostureo.** El anteproyecto también pone en el foco el ecopostureo —*greenwashing*, en in-

glés—. Se refiere al empleo de alegaciones medioambientales falsas para vender determinados productos. La ley pretende prohibir que las empresas realicen afirmaciones genéricas y que no se puedan comprobar sobre la sostenibilidad de sus productos o en su etiquetado. Se trata de expresiones como "respetuoso con el medio ambiente", "amigo del medio ambiente", "verde", "ecológico", "respetuoso con el clima" o "biodegradable".

● **Publicidad del miedo.** Los anuncios de muchas empresas de seguridad o alarmas muestran un panorama apocalíptico, en el que hay robos a todas horas y las viviendas son continuamente okupadas, pese a que la realidad no es así. Es lo que se denomina "publicidad del miedo", que sue-

le presentar escenarios extremos para aprovecharse del temor, la desgracia, el sufrimiento o las supersticiones. La norma prohibirá afirmaciones inexactas o falsas que generen pánico y exigirá que estos anuncios incluyan estadísticas reales.

● **Reparación de los electrodomésticos.** El anteproyecto señala que las empresas no podrán negarse a reparar un producto porque haya sido arreglado con anterioridad por un reparador no oficial o utilizando piezas no oficiales. Y exigirá que los servicios técnicos y los repuestos se mantengan durante 10 años después de la última fecha de fabricación.

● **Reduflación.** La reduflación consiste en reducir la cantidad de producto manteniendo el mismo



precio. Por ejemplo, una bolsa de patatas fritas de 200 gramos pasa a tener 180 gramos pero mantiene el mismo precio, lo que supone una subida encubierta.

● **Obsolescencia programada.**

La legislación prohibirá cualquier comunicación comercial en relación con un bien que contenga una característica introducida para limitar su durabilidad, lo que se conoce como obsolescencia programada. También se prohibirá ocultar información sobre el deterioro de la funcionalidad de un bien cuando se utilicen elementos fungibles, piezas de recambio o accesorios no originales, o afirmar falsamente que se producirá dicho deterioro. Y no se podrá afirmar que un bien tiene una durabilidad determinada en términos de tiempo o intensidad de uso.



El ministro de Consumo, ayer tras el Consejo de Ministros // EP

El Gobierno aprueba una ley que prohíbe anunciar vehículos de gasolina y vuelos cortos

► La norma incluye medidas contra el 'greenwashing' o la reventa de entradas

XAVIER VILALTELLA
MADRID

El Consejo de Ministros ha aprobado el anteproyecto de ley de Consumo Sostenible, una norma ambiciosa porque pretende afectar a una multiplicidad de sectores: aerolíneas, energéticas, automoción, electrodomésticos y tecnología, industria alimentaria e incluso venta de entradas online.

En aras de la sostenibilidad, la ley prohibirá que las aerolíneas publiquen vuelos cortos –solo cuando el origen y destino sea peninsular– cuando exista una alternativa que no suponga un aumento de más de dos horas y media del trayecto. Sobre esto, hay que recordar que en este momento el Congreso tramita una norma que dará los primeros pasos de cara a la eliminación de esos vuelos al encomendar al Ministerio de Transportes un estudio de impacto y una propuesta de regulación para reducir rutas. A su vez, y por el mismo motivo, el anteproyecto prevé la prohibición de los anuncios de productos energéticos compuestos exclusivamente por derivados de origen fósil –a excepción del gas natural–, aunque hay que tener en cuenta que hace ya tiempo que las energéticas solo anuncian la parte verde de su negocio.

La parte más gravosa de esta norma, quizá, es la que afecta a la industria automovilística, que tampoco po-

drá publicitar vehículos impulsados exclusivamente por combustibles fósiles. Esto último, a pesar de que por ley todo el carburante que se suministra en España contiene un 10% renovable. Sin embargo, fuentes del ministerio aseguran a ABC que esto no eximirá a ese tipo de vehículos de la prohibición. Además, y no es poco importante, hay que recordar que en España ya hay gasolineras que comercializan gasolina cien por cien renovable, por lo que durante la tramitación del anteproyecto Consumo tendrá que aclarar a qué vehículos afecta la medida. La lista de iniciativas que contienen esta ley sigue con la prohibición del lucro en la reventa de entradas o el 'greenwashing', así como un paquete para evitar la obsolescencia programada en electrodomésticos y productos tecnológicos.



La sostenibilidad se beneficia de la transformación digital

A. Medina. Madrid

Las grandes empresas españolas son las que más han adquirido e implementado las tecnologías de la digitalización, como *cloud*, Internet de las Cosas (IoT), inteligencia artificial (IA), *Big Data*, ciberseguridad y conectividad 5G. Es una de las conclusiones del Estudio de Éxito Empresarial y Digitalización, de la consultora Advice Strategic Consultants. Adoptando las tecnologías de la digitalización, los grandes grupos tienen un “efecto arrastre” de un millón de pymes y el 33% del empleo total en España. Además, contribuyen a construir un modelo más responsable, ya que la sostenibilidad es una de las grandes beneficiadas de la transformación digital.

España ocupa el séptimo lugar en digitalización en la UE27, según el Índice de la Economía y la Sociedad Digitales (Desi). El impacto de la digitalización en el crecimiento económico se cuantifica en una aportación al PIB de entre el 21% y el 28%.

España se posiciona en primer lugar en la UE27 en tres parámetros: sostenibilidad, servicios públicos y conectividad. La digitalización empresarial avanza en España en 2025, pero hay desigualdades entre grandes empresas y pymes. Los objetivos de la es-

trategia nacional *España Digital 2025* aún no se han cumplido: que 25% de empresas usen la IA y el *Big Data*, y que el comercio electrónico represente el 25% del volumen de negocio de las pymes.

La digitalización avanza más rápido en grandes empresas que en pymes y microempresas. El uso de *Big Data* en grandes grupos supera el 34%, pero en microempresas no llega al 5%. Persisten también las brechas por tamaño empresarial, sector y territorio. Factores como la falta de competencias digitales en la población activa (alrededor del 36% carece de habilidades básicas) y la desconfianza en nuevas tecnologías, especialmente entre pymes, siguen siendo obstáculos relevantes.

Empresas líderes

Las grandes empresas que, señala el estudio, lideran la digitalización económica y empresarial de España, entre las 500 más grandes compañías españolas por facturación, y ejercen de “efecto tractor” sobre un millón de pymes y microempresas españolas son Fundación La Caixa y CriteríaCaixa, El Corte Inglés, CaixaBank, Telefónica, Inditex, Mercadona, Cellnex Telecom, Santander, Iberdrola, Meliá Hotels e Indra.

ENERGÍA



Acciona alcanza el 90% en su filial de renovables

El grupo suma un 3,2% con la acción lejos de los máximos del verano de 2022

JAVIER F. MAGARIÑO
MADRID

Acciona ha invertido fuerte en Acciona Energía. El grupo, que en las últimas semanas trata de desligarse de la presunta trama corrupta del caso Cerdán, ha alcanzado el 90% del capital de su filial de renovables, lo que deja cada vez menos margen de capital flotante para los minoritarios.

El presidente de ambas compañías, José Manuel Entrecanales, tiene por decidir aún el camino a seguir con Acciona Energía una vez que la energética ha perdido la mitad de su valor en Bolsa desde agosto de 2022, cuando fijó su techo en 43,5 euros por título y comenzó a sufrir por la bajada de los precios eléctricos. En el marco de la presentación de los resultados anuales reconoció tener abiertas distintas posibilidades, entre las que se encuentra una exclusión bursátil que tiene a tiro de piedra. Pero días atrás, en la junta de accionistas, aclaró que no hay un plan definido aún sobre la mesa.

Derivados

La empresa ha declarado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) el aumento de su participación en la energética en 3,2 puntos porcentuales, desde el anterior 86,8%. Hasta un 4,56% figura en tres derivados, de los que el primero de ellos, por un 1,5% de Acciona Energía, tiene vencimiento el próximo día 30.

Los otros dos derivados, con idéntica porción del 1,5%, aparecen con fecha de canje el 3 de octubre y el 6 de noviembre.

Con la salida a Bolsa de Acciona Energía, en julio de 2021 a 26,73 euros, se buscó una mayor visibilidad de la energética para operaciones corporativas y también separar, a ojos de los inversores, el negocio de renovables del que depende de la construcción y operación de infraestructuras.

La acción cerró ayer en 21,46 euros mientras se mantiene en el escaparate de venta 4 GW de potencia instalada. De ese portafolio de parques, Acciona no venderá todo sino que se quedará con las mejores ofertas con el objetivo de recaudar de 1.500 a 1.700 millones durante este 2025. Al menos eso es lo que se ha trasladado al mercado. El pasado 25 de junio se anunció un primer traspaso en Perú, el parque eólico San Juan de Marcona por 218 millones de euros.

El 10% de Acciona Energía en manos de minoritarios se queda en el entorno del capital flotante de otras grandes cotizadas, como Naturgy (9,6%) y FCC (por debajo del 7%). Entre las opciones sobre la mesa de José Manuel Entrecanales está la citada exclusión bursátil; la separación de los negocios de infraestructuras y energía a través de una *spin-off*; la integración de nuevo con la matriz; la entrada de un socio, o dejar todo como está en la actualidad.



José Manuel Entrecanales, presidente de Acciona.



España y Francia se reparten el hidroducto BarMar: Alemania y Portugal, quedan fuera

Enagás toma el 50% del ducto entre Barcelona y Marsella y Natran y Terega el otro 50%

Rubén Esteller MADRID.

Enagás ha dado el pistoletazo de salida definitivo al BarMar, el hidroduto que conectará España y Francia. La compañía, junto con sus socios franceses, acaba de constituir oficialmente la sociedad que se encargará de llevar a cabo la construcción del ducto entre Barcelona y Marsella, lo que supondrá una inversión de, al menos, 2.500 millones de euros para el desarrollo del trazado marino.

Enagás, a través de su filial Enagás Infraestructuras de Hidrógeno (EIH), NaTran y Teréga (Francia), han creado una sociedad conjunta dedicada al desarrollo del Proyecto de Interés Común (PCI) BarMar, el hidroduto submarino que conectará Barcelona (España) con Marsella (Francia). Por el momento, ni la portuguesa REN, ni la alemana OGE han entrado en el capital de esta infraestructura.

BarMar es un trazado clave del proyecto H2med junto con CelZa, que unirá Celorico da Beira (Portugal) con Zamora (España).

Este paso, que se produce un año después de la firma del Acuerdo de Desarrollo Conjunto, proporciona una estructura empresarial para esta interconexión y acelera la implementación del primer corredor de hidrógeno renovable de la Unión Europea, que cubrirá el 10% del consumo de hidrógeno de Europa hacia 2030.

Sede en Francia

La sociedad, que tendrá su sede en la región francesa de Provenza-Alpes-Costa Azul, cuenta con una participación accionarial que se distribuye de la siguiente manera: EIH-Enagás con un 50%, NaTran con un 33,3% y Teréga con un 16,7%. Este reparto refleja el equilibrio general del proyecto BarMar, compartido al 50% entre España y Francia.



T. Hüwener, de OGE; A. Gonzalo, de Enagás; P. Duvieusart, de NaTran; C. Foissaud, de Teréga y R. Costa, de REN. EE

Francisco de la Flor dirigirá el proyecto

Francisco de la Flor ha sido designado CEO de BarMar. El directivo cuenta con más de 35 años de experiencia y ha desempeñado diversos cargos dentro de Enagás y de otras compañías. Actualmente, preside el Grupo de Expertos en Gas de UNECE y es miembro del Comité Ejecutivo de la IGU. Participa en GII GNL, el Comité del Programa LNG2026 y el Comité de Inversiones de BIAC/OCDE.

A este movimiento se suma que los operadores de la red de gas francesa, Terega y NaTran trabajan en el proyecto Hy-Fen que se encargará de conectar Marsella con Obergailbach. Desde este punto, el gestor alemán OGE llevará el hidrógeno a través de varios ramales hasta Francfort, Duisburg, Colonia, Waldhaus o Arresting, algunas de las zonas de principal consumo industrial.

Este hito clave se anuncia pocos días después de que la Vicepresidenta Ejecutiva de la Comisión Europea para una Transición Limpia, Justa y Competitiva, Teresa Ribera, trasladara su apoyo en Bruselas al corredor H2med durante una visita institucional de los consejeros delegados del consorcio del proyec-

to. Además, H2med ha recibido el impulso de la reciente firma del Grant Agreement por el que la compañía recibirá fondos de la Agencia Ejecutiva Europea de Clima, Infraestructuras y Medio Ambiente (CINEA).

La financiación obtenida representa el 100% de los fondos solicitados en el marco del Mecanismo Conectar Europa (CEF) y cubre el 50% de los costes de desarrollo para la fase actual. Estos fondos serán destinados a realizar los estudios de ingeniería, las prospecciones marinas y las evaluaciones de impacto ambiental necesarias para el proceso de autorización.

Algunos de estos contratos ya han sido licitados y están en marcha desde hace algunos meses.

La sevillana Lamagegnere, nuevo miembro del Clúster Andaluz del Hidrógeno

- Lamagegnere se ha incorporado a la Asociación Andaluza del Hidrógeno, una entidad nacida para impulsar la economía del hidrógeno verde en la comunidad andaluza.



La sevillana Lamagegnere, nuevo miembro del Clúster Andaluz del Hidrógeno

Energías Renovables

el periodismo de las energías limpias.

La sevillana Lamagegnere

<https://www.energias-renovables.com/hidrogeno/la-sevillana-lamagegnere-nuevo-miembro-del-cl-20250703>

Energías Renovables

Jueves, 03 julio 2025

En primer lugar, repasemos la definición de Hidrógeno verde (o renovable), que es el que emplea como materia prima el agua (H₂O) y como fuente de energía una tecnología renovable (solar, eólica, hidráulica...). Grosso modo, se inyecta electricidad (electrólisis de origen renovable) en la molécula de agua para separarla en hidrógeno y oxígeno.

En ese proceso no hay emisiones de CO₂ por ninguna parte. No obstante, casi todo el hidrógeno que hoy produce el mundo es sucio (azul, gris, marrón, rosa...), fabricado a partir de gas natural, combustibles fósiles o energía nuclear, en unos procesos en los que sí se producen emisiones de gases de efecto invernadero.

Hidrógeno andaluz

Aclarado este punto, volvamos al asunto que nos ocupa. Fundado en 2023 con el nombre de Asociación Andaluza del Hidrógeno, el hoy conocido como Clúster Andaluz del Hidrógeno es una agrupación de empresas e instituciones relacionadas con el hidrógeno en Andalucía que pretende impulsar la cadena de valor del hidrógeno verde (creado a partir de la electrólisis alimentada con electricidad de origen renovable) como vector energético en la región andaluza.

De hecho, el presidente de la Junta, Juan Manuel Moreno Bonilla, afirmó que uno de los objetivos del Ejecutivo andaluz es "convertir a Andalucía en referente mundial liderando la producción y exportación del hidrógeno verde, fomentando cadenas de valor industrial y generando más empleo de calidad"

Lamagegnere se suma al clúster de la molécula verde

La adhesión de Lamagegnere representa un paso más en su firme apuesta por las energías limpias, ya

que aportará sus capacidades logísticas para facilitar la implantación y el desarrollo de la industria del hidrógeno tanto en Andalucía como en aquellas regiones donde lo requieran sus clientes.

Como operador logístico global con más de 115 años de trayectoria y presencia en mercados estratégicos, la participación de Lamage en el Clúster Andaluz del Hidrógeno permitirá a la compañía establecer sinergias con otras empresas e instituciones del sector, contribuir a la difusión de tecnologías vinculadas al hidrógeno y colaborar en la elaboración de la Hoja de Ruta del Hidrógeno Verde en Andalucía.

Artículos relacionados

- **Estos son los 8 proyectos españoles beneficiarios de la segunda subasta del Banco Europeo del Hidrógeno**
- **El viaje contracorriente del hidrógeno verde en España**
- **¿Verde, rosa, azul o marrón? El dilema de la energía iridiscente**
- **Moreno Bonilla quiere convertir Andalucía en referente mundial de la producción y exportación de hidrógeno verde**
- **Mapa español del hidrógeno**
- **España ya tiene Hoja de Ruta del Hidrógeno... renovable**



La solar entra en el club de los grandes generadores eléctricos tradicionales

APAGÓN/ En un año clave para la consolidación de la energía fotovoltaica, el Gobierno la incluye entre las necesarias para evitar un nuevo cero eléctrico generalizado. España cuenta con líderes en el sector de la talla de Acciona Energía, COX, Elecnor, Ingeteam y Gonvarri.

Pedro Biurrún, Madrid
El apagón del 28 de abril dio protagonismo a la energía fotovoltaica, primero señalada por algunos como posible causante y finalmente exculpada e incorporada al grupo de energías con capacidad de controlar la tensión ante otro posible cero energético, según anunció la ministra Sara Aagesen tras la aprobación del real decreto ley de actualización del sistema eléctrico la semana pasada. Norma sobre la que José Donoso, director general de UNEF, la asociación sectorial de la energía solar fotovoltaica en España, opina que “va a dar una mayor estabilidad, robustez y flexibilidad al sistema eléctrico y permitirá que las energías renovables jueguen un papel importante”.

A nivel global, “la inversión en generación de energía baja en emisiones casi se ha duplicado en los últimos cinco años, liderada por la fotovoltaica. Y se espera que, tanto a escala de servicios públicos como en azoteas, alcance los 450.000 millones de dólares en 2025, lo que la convierte en el ítem individual más grande en nuestro inventario del gasto de inversión mundial”, se asegura en el reciente informe de la Agencia Internacional de la Energía (AIE) *World Energy Investment 2025* (ver gráfico).

2.000 horas de sol

En un país como España, que alcanza las 2.000 horas de sol al año, frente a las 800 o 900 de los del norte de Europa, la energía solar registró el mayor crecimiento de la Unión Europea en 2024 por segundo año consecutivo, al alcanzar los 60 TWh, un 23% más que el año anterior; una quinta parte de la energía generada, el 21%, fue de origen solar y ya somos el segundo país de la UE, por detrás de Alemania, en generación, y el terce-



Paneles con seguidores solares.

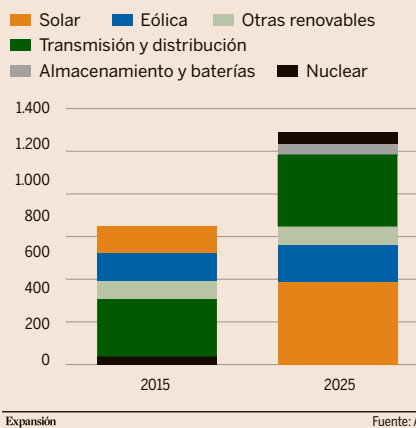
ro en cuota solar en el mix energético, según datos del informe *European Electricity Review 2025*, del think tank británico Ember.

La industria fotovoltaica española aporta alrededor de 12.389 millones de euros al PIB, el 0,83% del total nacional, según los últimos datos de UNEF; 162.396 familias dependen del trabajo del sector fotovoltaico, entre empleos directos, indirectos e inducidos. En cuanto a la inversión en I+D, el sector supera los 610 millones de euros, un 3,6% del presupuesto medio, lo que triplica el gasto en innovación de la industria.

En España, la demanda eléctrica total actual es de 25 gigavatios (GW) y sólo los puntos de conexión solicitados por industrias en REE superan los 40 GW, sin contar los centros de datos. Apenas con que se instalara la mitad, se duplicaría la demanda actual. Y el objetivo que marca el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (Pniec), revisado en septiembre, para 2030 es de una potencia total instalada en el sector eléctrico de 214 GW, de los que 76 GW serían de solar fotovoltaica, incluyendo 19 GW de auto-

LA INVERSIÓN QUE MÁS BRILLA

Inversión en generación limpia global. Miles de millones de dólares.



consumo. Es cierto que el ritmo de instalación de autoconsumo bajó un 17% en el primer trimestre de este año, pero desde UNEF creen que este descenso es más acusado por el mayor periodo de maduración de estos proyectos en instalaciones industriales, con respecto a los residenciales y comerciales, y apuntan

que esta bajada en industrial en 2025 va en línea de la caída registrada en residencial y comercial en 2024.

En febrero de este año, José Donoso pedía desde EXPANSIÓN acciones que permitirían alcanzar esos objetivos. Hoy, tras la nueva norma, explica: “La fotovoltaica llevaba tiempo reclamando su lugar

Líderes españoles

España fue pionera en el sector fotovoltaico y contó con empresas líderes, pero los vaivenes regulatorios causaron la desaparición de fabricantes de placas solares (hoy apenas suponen el 30% del coste de un proyecto), que fueron sustituidos en buena parte por proveedores chinos. Pero contamos con cerca de un centenar de empresas punteras en la cadena de valor fotovoltaica, entre ellas varios líderes internacionales: **Benbros, FRV, RIC Energy, COX, Audax, Acciona Energía, Elecnor, Gransolar, Grupotec, Sener o TSK Group**. Además, son punteras en inversores (convierten la corriente continua de las placas fotovoltaicas en alterna senoidal): **Ingeteam y PowerElectronics**, y en seguidores (adecuan los paneles a la posición del sol): **PV Hardware, Soltec y Gonvarri Solar Steel**.

como energía confiable y que dé robustez al sistema, pero existían barreras regulatorias que lo impedían, y esto ha cambiado bastante con el real decreto”, dice.

● **Regular la tensión.** Hasta el real decreto, la regulación no tenía en cuenta que todas las plantas fotovoltaicas construidas a partir de 2019, cerca del 90%, están equipadas con sistemas para regular la tensión, y ahora se les reconoce este papel, clave para evitar apagones.

● **Recortar costes.** La energía solar, además, puede contribuir a reducir los costes de mercado de los ajustes antiapagón, que se habían multiplicado por el escaso número de centrales utilizadas (el 28 de abril había sólo 10 programadas y apenas 9 funcionaron realmente). Además, las fotovoltaicas eran seguidoras de la red (*grid forward*) mientras que ahora son formadoras del sistema (*grid forming*).

● **Hibridación.** Un punto clave de la nueva normativa es el almacenamiento, necesario para dar seguridad al sistema y cubrir las horas en que se

oculta el sol, que coinciden con picos de demanda. El decreto facilita la hibridación: que una planta sea a la vez generadora y almacenadora. Hasta ahora, hibridar se consideraba una modificación sustancial del proyecto y obligaba a partir de cero, algo que ya no será necesario.

● **Abaratar.** El real decreto no resuelve este problema –según UNEF, faltaría establecer unas subastas que dieran certidumbre en precio, entre otras medidas–, pero gracias al impulso del almacenamiento ayudará a contenerlos con energía generada en horas con más sol.

● **Aceptación social.** Es el otro punto en el que se pide más apoyo. Desde UNEF explican que, frente a la creencia extendida de que los huertos solares están comiendo el terreno a la agricultura, los datos son que todo el parque solar actual ocuparía el 0,3% del terreno agrícola en España. Al situarse las instalaciones cerca de las líneas de transporte y distribución e ir éstas en paralelo a las carreteras, su visibilidad aumenta, dicen.



La patronal solar europea lanza un 'spin off' centrado en las baterías

Pretende convertirse en el interlocutor de las autoridades europeas

Rubén Esteller MADRID.

SolarPower Europe ha puesto en marcha oficialmente la Battery Storage Europe Platform, una nueva alianza estratégica que busca reforzar el marco normativo y de negocio para el almacenamiento con baterías en la Unión Europea. La ini-

ciativa nace con el objetivo de multiplicar por diez la capacidad instalada de almacenamiento energético con baterías de aquí a 2030, un salto considerado imprescindible para mantener el ritmo de crecimiento de las energías renovables y garantizar la seguridad, resiliencia y competitividad energética del bloque comunitario.

La plataforma, liderada por Juhi Dion Sud –recientemente nombrada directora de la iniciativa–, actuará como organización de referen-

cia en la defensa de los intereses del sector del almacenamiento ante las instituciones europeas. Entre sus principales líneas de actuación se encuentra el impulso de un marco legislativo que favorezca la inversión y la fabricación de sistemas de almacenamiento, así como la articulación de un entorno regulatorio que facilite su integración en el sistema eléctrico europeo.

“La batería ya no es opcional: es esencial”, ha advertido Dion Sud durante el acto de presentación.

“La UE corre el riesgo de frenar su transición energética si no actúa con urgencia. Necesitamos multiplicar por diez el almacenamiento con baterías en cinco años para alcanzar los objetivos renovables de 2030”, ha subrayado. Actualmente, la UE dispone de algo más de 50 GWh de sistemas de almacenamiento con baterías, una cifra que, según los cálculos de SolarPower Europe, debería situarse entre los 500 y 780 GWh en ese horizonte temporal.

La creación de esta plataforma responde a la ausencia de una representación específica para las empresas de almacenamiento en el ámbito comunitario. SolarPower Europe, como voz de referencia del sector solar en Europa, aspira ahora a trasladar su red de influencia al ámbito del almacenamiento, consolidando la alianza natural entre energía solar, baterías y flexibilidad del sistema. El lanzamiento ha contado con el respaldo de Renewable Energy Insurance Broker, Statkraft y Sunotec.



Siemens Gamesa se alía con Japón para impulsar la eólica marina en el país

Rubén Esteller MADRID.

El Ministerio de Economía de Japón ha dado un paso decisivo para fortalecer la cadena de suministro de la energía eólica marina. El viceministro para Asuntos Internacionales, Matsuo Takehiko, ha presidido la firma de un memorando de entendimiento (MoU) entre Siemens Gamesa Renewable Energy y la japonesa TDK Corporation, centrado en la colaboración para el suministro de imanes destinados a turbinas eólicas.

El acuerdo, considerado estratégico, aborda uno de los puntos más críticos en la fabricación de aerogeneradores: la disponibilidad de imanes permanentes, fundamentales para los generadores eléctricos utilizados en los parques eólicos. El abastecimiento estable es clave en términos de seguridad energética, especialmente en un contexto marcado por tensiones geopolíticas y una creciente competencia por los mate-

riales críticos. Además de este MoU, METI y Siemens Gamesa anunciaron el lanzamiento de un marco de colaboración público-privada, concebido como un grupo de estudio permanente. Este nuevo foro permitirá el diálogo continuo entre autoridades y empresas para abordar los principales retos del sector eólico, desde la creación de una cadena de suministro robusta hasta el impulso de la inversión y la entrada de más compañías japonesas en la industria de turbinas.

El objetivo de esta iniciativa va más allá del abastecimiento interno: Japón aspira a consolidarse como un *hub* regional para la fabricación y exportación de componentes eólicos, en un momento en que Asia-Pacífico emerge como uno de los principales focos de crecimiento en energías renovables. Este grupo de trabajo abordará también la mejora del entorno de inversión y el desarrollo del mercado nacional.



Enagás y Solvay se unen para almacenar hidrógeno

Se ubicará en Polanco (Cantabria) aunque no hay una previsión de fecha

R. Esteller MADRID.

Enagás y Solvay han firmado un acuerdo para desarrollar un almacenamiento de hidrógeno en Polanco (Cantabria).

El proyecto aprovechará la experiencia de Solvay en el desarrollo de cavidades salinas creadas origi-

nalmente para operaciones de producción de carbonato de sodio para ser reconvertidas en almacenamiento de hidrógeno bajo la coordinación de Enagás, que aporta su experiencia en el transporte de energía e infraestructuras de hidrógeno, para integrar esta capacidad en el sistema español.

Esta iniciativa refuerza el posicionamiento de España para convertirse en un país productor y exportador de hidrógeno renovable. Las cavidades subterráneas

son una solución flexible y escalable para almacenar hidrógeno verde, lo que contribuirá a la estabilidad del sistema y a paliar la intermitencia de la electricidad renovable.

“Esta colaboración con Enagás subraya el papel estratégico de la industria química europea en el desarrollo de soluciones de energía renovable”, ha destacado el presidente de la División de Carbonato de Sodio y Derivados de Solvay, Etienne Galan.

El consejero delegado de Enagás, Arturo Gonzalo, ha destacado que “este acuerdo es un hito clave en el desarrollo de la red troncal de hidrógeno en España”, y ha añadido que, “combinando nuestra experiencia en infraestructuras energéticas con las capacidades industriales de Solvay, estamos sentando las bases para contar con una red de hidrógeno robusta y flexible, que ayudará a alcanzar los objetivos de descarbonización, tanto nacionales como europeos, impulsando la competitividad”.



20

Empresas y emprendimiento
H2B2

Las 'fábricas' de hidrógeno verde de los ex Abengoa: "Va a ser algo grande, es nuestro petróleo"

Fundada hace nueve años por ex directivos de Abengoa, H2B2 se ha colocado en posiciones de salida ante la carrera energética de las renovables que se avecina, con la vista puesta en EEUU y Europa y un pie en la India

Por Chema Rodríguez Fotografías Gogo Lobato

Hace seis meses que los madrileños se mueven con hidrógeno verde con sello andaluz. Las casi dos decenas de autobuses de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, la EMT, que funcionan con esta tecnología se alimentan de combustible producido por uno de los electrolizadores fabricados por H2B2, una empresa sevillana que, en solo nueve años, se ha colocado en una posición de salida ante lo que se augura que será una revolución energética con una protagonista, la electrólisis.

De sus instalaciones en el Polígono La Isla, en Dos Hermanas, no solo ha salido el electrolizador que surte a los buses urbanos madrileños. Sus proyectos se multiplican desde hace unos años y en España se pueden encontrar en Vigo (en el puerto), en Soria (para Redexis) o en Illescas (Toledo), para FM Logistics. Pero, sobre todo, H2B2 ha crecido a partir de sus desarrollos en el extranjero. Estados Unidos, Colombia, Países Bajos, Alemania, Finlandia y, algo más lejos, en India, donde se ha instalado de la mano de un *partner* local para abrirse la puerta del megamercado asiático.

Hace apenas nueve años que un grupo de ex directivos de la multinacional Abengoa (hoy desaparecida y absorbidos sus activos por otras empresas) dieron el



Anselmo Andrade.
El CEO de H2B2 ve en la falta de regulación uno de los principales escollos para el hidrógeno verde.







➔ salto para seguir haciendo lo que sabían hacer, básicamente ingeniería de primer nivel, bajo el paraguas de una nueva compañía que ellos mismos crearon. Entre ellos estaban el ex director de Abengoa Hidrógeno, Javier Brey, y el ex presidente del grupo Abengoa, Felipe Benjumea, que están entre los principales accionistas de H2B2 y que, además, están a los mandos, como CTO (Chief Technology Officer) y como presidente, respectivamente.

Se daban, explica Anselmo Andrade, el CEO de H2B2, dos circunstancias que propiciaron aquella aventura. Por un lado, la situación "difícil" de Abengoa, que atravesó una larga crisis que derivó en su desaparición, y, por otra parte, que el hi-

drógeno, como fuente de energía, "empezaba a despegar".

Fueron una veintena los ex de Abengoa que salieron, amigablemente, de la multinacional de la mano de Brey y todos siguen siendo, a día de hoy, accionistas de H2B2, cuyo capital se reparten en un 57,3% esos fundadores, un 21,4% la empresa de componentes industriales Onatrium y el otro 21,2%, en manos de minoritarios. Eran, en 2016, toda la plantilla de una empresa todavía por desarrollarse, pero en estos nueve años de aquellos 20 trabajadores originarios se ha pasado a alrededor de 80, ingenieros en su inmensa mayoría y con una media de edad que ha bajado notablemente hasta los 35 años, com-

Tecnología con sello Abengoa.

Los electrolizadores que fabrica H2B2 se venden en contenedores por módulos que se pueden sumar.

binándose la experiencia de los fundadores con la juventud de los que se han incorporado después.

La propia tecnología desarrollada por la compañía sevillana ha evolucionado a la par y de fabricar, en un principio, solo electrolizadores, ha pasado a ofrecer una amplia cartera de productos que incluyen, además, la construcción de plantas enteras, llave en mano, el mantenimiento de las mismas o la instalación de plantas propias que suministran directamente el hidrógeno, que "siempre", insiste el CEO de H2B2, es "verde". Es decir, producido a partir de energías renovables.

Su primer encargo, recuerda, fue una "pequeña unidad" para Moeve (la anti-



gua Cepsa) en sus instalaciones de pruebas en Alcalá de Henares. Aunque si hay un proyecto que marcó los principios de la empresa ese fue la planta que construyó y mantiene en California, donde produce 54 kilogramos por hora de hidrógeno verde con el que se mueven autobuses o camiones. SoHyCal, que así se llama, fue también una declaración de intenciones de una compañía que nació ya con vocación internacional y el foco puesto, en gran medida, en el mercado estadounidense, entonces floreciente sobre todo en California, aunque hoy, admite Andrade, "atascado" por el frenazo impuesto a toda la energía renovable por la Administración Trump.

El estado dorado lo era también por aquel entonces para las energías renovables: era líder en estas tecnologías "y tenía estructura", apunta su CEO. La producción y el consumo de hidrógeno verde era una realidad cuando en muchos otros puntos ni asomaba y existía una regulación que exigía, al menos, un tercio de esta energía en el mix. Una subvención de cuatro millones del Gobierno estatal, además, facilitó mucho más las cosas.

SoHyCal, que sigue hoy activa, en proceso de mejora y con capacidad de

crecimiento, "sirvió de aprendizaje" para todo lo que vendría después.

FILIAL EN INDIA. El otro hito internacional de H2B2 es su presencia en el subcontinente indio, donde es socia, al 50% con una empresa local, de una *joint venture*, Green H Electrolysis, que produce hidrógeno verde para aquel país pero que pretende ser, explica el CEO, la plataforma desde la que expandir sus proyectos por toda Asia.

Desde 2016, relata, el sector ha experimentado altos y bajos por expectativas demasiado elevadas que luego no se cumplían. Por eso, la prudencia está presente en las grandes decisiones de la empresa andaluza y la consigna es no

Empresas y emprendimiento

H2B2

23

H2B2 busca 30 millones de euros en financiación para innovación y aspira a entrar en el Nasdaq

crecer demasiado hasta que el mercado esté maduro, pero estar preparados para hacerlo en cuanto llegue el momento en que se consuma de forma masiva este combustible eco.

Porque, hace hincapié Andrade, si por algo se caracteriza el sector del hidrógeno verde es por la incertidumbre acerca de cuándo llegará ese momento. Aunque, precisa, "nadie duda de que va a ser grande", de que es "un sector emergente" y de que el hidrógeno verde es, o será, "nuestro petróleo".

Y es que, abunda, uno de los puntos de inflexión fue, precisamente, la invasión de Ucrania por parte de Rusia. Ya no se trataba solo de la necesidad de caminar hacia la descarbonización, sino, sobre todo y por encima de todo, "de la seguridad en el suministro energético".

Hay un freno que subraya el CEO de H2B2 que está ralentizando ese consumo masivo, que retrasa el momento del hidrógeno verde y es el coste, sensiblemente superior al del hidrógeno fósil. En ese sentido, Andrade tiene claro que una "buena regulación" es esencial: o se impone el uso del hidrógeno verde o se incentiva reduciendo o eliminando la diferencia de precio existente con el fósil.

Es lo que está sucediendo en Alemania, un país en el que la compañía sevillana de electrolizadores tiene puestas muchas de sus expectativas. Allí, el Gobierno federal está organizando subastas de suministro de hidrógeno verde que luego vende al mismo precio que el fósil, asumiendo la diferencia de coste.

No es casualidad, pues, que en las instalaciones de Dos Hermanas estén ahora mismo rematando cinco electrolizadores que tienen como destino el país germano, la empresa GP Jule.

La prudencia también impera a la hora

de adelantar previsiones de negocio, pero el equipo de H2B2 espera cerrar este ejercicio con una cifra de negocio de entorno a diez millones de euros, el doble de los cinco millones de 2024. Pero las cifras, advierte Andrade, pueden multiplicarse, es solo cuestión de tiempo.

Para ser exactos, en el último ejercicio, el del año anterior, la compañía sevillana cerró con unas ventas de 4,5 millones de euros, frente a los 13,3 millones del año anterior, 2023, o los 3,4 millones de 2022. La notable diferencia entre la facturación de 2023 y la de 2024 sirve para visualizar el gran hándicap del sector, los altos y bajos que encadena, la incertidumbre acerca de cuándo, realmente, va a despegar el consumo de hidrógeno verde.

Ahora mismo la capacidad de producción de electrolizadores es de 200 megavatios al año, pero para asegurarse la posibilidad rápida de crecer la compañía ya tiene terrenos en el Puerto de Sevilla que le permitirían multiplicar esa capacidad.



10

Millones de euros. Es la previsión de facturación para el presente ejercicio, frente a los 4,5 del año pasado.

200

Megavatios. Es la capacidad anual de fabricación de electrolizadores, que puede crecer rápidamente.

80

Empleados. Es el cuádruple de los que tenía hace nueve años y la mayoría son ingenieros.



TECNOLOGÍA Eficiencia a debate

La dos caras de la irrupción de la IA en el sector renovable

Los algoritmos permiten optimizar la generación y racionalizar la gestión de la demanda, pero su alto consumo energético siembra dudas sobre su valor

Laura Sánchez

La IA se está convirtiendo en una herramienta clave para mejorar la eficiencia del sistema energético global y para asegurar el despegue de las renovables, en particular. «La IA permite, por un lado, optimizar la predicción de generación (solar, eólica) ajustando en tiempo real los modelos meteorológicos y de producción; y, por otro, también ayuda a mejorar la gestión de la demanda y el almacenamiento, así como a un ajuste casi instantáneo entre oferta y demanda, lo que aumenta la eficiencia del sistema», explica Ismael Morales, responsable de Política Climática de la Fundación Renovables.

Teniendo esto en cuenta, su potencial es enorme, «siempre que su aplicación se alinee con criterios de sostenibilidad estrictos y equidad social, junto con las bases de datos físicos y su consumo de recursos naturales, los cuales también tienen que estar abastecidos con energía renovable».

Miguel Colomo, responsable de mantenimiento predictivo en Endesa, aporta ejemplos concretos. «La IA está presente en muchos de nuestros procesos. Por ejemplo, nos ayuda en la predicción de producción energética para toma de decisiones en función del recurso eólico, solar e hidráulico que tendremos en nuestras plantas», comienza por destacar.

«En el mantenimiento predictivo –prosigue– para anticipar fallos y reducir paradas no planificadas gracias a modelos basados en datos de sensores». Su utilidad va más allá: «En la clasificación de pérdidas de producción con modelos de clasificación que nos indican las causas asociadas a

nuestras pérdidas. En el diagnóstico por imagen, que nos permite automatizar la supervisión de activos y la detección de aves mediante visión por computación o en la automatización de tareas, mediante aplicaciones de IA convencional y generativa». Todo eso, en palabras de Colomo, mejora la eficiencia, reduce costes y aumenta la seguridad en la red.

En Smarkia, una compañía que se dedica a la monitorización y gestión inteligente de datos energéticos, aplican la inteligencia artificial para automatizar y optimizar toda la gestión energética de sus clientes, desde la adquisición del dato hasta la participación en mercados de flexibilidad. Sólo en energía solar, esta empresa gestiona más de 1.500 plantas fotovoltaicas y más 5 GW de capacidad. Gracias a la IA, ayudan a empresas como MN8 Energy (uno de los mayores productores independientes de energía solar de EE. UU.) a mejorar la calidad del dato, reducir costes y operar de forma más eficiente.

Resultados inmediatos

«Automatizamos alertas críticas, integramos señales clave (como temperatura o radiación) y ofrecemos una monitorización integral desde un único entorno –explica Marina Salmerón, CMO de Smarkia–. Los resultados de nuestros clientes son inmediatos».

Explica que, por ejemplo, en el sector retail se han alcanzado ahorros del 5% de media por establecimiento y más de 2 millones de euros en optimización de tarifas. «En grandes cadenas hoteleras internacionales se ha conseguido un ROI del 162%, ahorros del 40% en frío industrial y contratos energéticos. Es decir, en términos eco-



NECESIDAD

Diseñar algoritmos más ligeros será clave para maximizar los beneficios de la IA en el sector

nómicos, de cada euro invertido, nuestro cliente ha generado 1,62 euros de ahorro».

En clientes del sector inmobiliario, asegura que se han conseguido reducciones de hasta el 40% en consumo de calefacción, mientras que en el caso de clientes de industria agroalimentaria, «gracias a la plataforma se han alcanzado ahorros de hasta el 28% en coste de producción de producto final». Y, por destacar solo uno más, «en un grupo líder en el sector ocio y entretenimiento, se ha conseguido un ROI del 545% con un 'payback' menor a un mes. En este caso, por cada euro invertido, el retorno es de 6,45 euros». Además del ahorro energético, Salmerón subraya que la IA «ayuda a nuestros clientes a mejorar la organización operativa, aumentar su capacidad de anticipación, tomar decisiones basadas en datos... es eficiencia real, medible y escalable».

Pero a medida que se despliegan las aplicaciones de la IA en el ámbito energético, también crecen las dudas. «El consumo energético de los centros de datos que alojan siste-

mas de IA está creciendo más rápido que la capacidad de generar renovables», advierte Rafael Mayo García, responsable de Informática Científica en el Ciemat y coordinador del programa conjunto 'Digitalización para energía' de la alianza europea EERA. «Y eso plantea una paradoja incómoda: para digitalizar la energía, estamos usando cada vez más energía. Este año, la inteligencia artificial podría consumir tanta energía como Finlandia. Algunos informes más pesimistas la equiparan al gasto de todo Japón», indica.

Ismael Morales va más allá. «Los data centers consumirán el 10% de la electricidad global en 2030. La refrigeración de servidores requiere 660.000 millones de litros de agua al año. Y la obsolescencia acelerada generará más de cinco millones de toneladas de residuos electrónicos». A su juicio, esto no puede sostenerse sin criterios estrictos de sostenibilidad.

Minimizar el impacto

En este sentido, Endesa ha comenzado a tomar medidas para minimizar el impacto. «Usamos 'edge computing' para evitar el envío masivo de datos a la nube, y elegimos proveedores que certifiquen el uso de energía renovable y eficiencia energética», explica Colomo. Smarkia, por su parte, subraya que su IA no es generativa, como ChatGPT, sino que utili-

za algoritmos diseñados para consumir lo mínimo. «Nuestro balance energético es netamente positivo», afirma Salmerón.

En muchas ocasiones, la percepción de que digitalizar implica aumentar el consumo energético es una barrera. «Hay que romper la falsa dicotomía entre tecnología y sostenibilidad», insiste Salmerón. «Lo que vemos en nuestros clientes –dice– es que, aplicada con criterio, la IA no solo compensa su gasto energético, sino que lo multiplica en ahorro».

Asignatura pendiente

Sin embargo, no todas las aplicaciones son iguales. La Fundación Renovables alerta de que muchas empresas aún no auditan el impacto socioambiental de sus algoritmos, y que persisten prácticas opacas o centradas solo en la eficiencia económica. «El 90% de las compañías prioriza eficiencia sobre equidad, y solo el 12% realiza auditorías de impacto ambiental de su IA», denuncia Morales. Por eso, proponen una batería de medidas: uso exclusivo de energía renovable, planificación geográfica de centros de datos, auditorías de consumo y huella hídrica, economía circular de los equipos, y transparencia pública de datos de consumo. «Y, sobre todo, que se garantice el acceso justo a estas tecnologías. Porque si no, los colectivos vulnerables quedarán fue-



ROL CLAVE

La IA jugará un papel importante para mejorar la competitividad de las renovables

ra del nuevo modelo energético», advierte.

Aun con sus sombras, la inteligencia artificial es percibida como un pilar para el futuro del sector energético. «Será un habilitador clave para integrar almacenamiento, automatizar decisiones críticas y mejorar la competitividad de las renovables. No es solo una herramienta, en el caso de Endesa es una parte estratégica de nuestra visión de futuro», concluye Colomo.

Desde el CIEMAT, Mayo apunta los próximos hitos del camino: diseñar algoritmos más ligeros, alimentar los sistemas con energía limpia y acercar la computación avanzada a toda la industria, no solo a las grandes empresas. Ismael Morales hace especial hincapié en la perspectiva social: «La IA debe servir a una transición energética justa. No puede sustituir la reducción de consumo ni ampliar las desigualdades. Pero si se aplica con transparencia, equidad y conciencia ecológica, puede ser una aliada formidable».



TECNOLOGÍA DE FUTURO Avances hacia la escalabilidad

Los nuevos pasos de gigante del hidrógeno renovable

A pesar de la incertidumbre regulatoria y la burocracia y el impulso pendiente a la demanda, la inversión ya respalda los proyectos que surgen por toda España

BELÉN RODRIGO

España continúa en una posición privilegiada para liderar la producción de hidrógeno renovable en Europa. El país cuenta con un sistema energético con gran peso de las renovables, una infraestructura gaseista consolidada, puertos estratégicamente situados y una industria con capacidades cada vez más desarrolladas a lo largo de toda la cadena de valor. No obstante, para tener el liderazgo «se requiere esfuerzo, visión a largo plazo y un compromiso firme con la innovación, el desarrollo industrial y la formación», explica Javier Brey, presidente de la Asociación Española del Hidrógeno (AeH2).

Las inversiones en hidrógeno están avanzando con decisión. «Estamos en un momento en el que el compromiso inversor es evidente y, lo más importante, contamos con una industria cada vez más preparada, con tecnología disponible y una clara voluntad de transformación», resalta Brey. Según el Censo de Proyectos de la AeH2, en España se han identificado 167 proyectos comerciales repartidos por todo el territorio, que en conjunto podrían movilizar más de 30.000 millones. Varios de estos proyectos, algunos de gran envergadura, ya han conseguido asegurar financiación parcial gracias a fondos europeos, convocatorias estatales y capital privado. Un ejemplo tangible de este avance es el programa H2 Valles, que cuenta con financiación ya asignada por el ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico en el marco del Perte Erha. A través de esta convocatoria, se han seleccionado siete proyectos que permitirán desplegar un total de 2.292,8 MW de potencia de electrólisis y movilizarán inversiones cercanas a los 6.000 millones. «Esto demuestra que la apuesta por el hidrógeno renovable se está concretando en iniciativas reales. Además, en la segunda subasta del Banco Europeo del Hidrógeno, ocho de los quince

proyectos seleccionados son españoles, sumando una capacidad de 891 MW y una financiación de 292 millones, la mayor entre todos los países beneficiarios», subraya Brey.

No obstante, cree necesario ser conscientes de que una parte significativa de estos proyectos aún se encuentran en fases tempranas, enfrentando cuellos de botella administrativos, normativos y de tramitación que urge resolver. «Si queremos acelerar el ritmo de despliegue, es imprescindible avanzar en la simplificación de procedimientos, proporcionar certidumbre regulatoria y reforzar mecanismos de financiación pública más ágiles y accesibles. Asimismo, necesitamos impulsar la demanda de forma decidida, favoreciendo así la escalabilidad y competitividad de los proyectos», puntualiza.

Uno de los ámbitos en los que resulta más urgente avanzar es el normativo. «El sector necesita un marco regulatorio

claro, coherente y plenamente alineado con la realidad de los proyectos», avisa el presidente de la AeH2. Si bien se han dado pasos importantes, «aún persisten barreras significativas en aspectos como la tramitación, la armonización de ayudas y la implementación de la normativa europea», resalta. Es prioritario además avanzar en la simplificación administrativa, reducir tiempos de tramitación y mejorar la coordinación entre las administraciones.

Palanca clave

Para Alberto Abánades, profesor del departamento de Ingeniería Energética de la UPM, el reto principal para la expansión del hidrógeno verde en España es el de generar la demanda. «Existen muchos proyectos de generación de hidrógeno, pero su viabilidad final dependerá de que se pueda utilizar ese hidrógeno. Para ello hay que abaratar considerablemente el precio de producción de hidrógeno para que la industria, como gran consumidora, pueda realizar la sustitución de recursos fósiles actuales, como el

gas natural, por hidrógeno, e integrarlo en sus procesos», indica. Hay aspectos como el del transporte y distribución de hidrógeno que dependerán a largo plazo de esa demanda.

Abánades recuerda que España es uno de los países con el menor coste de generación de electricidad renovable en Europa. Por tanto, «tiene la oportunidad de liderar la producción de este vector energético, puesto que la electricidad puede ser en torno a un 40-60% del coste total». Al tener esa ventaja competitiva, «España puede convertirse en un exportador claro de hidrógeno, intentando aprovechar ese diferencial de coste.

30.000 millones movilizarían los proyectos actuales

Hay que tener en cuenta que exportar/transportar hidrógeno tendrá un coste también. Por el momento, parece que el balance puede ser positivo», puntualiza.

En cuanto al papel que juega la universidad en el desarrollo del hidrógeno, Abánades habla de dos misiones fundamentales. «Una es la de proveer de ideas y soluciones para el avance tecnológico, y tratamos de ayudar para que esas ideas tengan impacto en la sociedad. Para ello, intentamos transferir a las empresas y a la administración esa tecnología y conocimiento», explica. Y señala que son las empresas y las administraciones las que tienen que coger el guante e implementar esos proyectos de

impacto. Pero también, «vamos más allá, tratando de proporcionar mejoras y alternativas en un mundo dinámico y en constante evolución», recalca. Y como segunda misión habla de la de «capacitar a las personas que puedan implementar esas soluciones a gran escala, que requiere en España de miles de ingenieros, abogados, economistas, técnicos, electricistas, mecánicos de todos los niveles, tanto desde estudios de grado y máster, como por la reconversión de profesionales de otros sectores».

Retos y respuestas

La tecnología está avanzando para afrontar los retos que plantea la producción y el transporte de hidrógeno. «En producción, los electrolizadores han experimentado mejoras importantes en eficiencia, reducción de costes y flexibilidad operativa», indica la AeH2. Además, Brey ve positivo que las empresas españolas estén desarrollando tecnología propia con capacidades crecientes a lo largo de toda la cadena de valor.

Respecto al transporte y la distribución, existen varias vías sobre la mesa. «Desde la inyección parcial de hidrógeno en la red de gas hasta el desarrollo de infraestructuras específicas para hidrógeno», indica Brey. Sin olvidar que también se exploran opciones como la conversión en derivados que facilitan el almacenamiento y el transporte a largas distancias o para su exportación.



Vista de la planta de hidrógeno verde de Iberdrola en la localidad de Puertollano



EVOLUCIÓN Novedoso escenario

Los focos de la inversión en energías verdes se diversifican

En los últimos años ha crecido el interés por las tecnologías menos maduras y se han abierto paso propuestas adaptadas a los inversores minoristas y particulares

BELÉN RODRIGO

Las inversiones en energías renovables están adquiriendo una relevancia estratégica creciente en España, reflejo de una transformación profunda del modelo energético nacional. «Esta evolución responde tanto a factores climáticos como a consideraciones económicas y geopolíticas», afirma Iván Sánchez Saugar, director del Programa de Energías Renovables del IEB y Socio en PwC España. Desde el punto de vista climático, España se ha comprometido a alcanzar la neutralidad climática en 2050, en línea con los Acuerdos de París. «Este compromiso garantiza un marco de continuidad y profundidad para las inversiones en el sector a medio y largo plazo», resalta. En el plano económico, el desarrollo de las energías renovables tiene implicaciones clave «en seguridad energética, proyección internacional, innovación y empleo y beneficio para el consumidor», puntualiza.

La inversión en energías renovables en España ha estado históricamente enfocada en tecnologías consolidadas, como la eólica y la fotovoltaica. Sin embargo, «en los últimos años se ha observado un creciente interés por soluciones emergentes que complementan la transición energética y responden a los nuevos retos del sistema eléctrico», explica Sánchez Saugar. En cuanto a las nuevas tecnologías complementarias y emergentes en las que se está invirtiendo, el profesor del IEB habla del almacenamiento energético, «uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento a corto plazo»; de las redes de transmisión, cuyo refuerzo y modernización «son condiciones indispensables para canalizar adecuadamente la po-

tencia renovable instalada» y el hidrógeno verde, en donde España «se posiciona como uno de los principales hubs europeos para la producción de hidrógeno verde». En conjunto, el panorama de inversión en renovables en España «está evolucionando hacia un enfoque más diversificado y tecnológico, que no solo busca ampliar la capacidad de generación, sino también garantizar la estabilidad, flexibilidad y sostenibilidad del sistema energético», puntualiza Sánchez Saugar.

A la hora de invertir en activos renovables, indica que los inversores deben considerar diversas variables clave que garanticen una inversión rentable y sostenible. Entre ellas destacan el marco legal y regulatorio, la disponibilidad de infraestructura y conexión a la red, así como la complejidad burocrática y los permisos necesarios. En lo que respecta al marco legal y regulatorio, «es fundamental comprenderlo en profundidad, ya que las políticas gubernamentales y los incentivos fiscales pueden influir significativamente en la viabilidad de los proyectos», subraya. En el caso de España, los cambios regulatorios del pasado han tenido un impacto considerable en los inversores, «por lo que es crucial mantenerse informado sobre posibles modificaciones futuras», añade.

Además de estos factores, también señala que deben evaluarse otros aspectos como la disponibilidad y calidad de los recursos naturales, los costes estimados, el rendimiento esperado, así como los riesgos tecnológicos y de desarrollo asociados a este tipo de activos. «Por último, en lo que se refiere a la financiación, los in-

versores pueden apoyarse en diversos instrumentos públicos, tanto en forma de subvenciones como en forma de créditos complementarios a los ofrecidos por la banca comercial», resalta.

Inversor minorista

«En un contexto donde el dinero busca propósito y las personas reclaman más control sobre su patrimonio, las inversiones en renovables se han convertido en una alternativa cada vez más relevante para el inversor minorista», comienza por resaltar Fernando Dávila, CEO y cofundador de Crowmie, la fintech española que busca democratizar el acceso a inversiones sostenibles en energías renovables. Fundada en 2022, cree que muchas personas están dejando atrás el modelo tradicional y entrando por primera vez en activos reales, tangibles y estratégicos como la energía «porque ofrecen tres elementos difíciles de encontrar juntos: estabilidad, rentabilidad y propósito».

Dávila cree que este tipo de inversiones pueden tener un papel decisivo en la transición energética. «Para descarbonizar la economía, necesitamos multiplicar la inversión en infraestructuras limpias. Y eso requiere más capital del que pueden movilizar los fondos institucionales», recuerda. Y es ahí donde el inversor particular cobra un protagonismo inédito. «Su dinero puede desbloquear proyectos que, de otro modo, tardarían años en ejecutarse. No es una participación simbólica: es una

contribución real a la velocidad y escala del cambio», puntualiza. En el caso de Crowmie, cualquier persona puede invertir desde 5.000 euros en sistemas de autoconsumo industrial o almacenamiento energético (BESS).

En esta plataforma trabajan bajo un modelo de inversión adaptado al inversor individual. «No abrimos un proyecto si no pasa por nuestro filtro de seguridad, rentabilidad y trazabilidad», afirma su CEO y cofundador. Cada oportunidad es evaluada con una due diligence 360º: «Validamos el consumo energético del cliente, su solvencia, la viabilidad técnica y legal, se firman los contratos (PPA, EPC y O&M), y preparamos el modelo financiero», añade. Solo cuando el proyecto cumple todos los criterios, «lo tokenizamos y abrimos a inversión. El inversor accede a la documentación, a la posibilidad de invertir, a un 'dashboard' en nuestra plataforma y a la posibilidad de liquidez mediante nuestro mercado propio», puntualiza.

En Crowmie identifican dos tipos de ac-





tivos que destacan por su capacidad de generar flujos estables, escalabilidad y alineación con las nuevas necesidades del sistema energético: el autoconsumo industrial y los sistemas de almacenamiento energético. «Ambos ofrecen una excelente combinación de rentabilidad, liquidez y seguridad, aunque con perfiles de riesgo diferentes», apunta Dávila.

Por su parte, Nacho Bautista, CEO y cofundador de Fundeen, cree necesario seguir fomentando la adopción de las inversiones en renovables entre el gran público inversor. «Su evolución está marcada por un creciente interés en modelos financieros más sostenibles, en los que el impacto ambiental positivo se combina con una rentabilidad atractiva», recalca y asegura que uno de los factores que más peso está adquiriendo es el binomio rentabilidad-riesgo. «Este tipo de proyectos ofrece rentabilidades estables y razonables en el medio-largo plazo, en un contexto regulado, previsible y tecnológicamente consolidado. Esa estabilidad, junto con la posibilidad de participar en proyectos tangibles vinculados a la producción de energía, los hace especialmente atractivos frente a activos más volátiles», afirma el cofundador de Fun-

deen. Este modelo de coinversión ciudadana abre la puerta a miles de pequeños y medianos inversores. «Lo que antes estaba reservado para grandes fondos institucionales, hoy está al alcance de cualquier persona que quiera invertir desde 500 euros en adelante en la transición energética», aclara.

Puntos de interés

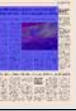
Bautista apunta a la energía solar fotovoltaica como protagonista de las inversiones en renovables, «tanto en su modalidad en suelo como sobre cubierta. Los inversores valoran su madurez, predictibilidad y el marco regulatorio que la acompaña», resalta. También están creciendo en interés proyectos más innovadores, «como los de movilidad eléctrica, almacenamiento energético y comunidades energéticas locales, que responden a un nuevo paradigma de participación ciudadana y descentralización energética», añade. Indica también que existe una tendencia clara hacia la diversificación, tanto en el tipo de tecnología como en el modelo de inversión. «En este sentido, los inversores muestran especial atención a esquemas de 'crowdfunding' (equity) y 'crowdlending' (deuda), que permiten adaptarse a distintos perfiles de riesgo y objetivos financieros».

RESULTADOS Y UNA VISIÓN COMPROMETIDA CON EL FUTURO

Entre los inversores minoristas en energías renovables destacan profesionales entre 30 y 55 años, con cierta capacidad de ahorro. «No son especuladores. No buscan hacerse ricos de la noche a la mañana. Buscan una forma de generar ingresos sin sobresaltos, mientras apoyan algo que consideran importante: la transición ecológica, la independencia energética, el bienestar colectivo», cuenta el CEO de Crowmie. «No se trata solo de maximizar beneficios, sino de saber que su inversión está contribuyendo a una transición energética justa, sostenible y participativa», apunta el CEO de Fundeen.



ACTUALIDAD ECONÓMICA



La crisis política emerge como potencial “factor adverso” de la economía en el PMI

COYUNTURA/ La actividad privada se mantiene en fase expansiva, impulsada por los servicios y las manufacturas, pero los analistas avisan del incremento de riesgos a medio plazo por la incertidumbre.

Gonzalo D. Velarde. Madrid

La coyuntura positiva que impregna a la economía española no está exenta de riesgos al alza a medio y largo plazo. El empleo crece y el PIB avanza con solvencia, pero los nubarrones que amenazan con empañar el desempeño parecen preocupar cada vez más a los agentes económicos y principales casas de análisis. La última entrega de este contrapunto de incertezas en el contexto de crecimiento sostenido lo ofreció ayer el PMI compuesto de la actividad económica española que elabora S&P Global, que muestra un mantenimiento de la fase expansiva, a pesar de que emergen riesgos sobre todo propiciados por la incertidumbre política.

En este sentido, la actividad del sector privado de España mejoró durante el pasado mes de junio, cuando el índice PMI compuesto aumentó a 52,1 puntos desde los 51,4 de mayo (por encima de 50 indica expansión de la actividad), aupado por las subidas en los servicios y las manufacturas. “A juzgar por las últimas cifras del PMI, la economía del sector privado de España se expandió a un ritmo ligeramente más rápido en junio, respaldada por aumentos marginales tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios. No

obstante, el crecimiento de la actividad comercial se mantiene muy por debajo de las elevadas lecturas observadas a comienzos del año”, señala Jonas Feldhusen, economista júnior de Hamburg Commercial Bank. Aunque advierte de que “la incertidumbre política ha surgido como un posible factor adverso, que podría dar lugar a un agravamiento de la incertidumbre en los próximos meses, especialmente si se produce una crisis gubernamental importante”, lo que introduce riesgos a la baja en las perspectivas económicas.

Con todo, a pesar de las tensiones políticas, las firmas del sector servicios, por ejemplo, señalan una ligera mejora de sus perspectivas con respecto a la actividad futura. “Esta evolución puede reflejar la suposición de que los acontecimientos políticos actuales no perturbarán significativamente los fundamentos económicos subyacentes ni la demanda de los consumidores”, explica el experto.

Concretamente, el índice PMI del sector servicios subió a 51,9 puntos desde los 51,3 de mayo, acumulando así 22 meses de expansión. No obstante, explican los analistas que el crecimiento fue modesto puesto que se registró una caída de los nuevos pedidos por primera vez en más de un año



y medio. Los empresarios apuntan que la demanda se ha debilitado tanto en el país como en el extranjero, en medio de indicios de una ralentización de la economía. De todos modos, el viento de cola y la perspectiva del verano contribuyó a dar lugar a otro mes de aumento del empleo en el que las empresas de servicios siguieron incrementando sus plantillas, consecuencia del esfuerzo para mantenerse al día con las cargas de trabajo.

Mientras, el PMI manufac-

turero aumentó a 51,4 puntos, frente a los 50,5 de mayo, lo que supone la mejor lectura del dato en lo que va de año. Cabe recordar que a lo largo de 2025 el sector se ha mantenido en torno al umbral de los 50 puntos, lo que sugiere una falta de dirección clara tras un sólido rendimiento en 2024. El reciente repunte puede anunciar las primeras etapas de una posible recuperación, aunque el impulso que muestre en los próximos meses “será funda-

mental para confirmar la tendencia”, señalan los expertos.

Señalan en esta línea que de cara al futuro, varios factores podrían apoyar al sector: los recortes de los tipos de interés por parte del BCE, los esfuerzos previstos a nivel de la UE para reducir las cargas regulatorias –que en particular beneficiarían a la industria del automóvil– y los nuevos objetivos de gasto de la OTAN que exigen que los presupuestos de Defensa aumenten hasta el 5 % del PIB de aquí a 2035 –a



La economía española se protege del impacto de la guerra comercial

El Banco de España revela que la inversión extranjera está menos expuesta

CINCO DÍAS
MADRID

En plena escalada de las tensiones comerciales entre Bruselas y Washington, España se presenta como una economía relativamente resguardada frente a los posibles impactos de una fragmentación geopolítica que sea todavía más profunda. Así lo refleja el último *Boletín económico* del Banco de España, publicado ayer, que apunta a una reducción significativa de los riesgos vinculados a la inversión extranjera directa en el país a lo largo de los últimos años.

La Unión Europea y Estados Unidos afrontan esta semana una difícil ronda de negociaciones para intentar cerrar un pacto comercial antes de que expiren las moratorias arancelarias vigentes, que suponen un paréntesis en la ofensiva económica que Estados Unidos ha abierto a nivel global.

El supervisor bancario advierte de que un deterioro en la relación entre ambos bloques puede poner en riesgo una fuente clave de financiación para la economía nacional: la inversión extranjera. Sin embargo, también destaca que, pese al incierto escenario internacional, España llega a esta fase con una estructura inversora más sólida y diversificada que hace apenas unos años.

Por eso, pase lo que pase el 9 de julio, cuando vence la moratoria arancelaria, el país parte de una situación más cómoda que la que se registraba años atrás. La razón es que entre 2021 y 2023 España ha logrado reorientar parte de su inversión extranjera directa hacia orígenes

más alineados geopolíticamente, reduciendo su exposición a países considerados más alejados en el plano estratégico. En concreto, la inversión extranjera procedente del bloque occidental –formado por Estados Unidos y los países miembros de la UE– representa el 88% del total, una proporción que ha aumentado tras la pandemia.

Al mismo tiempo, la participación de gigantes como China y Rusia es marginal y ha seguido descendiendo, situándose en un umbral cercano al 1,5%, un nivel inferior al de otras grandes economías de la eurozona.

Por ejemplo, las entradas de inversión directa extranjera procedentes de la UE aumentaron entre 2019 y 2023 en 28 puntos porcentuales en Francia, hasta el 80%, y en alrededor de 20 puntos en España, hasta el 90%. En contraste, en Alemania, el peso relativo promedio de la UE disminuyó en ocho puntos, hasta alrededor del 41%.

Además de esto, España mantiene una de las tasas más elevadas de Europa de entrada de inversión directa extranjera, con un promedio del 2,3% del PIB en las últimas dos décadas –el doble que la media de la eurozona–. Esta evolución de los flujos de inversiones foráneas directas en España, prosigue el supervisor, ha contribuido al aumento del stock de inversiones pendientes, que en 2023 y 2024 representó cerca del 60% del PIB. Son siete puntos porcentuales más que en 2019 y alrededor del doble que en los principales miembros de la Unión Europea.



Un trabajador en la factoría catalana de Alstom. EFE



Hacienda gana 2.800 millones más de lo previsto en la Campaña de IRPF

CIERRE DE LA CAMPAÑA DE LA RENTA / Las declaraciones a favor del Fisco y su cuantía crecen por encima de lo previsto por la Agencia Tributaria, mientras caen las devoluciones, por las ganancias patrimoniales.

Juande Portillo, Madrid

La última Campaña de la Renta, que arrancó en abril y culminó el pasado lunes, ha resultado especialmente beneficiosa para Hacienda, que ha visto superadas sus expectativas de ingresos. La liquidación del IRPF correspondiente al ejercicio fiscal 2024 no solo se salda con un récord de declaraciones, sino que arroja un saldo neto favorable al Fisco que supera las estimaciones oficiales en unos 2.800 millones de euros.

En concreto, según los datos de balance publicados ayer por la Agencia Tributaria, al cierre de la Campaña de la Renta se habían presentado 24,57 millones de declaraciones de IRPF, una cota histórica que, aunque se sitúa en unos 300.000 contribuyentes por debajo de lo previsto, supone un incremento del 2,3% frente al año anterior.

Del total, 15,93 millones de declaraciones han resultado favorables al contribuyente (1,81% menos que el año anterior), imponiendo a Hacienda la devolución de 13.670 millones de euros (0,71% más que el ejercicio previo) por el exceso de retenciones practicadas sobre las nóminas o las deducciones fiscales que benefician a los ciudadanos. Estas cifras, sin embargo, se sitúan por debajo de las previsiones oficiales que la propia Agencia Tributaria realizó en el arranque de la Campaña de la Renta. En concreto, las declaraciones de la Renta con resultado a devolver han sido 1,14 millones menos que las 17,07 millones esperadas, y su cuantía ha quedado 1.238 millones por debajo de los 14.908 millones proyectados originalmente.

A su vez, el número de declaraciones de la Renta con resultado a pagar al Fisco ha ascendido en esta Campaña a 6,93 millones (un 12% más que el año anterior), y su cuantía se ha incrementado hasta los 20.620,4 millones de euros (22,9% más). Ambas cifras desbordan las previsiones oficiales con las que Hacienda arrancó la Campaña, cuando esperaba 6,07 millones de declaraciones a su favor (869.000 menos de las que ha logrado) por una cuantía de 19.093 millones (1.527 millones menos de los obtenidos).

CIERRE DE LA CAMPAÑA DE LA RENTA DEL EJERCICIO 2024

Diferencias entre las previsiones oficiales de Hacienda al inicio de la Campaña de la Renta y los datos de cierre de la misma, en millones de euros y % de variación

	Previsiones oficiales al inicio de la campaña	Resultado al cierre de la campaña	Diferencia
En número			
Total declaraciones	24.867.617	24.570.427	-297.190
Declaraciones a pagar a Hacienda	6.065.838	6.934.803	868.965
Declaraciones a devolver al ciudadano	17.068.972	15.932.142	-1.136.830
En millones de euros			
Cuantía a pagar a Hacienda	19.093	20.620,38	1.527
Cuantía a devolver al ciudadano	14.908	13.670,15	-1.238
Saldo neto a favor de Hacienda	4.185	6.950,23	2.765
Recaudación I. Patrimonio	2.064	2.133	69

Expansión

Fuente: Agencia Tributaria y elaboración propia

45.000 contribuyentes rectifican su declaración ante los avisos del Fisco

La estrategia de avisos sobre posibles errores u omisiones en la declaración del IRPF que la Agencia Tributaria lleva a cabo durante la Campaña de la Renta está dando sus frutos. Un total de 44.900 contribuyentes han rectificado este año sus declaraciones tras recibir una advertencia de Hacienda sobre posibles incongruencias entre los datos presentados y los que constan en poder del Fisco, evitando la posibilidad de acabar

sufriendo inspecciones, sanciones o el pago de intereses. La iniciativa ya fue llevada a cabo por la Agencia Tributaria durante la Campaña anterior, cuando sus avisos llevaron a corregir la declaración a 23.000 contribuyentes. En esta ocasión, Hacienda ha duplicado sus esfuerzos enviando un total de 94.000 cartas. Cerca de la mitad de los destinatarios han atendido el aviso del Fisco y presentado una declaración complementaria para

rectificar la información preliminar. Los avisos han sido remitidos sobre todo a quienes han modificado la información aportada por la Agencia Tributaria como parte de la estrategia de asistencia preventiva del organismo que dirige Soledad Fernández. En paralelo, Hacienda ha enviado 4,5 millones de avisos a contribuyentes conminándoles a declarar ingresos de plataformas online, criptomonedas, alquiler de inmuebles o rentas en el extranjero.

Como resultado, la Campaña de la Renta del ejercicio 2024 culmina con un saldo favorable a Hacienda de 6.950 millones de euros, una cuantía que supera en 2.765 millones los 4.185 millones de ingresos netos que la Agencia Tributaria confiaba en obtener el pasado mes de abril. Entre las razones que expli-

can esta evolución, detallan fuentes oficiales, se encuentran fundamentalmente el buen desempeño de los rendimientos del capital mobiliario y de las ganancias patrimoniales, así como, en menor medida, los resultados obtenidos por los contribuyentes con operaciones inmobiliarias y actividades económicas,

que en conjunto han tenido un comportamiento mucho mejor de lo esperado, elevando la factura fiscal correspondiente.

Al cierre de la Campaña de la Renta, la Agencia Tributaria había hecho frente ya al grueso de sus obligaciones, habiendo devuelto un total de 9.100 millones de euros a

El Fisco ha devuelto ya 9.100 millones a 12,5 millones de contribuyentes, el 67% de lo solicitado

12,58 millones de contribuyentes, lo que supone un incremento del 5,8% en el importe y el 0,7% en el número de beneficiarios respecto al cierre de la liquidación del IRPF del pasado año. Con todo, las cifras implican que Hacienda ha abonado el 78,9% de las devoluciones solicitadas, por lo que aún tiene pendiente atender dos de cada 10, mientras que ha satisfecho el 66,5% de los importes requeridos, lo que implica que aún le queda por abonar un tercio de la cuantías.

En cuanto a las vías de presentación de las declaraciones, Hacienda detalla que 2,9 millones de contribuyentes han optado por las distintas vías ágiles desplegadas por la Agencia Tributaria. La nueva modalidad *Renta Directa*, una nueva declaración exprés, más sencilla y esquemática, que por ejemplo ofrece en verde los resultados favorables al contribuyente y en rojo los que benefician al Fisco, ha sido aprovechada por 1,02 millones de contribuyentes de los cuatro a los que se le ofreció. A su vez, 1,18 millones de personas acudieron a la atención telefónica y 696.000 declaraciones se presentaron por la app móvil, incluyendo 518.000 en un solo clic.

Patrimonio: 2.133 millones

Como es tradicional, en paralelo a la Campaña de la Renta se ha desarrollado la liquidación del Impuesto de Patrimonio, tributo estatal cedido a las comunidades autónomas que son quienes perciben íntegramente sus ingresos. La figura disfruta de un renovado vigor desde que la creación del Impuesto de Solidaridad de las Grandes Fortunas impulsado por Hacienda llevara a las regiones que bonificaban Patrimonio a reactivar su cobro para retener una recaudación que de otra manera iría a parar al Estado. El último ejercicio se salda con 266.000 declaraciones y unos ingresos de 2.133 millones de euros (69 más de los esperados).



Los jóvenes de hoy tendrán que jubilarse con 71 años en 2065

● La incorporación laboral tardía y la última reforma recortan su pensión ● El paro juvenil empaña el nuevo récord de empleo

CRISTINA ALONSO MADRID
El Gobierno aprovechó ayer el nuevo récord de empleo alcanzado en junio para destacar el buen comportamiento del mercado laboral en un colectivo concreto: los jóvenes. Sin embargo, coincidiendo con la publicación en España de los datos de Trabajo y Seguridad Social, Eurostat difundía una estadística que vuelve a situar a nuestro país como el *farolillo rojo* de la UE en términos de paro, en general, y de desempleo juvenil, en particular. Un jarro de agua fría que cae en un contexto en el que los jóvenes empiezan a asumir que van a tener que trabajar más años que sus padres si quieren cobrar una pensión digna.

El pasado mes de junio el mercado laboral empezó a calentarse para el verano impulsado por el sector servicios. El paro se redujo en 48.920 personas, hasta dejar el total de desempleados en algo más de 2,4 millones, y la Seguridad Social sumó 76.720 afiliados, lo que elevó el número de cotizantes por encima de los 21,86 millones, nuevo récord histórico. En sus valoraciones, tanto la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, como la titular de Seguridad Social, Elma Saiz, destacaron la evolución del empleo entre los jóvenes, con un crecimiento de la afiliación en menores de 30 años del 28% desde la reforma laboral, frente al 12% de media, y una reducción del paro entre los menores de 25 años hasta los 166.707, mínimo histórico.

Apenas unas horas después, Eurostat volvía a señalar a España como el país con más paro del entorno europeo (un 10,8%, frente al 6,3% de la Eurozona y el 5,9% de la UE) y nos sacaba especialmente los colores en lo que se refiere al desempleo entre los menores de 25 años, al fijar una tasa de paro juvenil para España del 25,4%, la más alta del bloque comunitario, nada menos que diez puntos por encima de la media de los países del euro.

La elevada tasa de desempleo es, no obstante, sólo una cara de la moneda de la precariedad laboral que sufren los jóvenes. Del otro lado, la incorporación tardía al mercado de trabajo, con una tasa de empleo entre los 16 y los 29 años del 43,2%, 15 puntos inferior a la registrada en 2007, se ha convertido en el principal obstáculo para que los jóvenes de hoy en día logren completar carreras laborales suficientemente largas para cobrar una pensión que les permita mantener su nivel de vida.

En paralelo a ese retraso en el acceso al empleo, las medidas introducidas en la reforma de las pensiones que diseñó el exministro de Seguridad Social y actual gobernador del Banco de España, José Luis Escrivá, también van a afectar a la jubilación de los jóvenes, hasta el punto de que tendrán que alargar varios años su vida laboral si quieren percibir una pensión que se equipare al máximo a su último salario.

Así lo revela un estudio elaborado por la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie), que concluye que el retraso en la incorporación laboral de los jóvenes y la última reforma de las pensiones elevará en 2065 la edad de jubilación hasta en seis años si se quiere mantener el nivel de vida previo.

Intergeneracional (MEI), que aumenta el tipo de cotización en 0,1 puntos por año desde el 0,8% en 2025 hasta el 1,2% en 2029 «y aumentará aún más si el déficit de la Seguridad Social se incrementa».

Para calcular su impacto utiliza la tasa de reemplazo, que mide la relación entre la primera pensión que percibe una persona y su último salario. Cuanto menor sea la duración de esta carrera laboral, más baja será esta tasa, es decir, menor será la pensión respecto al último sueldo. De modo que los jóvenes que se incorporen tarde al primer empleo tendrán que prolongar su vida laboral más allá de la edad legal de jubilación para conseguir una pensión que les permita mantener el tren de vida, salvo que dispongan de un ahorro acumulado suficiente.

Según el estudio, con la legislación actual proyectada a 2065 se obtendrá una tasa de reemplazo del 90% (que equivale aproximadamente a una tasa neta del 100%, lo que significa mantener el nivel de vida previo) con 40 o más años cotizados y con una edad de jubilación de 65 años. «Para conseguir la misma tasa de reemplazo con una carrera laboral de 35 años se deberá demorar la jubilación hasta los 68, y hasta los 71 con solo 30 años cotizados», según sus cálculos.

Con esta base, el informe apunta a que la reforma de Escrivá anticipa «un ligero ajuste» en la tasa de reemplazo futura de los jóvenes, de entre uno y dos puntos, respecto a la que se obtendría de mantenerse la legislación aplicada en 2025. «En el caso de los jóvenes que solo hayan podido cotizar 30 años, se pasaría de una tasa de reemplazo del 77,1% actual a un 75,3%, para los que se jubilen en 2065», ejemplifica.

Incluso, recuerda que la actual normativa contempla la posibilidad de aprobar reformas adicionales si el gasto en pensiones se desvía, y señala medidas como la ampliación del periodo de cómputo para el cálculo de la pensión, lo que perjudicaría aún más a quienes se incorporan tarde al mercado laboral y con salarios bajos, o la vinculación de la pensión inicial a la esperanza de vida, como preveía el derogado factor de sostenibilidad. La aplicación de estas medidas reduciría la tasa de reemplazo entre 10 y 20 puntos, de modo que con solo 30 años cotizados la pensión sería de apenas el 57,6% del último salario, frente al 77,1% actual.

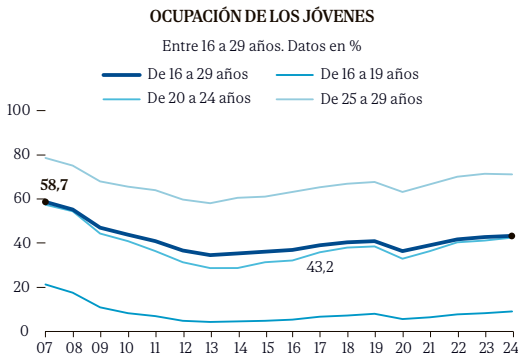
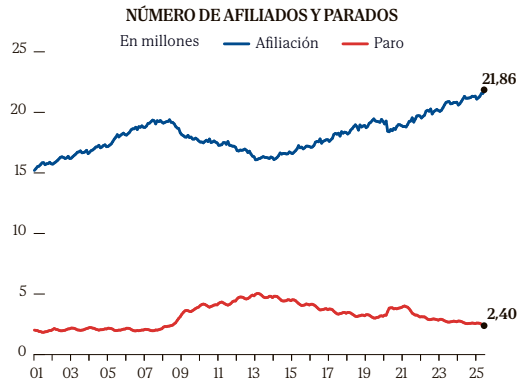
PRECARIEDAD

CONTRATOS. El 25,3% de jóvenes trabajan con contratos a tiempo parcial, 12 puntos por encima de la media del conjunto de la población, y la tasa de temporalidad de la juventud ocupada también dobla el promedio (34,4% vs 15,9%), según recoge el estudio en base a los datos de la EPA del INE.

SALARIOS. Los salarios de los jóvenes de entre 16 y 29 años son un 34% inferiores a la media. En consecuencia, viven en hogares cuyas rentas por unidad de consumo se sitúan en torno a 20.800 euros anuales (datos de 2023), un 4,2% inferiores a la media de los hogares.

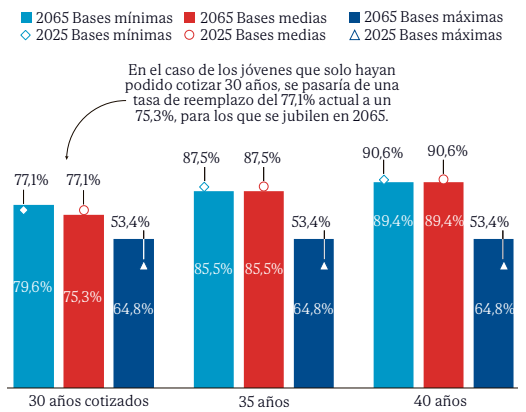
El informe proyecta el impacto que tendrán dentro de 40 años modificaciones como el aumento de la edad ordinaria de jubilación a los 67 años con menos de 38,5 años cotizados en 2027 y la subida a 37 años cotizados necesarios para alcanzar el 100% de la base reguladora; la ampliación del número de años para calcular esa base, hasta considerar los 27 mejores años dentro de los últimos 29 en 2044; o el Mecanismo de Equidad

PERSPECTIVAS DE JUBILACIÓN DE LOS JÓVENES

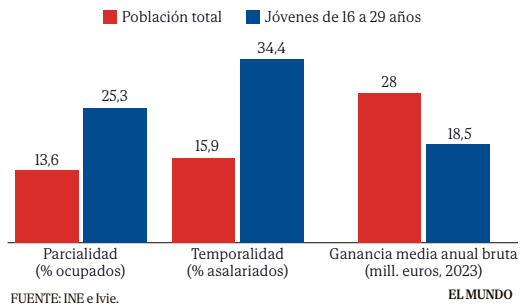


TASA BRUTA DE REEMPLAZO SEGÚN NIVEL SALARIAL

Edad ordinaria de jubilación. Según años cotizados. Legislación actual y la prevista en 2065. Datos en %



PRECARIEDAD LABORAL EN LOS JÓVENES





España comienza el verano con récord de trabajadores

El comercio y la hostelería impulsan el empleo y dejan el paro en 2,4 millones, la menor cifra en 17 años

EMILIO SÁNCHEZ HIDALGO
Madrid

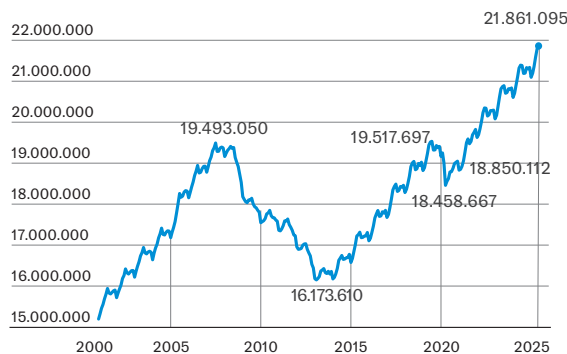
En una economía tan estacional como la española, junio suele traer buenas noticias para el mercado laboral. La pauta se ha vuelto a cumplir este año en el primer mes del verano: el mercado de trabajo acelera en junio, con 76.720 empleados más, el mejor sexto mes desde 2018 sin contar la pandemia. Esto lleva el total de afiliados a la Seguridad Social a un nuevo máximo nunca visto, con 21,86 millones de trabajadores, medio millón más que un año antes. El paro registrado vuelve a caer (-48.920) y de nuevo con más fuerza que los últimos junios, hasta dejar esta cifra en 2,41 millones de desempleados, la menor desde 2008. Los 76.720 trabajadores que gana la Seguridad Social en junio, según las cifras distribuidas ayer, suponen un avance mayor que el registrado en junio de 2024 (71.095) y también que en el mismo mes de 2023 (54.541). Si se ve superado por los aumentos de 2022 y 2021, cifras anormalmente altas por la afectación de la crisis sanitaria. En promedio en la última década, descontando los años de la crisis sanitaria, la afiliación creció en junio en 73.393 personas, en línea con el último registro difundido por el Gobierno.

Esta evolución mensual mantiene la creación interanual de empleo en torno al medio millón de trabajadores, concretamente en 468.206. Esto hace que el número de empleados crezca un 2,2% respecto al año pasado, un ritmo inferior al del año pasado (2,5%) y el anterior (2,6%). "España muestra un dinamismo del empleo superior al de otras grandes economías europeas: con un aumento del 9,4% respecto al nivel previo a la reforma laboral, en vigor desde 2022, por encima de Italia (+5,9%), Francia (+1,8%) o Alemania (+1,6%)", reflexiona el Ministerio de Seguridad Social.

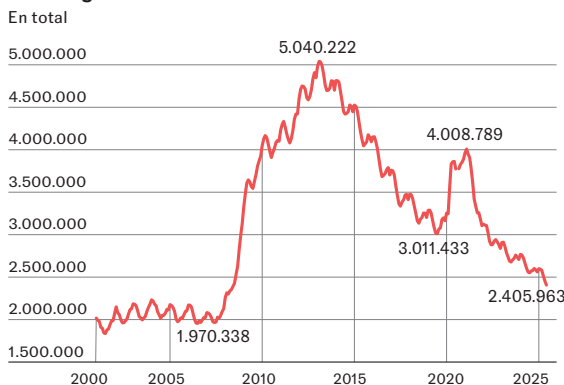
Un vistazo a la desagregación por sectores y territorios muestra la preponderancia de las actividades estacionales en los cambios del mercado laboral en junio. El comercio es el área que más nuevos empleos aporta (31.338 en el régimen general), seguida de la hostelería (27.696). En el otro lado de la balanza está la educación, que una vez más con el final de curso asiste a un desplome en su número de trabajadores: cae en 56.592 personas. También se re-

Seguridad Social en junio

Número de afiliados



Paro registrado



Evolución de la afiliación por sectores

En junio en el régimen general y en el de autónomos

Sector	Afiliados junio	Diferencia mensual	Diferencia anual
Comercio	3.391.743	31.338	34.056
Hostelería	1.989.637	27.696	40.367
Act. administrativas	1.647.332	24.836	39.289
Act. sanitarias	2.094.253	22.512	57.183
Ind. manufacturera	2.215.756	11.487	31.936
Admón. pública	1.198.039	10.269	20.126
Construcción	1.463.567	9.570	41.067
Act. científicas y técnicas		6.496	50.563
Empleo doméstico	37.305	405	-1.477
Sum. energía	40.406	200	104
Ind. extractivas	21.194	67	286
Org. extraterritoriales	3.330	-10	24
S. E. Hogar	345.889	-1.472	-22.012
Act. artísticas	416.461	-3.056	17.562
S. E. Agrario	669.592	-28.752	-2.263
Educación	1.377.558	-56.592	46.891

Fuente: Ministerio de Seguridad Social, Ministerio de Trabajo

EL PAÍS

gistra un bajón importante en el sistema especial agrario (-28.752), retrocesos que se ven compensados por la buena marcha en el resto de actividades.

Con la misma lógica, la comunidad autónoma con mayor creación relativa de empleo es Islas Baleares, tan dependiente del turismo: acelera un 3% en solo un mes, con 19.391 trabajadores más. Agrega aún más empleados Cataluña (+24.177), pero el incremento relativo (0,6%) es menor al contar con más habitantes. Con la misma lógica, Andalucía es la comunidad que más afiliados pierde por el bajón en el sector agrario (34.236 trabajadores menos en la región, un retroceso del 0,97%).

Ocupación estacional

Este conjunto de cifras acerca cada vez más a España a la soñada cota de los 22 millones de trabajadores. La desagregación diaria, la afiliación día a día, muestra que se llegaron a alcanzar los 21.949.706 trabajadores el 17 de junio, aún a 51.000 del hito al que tanto apela el Gobierno. Si la afiliación evoluciona como el año pasado, en el que el máximo anual se alcanzó en torno al 20 de junio, lo normal sería que no se llegase a los 22 millones. Pese al impulso que el turismo da al mercado laboral, el total de trabajadores afloja en los meses con más empleados de vacaciones por los despidos asociados al bajón de la actividad en muchos sectores. El mejor ejemplo es la educación.

"El incremento en la afiliación de abril a junio es superior al de 2024 y se mantiene por encima del promedio entre 2017 y 2019, años previos a la pandemia con buen comportamiento en el empleo", añade el Ministerio de Seguridad Social, que también reivindica el nuevo máximo histórico de mujeres afiliadas, con 10.329.106, un 47,3% del total y 215.579 más que un año antes.

"Los datos nos demuestran que vamos por el buen camino. Pero no nos conformamos. Seguiremos trabajando en un país con más cantidad y calidad de empleo", ha reflexionado la ministra de Trabajo, Yolanda Díaz, en la misma línea que la responsable de Seguridad Social, Elma Saiz: "Los sectores que mejor se comportan tanto en el régimen general como en el de autónomos son los de mayor valor añadido. Todo ello permite que las bases de cotización hayan mejorado".

Por regímenes, el número de afiliados crece más en el general (el de los asalariados) que en el de autónomos: el primero avanza un 0,37% intermensual y un 2,41% interanual, frente al avance de los empleados por cuenta propia de un 0,21% respecto al mes anterior y de un 1,04% respecto a un año antes. Pese a este caudal de cifras positivas, España sigue siendo el país con mayor tasa de paro de Europa. Era de un 10,9% en abril, según el registro de Eurostat, frente al 6,3% de la zona euro y el 5,9% de la Unión Europea.



La inflación de la eurozona repunta al 2% en junio

Expansión. Madrid

La inflación de la zona euro repuntó una décima en junio, hasta una tasa interanual del 2%, aupada por los precios de los servicios y de los alimentos frescos y por una caída menor de los de la energía, según los datos preliminares publicados por Eurostat. Los datos publicados ayer suponen un aumento respecto al 1,9% de mayo y coinciden con las expectativas de los economistas, según una encuesta de Reuters. Diego Iscaro, director de Economía Europea de

S&P Global Market Intelligence, aseguró a *FT* que el aumento es "modesto" y "no especialmente preocupante". La inflación subyacente, que excluye los precios más volátiles, se mantuvo estable en el 2,3% en junio. La cifra de inflación de servicios, un indicador de las presiones sobre los precios internos que se ha mantenido muy por encima del objetivo del 2% durante más de tres años, aumentó al 3,3%, ligeramente por encima del 3,2% registrado en mayo. Los precios de los alimentos

frescos se incrementaron un 4,6%, tres décimas más que en el mes anterior, de acuerdo con los datos de la oficina comunitaria de estadísticas. El de la energía retrocedió al 2,7% en el sexto mes del año, una caída menor a la del 3,6% de mayo. El precio de los alimentos procesados, el alcohol y el tabaco descendió dos décimas (desde el 2,9% hasta el 2,7%) y el de los bienes industriales no energéticos retrocedió una (desde el 0,6% hasta el 0,5%).

El repunte de la inflación

nominal de la eurozona observado en junio es el primero en lo que va de año, un ejercicio que comenzó con una tasa interanual del 2,5% en enero que después se suavizó hasta el 2,3% en febrero, el 2,2% en marzo y abril, y el 1,9% en mayo. Con todo, el aumento de los precios se sitúa en el objetivo del 2% a medio plazo que persigue la entidad (BCE).

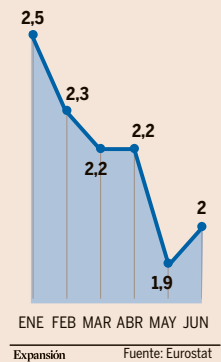
Por países, la mayor inflación en junio fue la de Estonia, con una tasa del 5,2%. La inflación del 2,2% en junio en España se situó dos décimas

por encima de la media de la zona euro y fue una décima superior a la de Portugal (2,1%) y dos por encima de la de Alemania.

Los precios del petróleo se dispararon temporalmente después de que Israel bombardeara Irán en el pasado mes de junio, alcanzando el nivel más alto desde principios de año. Sin embargo, la mayor parte de esas ganancias se revirtieron después de que Estados Unidos entrara en el conflicto y negociara un alto el fuego.

LOS PRECIOS, AL ALZA

En porcentaje.





España y Brasil impulsan ante la ONU un alza fiscal global a los “superricos”

Juande Portillo, Madrid

“El 1% más rico del mundo posee más riqueza que el 95% de la humanidad”. A partir de este dato, los gobiernos de España y Brasil impulsaron ayer una iniciativa para promover un sistema de tributación global internacional que eleve la presión fiscal sobre los llamados “superricos”, incluyendo la creación de un nuevo impuesto específico, con el objetivo de financiar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La iniciativa fue presentada ayer en la IV Conferencia Internacional de Financiación para el Desarrollo de la Organización para las Naciones Unidas (ONU), que Sevilla acoge durante esta semana, dentro de la bautizada *Plataforma de Acción de Sevilla*, que busca aterrizar en acciones concretas los grandes compromisos firmados por los países durante la Cumbre.

La medida recoge el guante de la propuesta discutida el pasado año durante la Cumbre del G20 en Brasil, que quedó en el aire tras el retorno a la Casa Blanca de Donald Trump, abiertamente contrario a esta iniciativa y, en general, a todos los intentos por reforzar la fiscalidad global, como ha sido el caso del impuesto mínimo global del 15% sobre las multinacionales, que no solo ha abandonado sino que ha obligado al resto a descafeinar.

“No hablamos de una sobreimposición, hablamos de una tributación justa, de que cada uno pague lo que debe”, defendió ayer en la capital andaluza el ministro consejero de la Misión Permanente de Brasil ante la ONU, José Scandiucci, recordando que actualmente las 3.300 fortunas del mundo con activos por más de 1.000 millones tributan por el 0,3% de su riqueza.

El objetivo de fondo de la iniciativa de España y Brasil, que Sudáfrica ya ha apoyado públicamente, es trabajar en un impuesto global del 2% sobre las fortunas de más de 1.000 millones de euros, lo que proporcionaría unos ingresos anuales de unos 250.000 millones al año, con los que combatir la pobreza, el hambre o el cambio climático.

“Nuestros países necesitan cada vez más ingresos públicos para hacer frente a nuestras necesidades. La desigual-



El presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, ayer.

Sánchez lanza un mecanismo para aliviar 60 millones de deuda al año a los países en desarrollo

dad es un problema en todos los lugares”, expuso ayer en Sevilla el secretario de Estado de Hacienda del Gobierno español, Jesús Gascón, para señalar acto seguido que “los más ricos como regla general pagan menos impuestos, no solo que la clase media, sino que los contribuyentes con menos ingresos”.

“Estamos ante un *momentum* político. Tenemos que actuar, si queremos gravar de una manera efectiva a los superricos, si queremos luchar contra la desigualdad, y que nuestros sistemas tributarios sean cada vez más justos y progresivos, necesitamos impulso político y avanzar en la medida de nuestras posibilidades”, revindicó Gascón durante la presentación pública de la iniciativa.

“No estamos defendiendo un modelo armonizado global, creemos que cada país tiene que elegir su propio camino pero es cierto que necesitamos coordinación internacional. Todos los países necesitamos mejores regulaciones, mejores legislaciones para evitar agujeros, injusticias para que se pueda impedir en la medida de lo posible

la elusión fiscal y la planificación fiscal agresiva”, expuso el *número dos* de la ministra de Hacienda y vicepresidenta primera del Gobierno, María Jesús Montero, reivindicando que, tras los avances conjuntos en la consecución de datos de cuentas bancarias que los países ya comparten entre sí, es necesario colaborar en nuevos terrenos.

“El siguiente paso es conocer a los beneficiarios efectos que hay detrás de las sociedades e instrumentos jurídicos como los *trusts*; tener información sobre inmuebles y no solo sobre cuenta financieras, y un intercambio de información sobre activos”, ilustró Gascón, como primer paso hacia un registro global sobre la riqueza que, en su opinión, irá precedido de registros nacionales.

Gascón instó a los países a compartir su conocimiento y su experiencia en el gravamen sobre el patrimonio, planteando que “en tres meses deberíamos tener un plan de acción” para que “cada país pueda avanzar en su propio ritmo para conseguir que los sistemas tributario sea más efectivos”, por lo que España y Brasil comenzarán a organizar cuanto antes reuniones previas con los países interesados.

Alianza para paliar la deuda

En paralelo, también en el marco de la Cumbre de la ONU, el presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, anunció ayer la puesta en marcha de un mecanismo nacional que permitirá aliviar anualmente hasta 60 millones de euros de deuda a los países en desarrollo.

Además, Sánchez defendió la necesidad de promover las llamadas cláusulas de pausa de la deuda, que permiten interrumpir su cobro en caso de desastres naturales, emergencias sanitarias o hambrunas para proteger a la población de los países afectados. Para ello, España ha conformado una alianza junto a países como Francia, Reino Unido, Canadá y Barbados, e instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Asiático de Desarrollo, el Banco Africano de Desarrollo, el Banco de Desarrollo de América Latina y Caribe (CAF) y el Banco Europeo de Inversiones (BEI).



CincoDías
Miércoles, 2 de julio de 2025

Economía

21

Los ayuntamientos reducen su deuda por primera vez desde la pandemia

El volumen de pasivo de las corporaciones locales empezó a subir a raíz de la crisis causada por la covid, rompiendo una racha de casi una década de descensos

LAURA DELLE FEMMINE /
MONTSE HIDALGO
MADRID

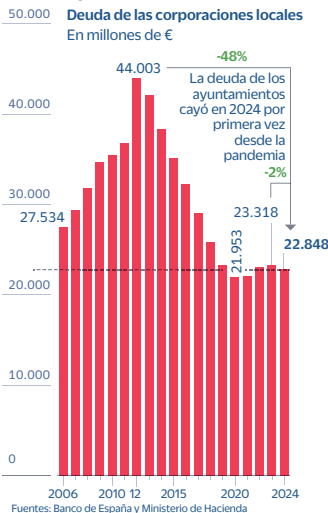
La deuda municipal ha frenado la racha negativa causada por el tsunami pandémico y ha vuelto a colocarse en una trayectoria descendente. El pasivo de las corporaciones locales –del que forman parte ayuntamientos, diputaciones, consejos y cabildos insulares– alcanzó los 22.848 millones al cierre del año pasado, una cifra inferior en un 2% al ejercicio previo y el primer descenso desde 2021. Aun así, la instantánea es muy heterogénea: aunque la mayoría de las entidades ha mantenido estables sus números rojos y cerca de un tercio los ha rebajado, hay un grupo de corporaciones, cerca de un millar, que ha engordado su pasivo, según los últimos datos publicados por el Ministerio de Hacienda.

Si solo se consideran los ayuntamientos de más de 100.000 habitantes, las mayores subidas porcentuales en la deuda por persona se han registrado en Roquetas de Mar (Almería) y San Cristóbal de la Laguna (Tenerife), que aun así presentan pasivos contenidos. A finales de 2024, la fecha de corte de los datos de Hacienda, sus vecinos debían 22 y 155 euros por cabeza, respectivamente. En el otro extremo están Las Palmas de Gran Canaria, que ha reducido a cero su deuda per cápita, y las localidades madrileñas de Leganés, Móstoles y Alcobendas. En cifras absolutas, son Soto en Cameros (La Rioja) y El Guijo (Córdoba) las dos entidades que más han

engordado su deuda por habitante, la primera en 2.429 euros, y la segunda en 1.667. Aunque las localidades del sur de la Península tienden a registrar las mayores deudas per cápita, la evolución de los números rojos municipales no sigue una lógica geográfica clara y parece estar más ligada a las decisiones de los regidores y a las circunstancias particulares de cada ayuntamiento. De hecho, varias localidades pequeñas y ubicadas en distintos puntos del territorio presentan pasivos abultados en relación con el tamaño de su población.

Un claro ejemplo es Valladolid, en Valencia. Tiene tan solo 3.000 habitantes y es el pueblo con la deuda per cápita más voluminosa de España. Cada uno de sus vecinos debía 8.818 euros al cierre de 2024. Este ayuntamiento, que lleva años ocupando los primeros lugares de la lista de municipios más endeudados, sigue pagando los platos rotos de un proyecto millonario que nunca vio la luz, y que preveía la construcción de un polígono náutico pese a que el puerto más cercano se encuentre a 70 kilómetros de distancia. Aun así, y en línea con la tendencia general, ha bajado su deuda en el último año (un descenso de 220 euros por habitante). Los Barrios, en Cádiz, tiene la segunda deuda por vecino más elevada: 7.988 euros, según los datos de Hacienda. Al igual que Valladolid, suele ocupar las primeras posiciones en la lista de los municipios más endeudados y también ha reducido su pasivo per cápita

Deuda por habitante en los municipios más endeudados y con mayores subidas



CON MAYOR DEUDA PER CÁPITA		Deuda por habitante	Variación 2024/2023
Vallada	Valencia	8.818,3	-220,5
Los Barrios	Cádiz	7.988,3	-658,8
Moraleja de Enmedio	Madrid	7.425,3	-276,6
Plasenzuela	Cáceres	6.286,4	-211,0
Navajas	Castellón	5.745,4	-730,4
Huévar del Aljarafe	Sevilla	5.696,6	-529,1
Santa Marta de Magasca	Cáceres	5.471,4	-78,2
Os Blancos	Ourense	5.385,0	-90,4
Jaén	Jaén	5.092,2	199,8
Jerez de la Frontera	Cádiz	4.524,5	-14,7

CON MAYOR AUMENTO DE SU DEUDA		Deuda por habitante	Variación 2024/2023
Soto en Cameros	La Rioja	2.568,3	2.429,3
El Guijo	Córdoba	2.741,2	1.667,3
Castellonet de la Conquesta	Valencia	1.652,8	1.652,8
Armañanzas	Navarra	1.641,5	1.641,5
Gósol	Lleida	1.802,1	1.507,5
Bejis	Castellón	1.412,2	1.412,2
Abaurregaina	Navarra	1.934,8	1.283,1
Chulilla	Valencia	1.192,1	1.192,1
Lapoblación	Navarra	1.190,5	1.190,5
La Palma de Cervelló	Barcelona	1.614,1	1.126,1

BELEN TRINCAO / CINCO DÍAS

ta en comparación con 2023, en 659 euros. Una situación parecida es la de Moraleja de Enmedio (Madrid): es la tercera localidad con más pasivo por habitante, 7.425 euros, pero ha reducido la carga en 277 euros por cabeza.

El cuarto lugar lo ocupa otro habitual del listado, Plasenzuela (Cáceres), con 6.286 euros por habitante. Le siguen Navajas (Caste-

Los números rojos están ligados a las decisiones que toman los regidores

llón), con 5.745 por vecino, Huévar del Aljarafe, en Sevilla (5.697 euros), la localidad cacereña de Santa Marta de Magasca (5.471 euros), Os Blancos, en Ourense (5.385 euros), Jaén (5.092 euros) y Jerez de la Frontera (Cádiz), con una deuda de 4.525 euros por vecino. Todos estos municipios han rebajado su pasivo por habitante en el último ejercicio, con la excepción de Jaén. El municipio jienense también destaca por ser la localidad de más de 100.000 habitantes con la mayor deuda per cápita. Le siguen la madrileña Parla (3.825 euros) y la localidad gaditana de Algeciras, con un pasivo por residente de más de 2.050 euros, unos resultados que reflejan la situación crítica de sus cuentas.

Las finanzas de estos ayuntamientos llevan años al borde del precipicio, al igual que las de otra sesentena de localidades como Los Barrios, Puerto Real o Gandía. En muchos casos, el roto en los balances se remonta a la época de la exuberancia del ladrillo de principio de este siglo, cuando muchas Administraciones se embarcaron en proyectos urbanos que quedaron en agua de borrajas al pinchar la burbuja.

Si la deuda se considera en volumen absoluto, son las ciudades más pobladas las que presentan las mayores cifras por tener los presupuestos más elevados. Madrid está a la cabeza, con una deuda total de 1.943 millones (569 euros por persona). Le

sigue Barcelona, con 1.389 millones y 816 euros por vecino. Mientras que la capital ha reducido su pasivo en 17 millones, la ciudad condal lo ha subido en 56. Valencia ha reducido su deuda de 186 a 141 millones y Sevilla la ha elevado en 28, hasta los 266 millones. El volumen de deuda del sector local tocó su máximo en 2012, un año marcado a fuego en el calendario económico.

El déficit alcanzó el doble dígito y la deuda del conjunto de las Administraciones creció en 20 puntos en tan solo un año. Los municipios no se salvaron de la tormenta, y su pasivo alcanzó un récord de 44.000 millones de euros, casi el doble con respecto a la cifra registrada a finales del año pasado.



Economía

Política urbanística



La ministra de Vivienda, Isabel Rodríguez, atiende a los medios tras el Consejo de Ministros de ayer. EFE

La nueva empresa de vivienda recibirá hasta 40.000 casas del banco malo para alquiler asequible

Sareb también traspasará al ente público unos 2.400 suelos con capacidad para levantar otras 55.000 residencias, según los cálculos del Gobierno

JOSÉ LUIS ARANDA
MADRID

Hasta 40.000 casas y 2.400 suelos para construir otras 55.000 viviendas, con un valor global que ronda los 5.900 millones de euros a precio de mercado. Ese es el perímetro de activos de la Sociedad de Activos procedentes de la Reestructuración Bancaria (Sareb, también conocida como el banco malo) que el Gobierno aspira a traspasar a la nueva empresa estatal de vivienda, según anunció ayer la ministra de Vivienda, Isabel Rodríguez.

La cesión se hará por fases para la "óptima integración" de los activos inmobiliarios en el patrimonio de Sepes, la entidad de suelo que el Ejecutivo ha convertido en el germen de la futura empresa pública de vivienda. Y el conjunto de inmuebles que ahora se

han seleccionado "se podrá ampliar", según señaló Rodríguez. Aunque completar lo que se incluye en el acuerdo al que el Consejo de Ministros dio ayer luz verde significaría prácticamente el vaciado de Sareb, que actualmente tiene algo más de 37.000 casas en balance.

La cifra que da el Ejecutivo es superior porque a esas 37.000 viviendas hay que sumar algunas que siguen en proceso de transformación, como se llama en la jerga sectorial al proceso por el que un determinado activo (que en origen puede ser desde un crédito impagado hasta un inmueble a medio hacer) se convierte en una casa habitable. De estas últimas, según fuentes del sector, Sareb tiene unas 10.000. Es decir, que en total se han evaluado más de 47.000

potenciales viviendas para traspasar a la empresa pública, de las que Sepes se ha decantado por 40.000.

Todas ellas tendrán como finalidad, según explicó Rodríguez, el alquiler asequible. Es decir, "por debajo de los precios de mercado y en ningún caso superando el 30% de los ingresos de las familias", agregó la ministra.

El proceso de evaluación de los inmuebles ha durado meses y para ello se han tenido en cuenta criterios geográficos, económicos y técnicos. Es decir, que fueran casas en zonas donde hay demanda potencial, que el inmueble tuviera un determinado tamaño y valor, y que no tuviera problemas estructurales u otros defectos graves. En el caso de los suelos el proceso ha sido similar, teniendo en cuenta también las

condiciones urbanísticas de los solares.

Esos criterios no se han aplicado, según el Gobierno, a las casas que Sareb tiene ya en el programa de alquiler social. Este programa, que fue impulsado por el banco malo tras alcanzar la mayoría de capital público e incorporar el principio de utilidad social a su mandato, funcionó muy bien para Sareb.

Gestión del parque

Rodríguez sacó pecho asegurando que ya hay unas 7.700 familias atendidas a través de este instrumento, que además de casa proporciona acompañamiento y ayuda a la inserción laboral. Por ello, el Ejecutivo traspasará todas esas casas, independientemente de su condición, a la nueva empresa estatal encargada de todo lo que tenga

Los pisos estarán en zonas con demanda y deberán tener un determinado tamaño y valor

Las primeras transmisiones a la nueva entidad podrían hacerse a final de año

que ver con la gestión del parque público. De momento no hay una fecha para ello, pero el banco malo fue creado para desaparecer en 2027, así que podría seguir gestionando hasta entonces esos arrendamientos.

Tampoco el resto de inmuebles que forman parte del acuerdo se trasladarán a la vez. Rodríguez habló de 13.000 casas en las que se está trabajando prioritariamente porque es a lo que "el presidente de Gobierno se comprometió", pero eludió dar plazos concretos. Fuentes conocedoras del proceso apuntan a que los primeros trasposos podrían llegar hacia finales de año. La ministra detalló que se harán "sin coste" y que la fórmula escogida implica dos pasos: un primero en el que pasan del banco malo a Patrimonio del Estado y un segundo en el que desde este llegan a la actual Sepes o a la empresa pública de vivienda y suelo hacia la que evolucionará esta sociedad.

Formalmente será como una donación, aunque esta afectará al balance del banco malo, cuya misión original era vender todo lo posible para obtener de la cartera de activos tóxicos que le traspasaron los bancos en 2012 el máximo rendimiento posible. El Gobierno contrapone ahora aquella solución,

—Continúa en P20



Las empresas en España pagan un 20% más de tributos que en la OCDE

► Su contribución fiscal con relación al PIB es de un 17,8%, por el 14,8% de la media UE

J. de Antonio. MADRID

«España tiene una presión fiscal empresarial por encima de la media europea, está entre los países con mayor dependencia de la recaudación proveniente de las empresas y entre los cinco países del mundo desarrollado con mayor carga fiscal empresarial, es uno de los dos países de la UE que más han subido los impuestos sobre las empresas en la última década y tenemos uno de los sistemas fiscales más complejos del mundo». Este es el sombrío panorama fiscal que acosa a las empresas y que les «impide crecer y potenciar la actividad empresarial y económica del país».

Así lo constata en Instituto de Estudios Económicos (IEE) en su último informe «Competitividad fiscal empresarial 2025: el nuevo indicador de la contribución fiscal empresarial total», junto a la Tax Foundation, que determina que España presenta «una estructura fiscal que impone una de las mayores cargas impositivas sobre el tejido empresarial entre los países desarrollados».

Esta situación provoca implicaciones directas no solo desde el punto de vista recaudatorio, sino también en términos de eficiencia económica, competitividad e inversión. «En un contexto internacional marcado por la competen-

cia fiscal entre jurisdicciones por atraer capital, talento y actividad productiva, la elevada contribución empresarial al sostenimiento del sistema tributario constituye una desventaja estructural», apunta el director del IEE, Gregorio Izquierdo.

Y las cifras le dan la razón. Es-

paña está entre los países con mayor dependencia de la recaudación proveniente de las empresas, que contribuyen globalmente de forma directa e indirecta hasta el 48,8% de la recaudación total, frente al promedio de la UE, cuyas empresas aportan el 39,4%.

La contribución fiscal total de las empresas españolas con relación al PIB, es de un 17,8%, claramente por encima de la media de la UE, que está en el 14,8%.

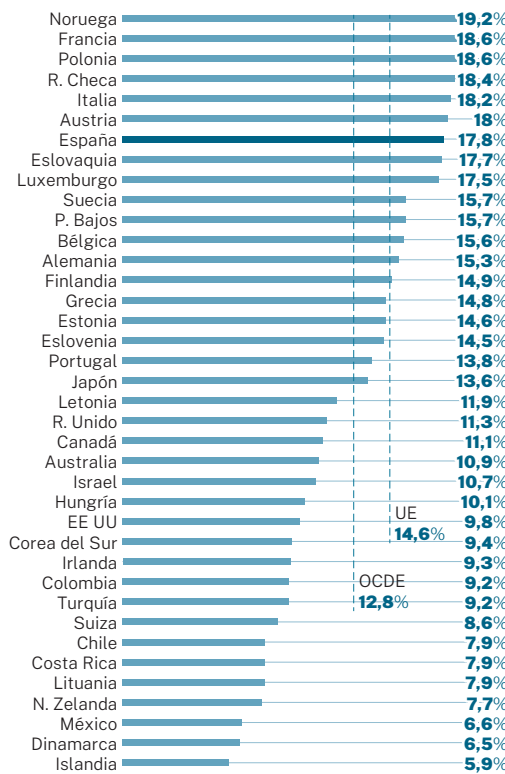
Pero para el IEE, el dato más significativo para mostrar esta enorme presión fiscal está en el Excedente Bruto de Explotación -lo que se refiere a la renta empresarial-. En este caso, el peso de la contribución fiscal, en términos de esta renta empresarial en España, es del 41,6%, magnitud muy superior a la media de la OCDE, que está en 31%, lo que significa que las empresas pagan en Espa-

ña un 20% que en los países desarrollados. «Esto refleja que, en proporción a las rentas empresariales generadas, las empresas españolas están sujetas a una de las mayores cargas fiscales de la Unión Europea.

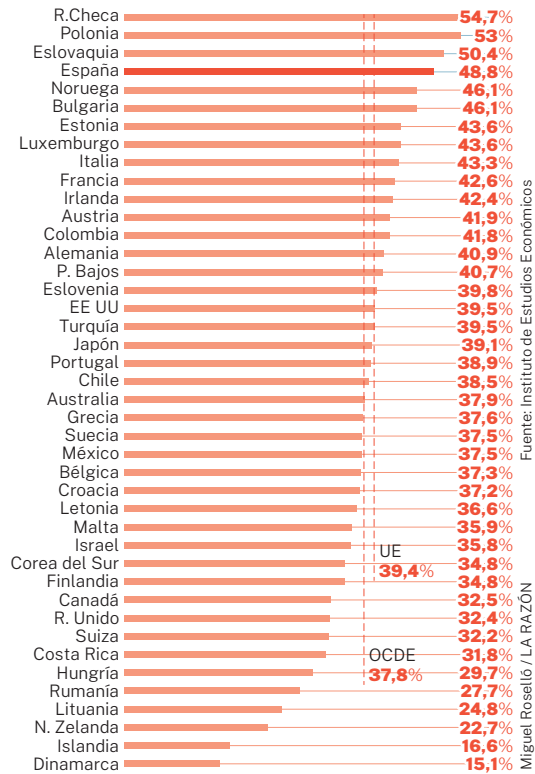
Aunque países como Francia (52,5%) o Austria (46,4%) muestran niveles aún más altos, la posición de España en el quinto puesto en este ranking sigue siendo elevada y preocupante».

En cuanto al índice del peso de la contribución empresarial fiscal total, este muestra que España presenta en relación a la recaudación, una fiscalidad empresarial un 24% por encima a la del promedio de la UE y casi un 30% más elevada que la media de los países más desarrollados, lo que deja a España entre los países europeos con una mayor contribución de las rentas empresariales.

CONTRIBUCIÓN FISCAL EMPRESARIAL Respecto al PIB



PESO DE LA CONTRIBUCIÓN EN LA RECAUDACIÓN



Fuente: Instituto de Estudios Económicos

Miguel Roselló / LA RAZÓN



Economía

España recauda de las empresas diez puntos más que el promedio europeo

El 49% de los ingresos procede de los impuestos y cotizaciones que se aplican a las compañías

Es la gran economía de todo el Viejo Continente que más recursos obtiene de sus firmas

Carlos Asensio MADRID.

España es el cuarto país de Europa que más depende de las empresas para su recaudación. Según un estudio del centro de estudios tributarios *Tax Foundation*, con sede en Washington, muestra que el 49% de los ingresos del país provienen de los impuestos que las empresas pagan directamente al fisco.

Esto sitúa a nuestro país diez puntos por encima de la media europea, cuyo porcentaje de dependencia de la empresa privada para llenar sus arcas asciende al 38,4%.

Por encima de España en el listado están Chequia, Polonia y Eslovaquia, cuya dependencia de las compañías para sus ingresos supera el 50%. Por su parte, Francia y Alemania, aunque están por encima de la media europea, están por debajo de España. Las empresas aportan al fiscal galo el 42,6% y, en el caso del teutón es del 40,9% de la recaudación total.

En el lado bajo de la tabla se encuentran Dinamarca e Islandia. "Se podrían considerar los países con menor dependencia de las empresas", asegura la economista de *Tax Foundation*, Cristina Enache, autora del estudio. En concreto, en Dinamarca las empresas aportan al 15,1% de la recaudación y en Islandia asciende al 16,6%. "Esta baja dependencia de Dinamarca de las empresas se debe a su baja dependencia de las cotizaciones a la seguridad social", argumenta la experta.

De este estudio se desprende que el 87% de los impuestos recaudados en Europa los pagan o los remiten las empresas. "Sin las empresas como contribuyentes y recaudadores, los gobiernos no tendrían los recursos para prestar ni siquiera los servicios más básicos", remarca la experta economista.

Enache hizo esta investigación recapitulando las distintas figuras tributarias a las que están sujetas las empresas en el Viejo Continente. Entre ellos, están los tributos directamente sujetos a pasivos de las compañías. Estos son los que las empresas pagan como persona fiscal y los que retiene o recauda a terceros, las cotizaciones a la Seguridad Social de los empleadores del sector privado, los impuestos sobre la nómina y los impuestos especiales. También están sujetas a los impuestos sobre bienes de inversión y la parte empresarial de los impuestos recurrentes sobre bienes inmuebles, patrimonio neto, vehi-

Los ingresos de la Seguridad Social se multiplican

Desde la reforma laboral de 2021, la Seguridad Social ha recaudado entre 40.000 y 45.000 millones de euros adicionales de ingresos por cotizaciones respecto a los niveles prepandemia (2019). Entre 2023 y 2024, la subida anual ha sido de más de 10.000 millones de euros, situándose en un crecimiento sostenido de entre el 7% y el 8% interanual. Desde el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, de donde proceden estos datos, aseguran que esto es el reflejo directo del impulso a la contratación indefinida y la mejora del empleo. En concreto, según los últimos datos de Empleo, correspondientes al mes de mayo, hablan de una afiliación de 21,78 millones de personas y el paro bajó de los 2,5 millones por primera vez desde 2008.

culos de motor y otras licencias o impuestos pagados exclusivamente por las empresas.

Según la información de la Agencia Tributaria, en España las empresas aportan directamente a las arcas del Estado a través del Impuesto de Sociedades, cuyo tipo va del 25% general, pasando por el 15% para las nuevas empresas y el 23% que se aplica a las Pymes. Luego está el Impuesto de Bienes Inmuebles, que es de carácter local, y tiene una cuota que oscila entre el 0,4% hasta el 1,3%, dependiendo del municipio y del tipo de inmueble.

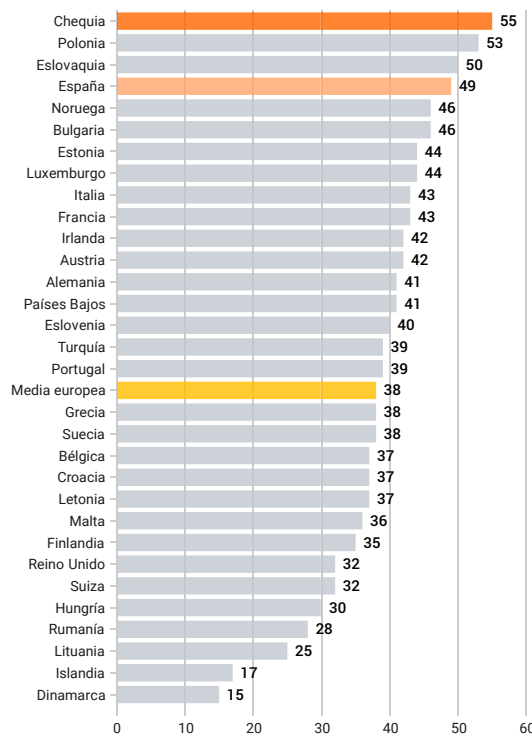
El impuesto de Actividades Económicas se computa según actividad, ubicación y tamaño de la empresa. Presenta una tarifa fija más los coeficientes que marcan la ordenanza local. Eso sí, las empresas que facturen menos de un millón de euros al año están exentas de pagar este tributo.

El Impuesto de Construcciones e Instalaciones se aplica a las obras con licencia y tiene una cuota que de hasta un 4% sobre el coste real y efectivo de la obra, dependiendo del municipio.

El impuesto de Actividades Jurídicas Documentadas (AJD) y el Im-

Aporte de las empresas a los ingresos del Estado

Datos en porcentaje



Fuente: Tax Foundation.

recaudación de este tributo, son Noruega e Irlanda los países que más recaudan con Sociedades. En concreto, un 30,5% y un 25,8% de los ingresos fiscales totales, respectivamente.

Pero el músculo de la recaudación se lo llevan las contribuciones a la Seguridad Social. Cristina Enache dice que "las empresas en muchos países también pagan una proporción cada vez mayor de las contribuciones a la seguridad social". Aunque una parte la pague el empleado y otra el empleador, las cuotas que las empresas deben pagar a la caja de la Seguridad Social representaron el 59,9% del total de aportes en el año 2023 en Europa y superaron el 15,8% de los ingresos fiscales totales.

España vuelve a encabezar la lista de los países que más recaudaron a través de las cotizaciones de la seguridad social de las empresas. En concreto, superaron el 25,3% de la recaudación fiscal total, por encima del 25,2% que registró Francia. En este aspecto, solamente nos supera la República Checa (32,6%), Eslovaquia (28%) y Estonia (26,1%).

Alemania, por su parte, solo recaudó el 20,7%, mientras que Islandia o Dinamarca se quedaron en un pírrico 1% de los ingresos totales de su país.

El informe destaca que las cotizaciones a la Seguridad Social fueron la mayor fuente de ingresos fiscales en ocho países europeos: Austria, Chequia, Francia, Alemania, Polonia, República Eslovaca, Eslovenia y España. "Como era de esperar, varios de estos países encabezan la lista de los que más dependen del pago de impuestos empresariales", argumenta la experta de *Tax Foundation*.

En el caso concreto de España, el dinero recaudado por la Seguridad Social se usa para pagar las pensiones contributivas de jubilación, incapacidad permanente o viudedad. También las prestaciones por incapacidad, maternidad y paternidad, y las prestaciones por desempleo.

Así, las recomendaciones que hace Cristina Enache es que los responsables de las políticas fiscales de los países que más dependen de los tributos corporativos "deberían sopesar el beneficio marginal de generar ingresos fiscales adicionales de las empresas frente al daño económico causado por la pérdida de inversiones, empleos y crecimiento económico que las empresas facilitan".

Por Sociedades ingresa el 14,4% del total mientras que por Seguridad Social el 25,3%

puesto de Transmisiones Patrimoniales (ITP) también afecta a las empresas, sobre todo el primero. Es un gravamen que aplica a la compraventa de bienes o derechos entre particulares, siempre que sea con contraprestación económica, operaciones realizadas por las entidades y los socios y, por último, por la firma de documentos notariales, mercantiles o administrativos. Es en este último donde entra la modalidad AJD.

Este tributo aplica una tasa del 0,5% al 1,5% según la Comunidad Autónoma y se aplica sobre el valor de escritura o del documento notarial. Aunque las actividades que tributan por IVA están exentas de este impuesto.

La Seguridad Social

Por figuras tributarias, el impuesto de Sociedades representa una media del 11,4% de la recaudación total de impuestos en los países eu-

ropeos. España y Alemania están por encima de la media, con un aporte al total de ingresos del 14,4% y del 12,2% respectivamente. Aunque el nuevo gobierno germano, liderado por el canciller conservador Friedrich Merz, acaba de anunciar que recortará este tributo cinco puntos porcentuales a partir de 2028. Es decir, el fisco alemán pasará de una tasa en Sociedades del 30% actual al 25%. Además, también ha anunciado una serie de exenciones fiscales para las empresas. A pesar de que Alemania y España están por encima de la media en



Carlos Cuerpo ministro de Economía, Comercio y Empresa

“Hay que salvaguardar un sector financiero con entidades medianas”

ENTREVISTA

JAUME MASDEU
EDUARDO MAGALLÓN
Madrid/Barcelona

Para Carlos Cuerpo (Badajoz, 1980) esta ha sido quizás la semana más exigente como ministro de Economía desde que accedió al cargo. El viernes asumió la reponsabilidad de intentar devolver la confianza en España en el escenario internacional con su candidatura a presidir el Eurogrupo. Y lo hizo mientras espera la respuesta del BBVA a la inédita decisión adoptada por el Consejo de Ministros para frenar tres o cinco años una fusión con el Sabadell. En su primera entrevista tras la aprobación de la opa, detalla la letra pequeña de la decisión más relevante para la banca española en años.

Las medidas aprobadas dificultan que la operación pueda seguir adelante. ¿Era este el objetivo?

No, en ningún momento. Cuando nos planteamos las medidas que deberíamos incluir para proteger los intereses generales, lo que tenemos en mente en todo momento es el análisis de qué intereses generales se pueden ver afectados por esta operación y cómo protegerlos mediante condiciones que sean proporcionadas y equilibradas en el marco de nuestra normativa.

Pues también tienen el efecto de encarecer la operación.

El impacto que para nosotros es relevante es garantizar la gestión autónoma de ambas entidades, la separación en términos jurídicos y patrimoniales, que va a haber una continuidad en los próximos tres años en políticas tan importantes como la crediticia y de apoyo y financiación a pymes. O, por ejemplo, en la política de recursos humanos para proteger a la plantilla, o en la política de inclusión financiera y de la propia red de oficinas y servicios bancarios. El objetivo es que si avanzan con la adquisición, se vaya desarrollando valor para los accionistas de ambas entidades, pero que esto no sea en detrimento del interés general.

Y si de aquí a tres años se fusionan, ¿no habrá los mismos problemas que hoy para el interés general?

No estaremos en el mismo punto dentro de tres años, ya que el desarrollo de esta adquisición se habrá completado salvaguardando estos intereses generales. Y, además, dentro de tres años ambas



Carlos Cuerpo delante de su ministerio

DANI DUCH

entidades tendrán que poner sobre la mesa dos informes. Uno mirando hacia atrás para evaluar si el cumplimiento con esta condición de gestión autónoma ha sido eficaz a la hora de proteger estos criterios de interés general. Y otro mirando hacia adelante para ver cómo la forma societaria que ellos planteen, que puede ser por separado o puede ser de manera conjunta a través de una fusión, va a afectar a estas razones de interés general.

Una primera consecuencia de

“Las condiciones Si no se cumplen, se podrá ampliar el plazo dos años más, hasta los cinco”

Sin despidos “Habrà mantenimiento de la plantilla en razón a esta operación”

la decisión del Gobierno es que las sinergias de 850 millones, calculadas por el BBVA en esta operación, van a disminuir.

Cuando hablamos de proporcionalidad y equilibrio, también tiene que ver con que estamos autorizando esta operación y dando paso a que sean los accionistas los que hablen. Tenemos que tener en cuenta también que el único valor añadido de este tipo de operaciones y fusiones no puede ser el que se deriva de un recorte, por ejemplo, en la plantilla. Los beneficios van mucho más allá en materia de capacidades y de sinergias. Y entiendo que así también lo ha planteado el propio BBVA.

¿Ni un solo puesto de trabajo se puede perder por esta operación? Exacto. Nosotros hemos señalado que habrá mantenimiento de la plantilla en razón a esta operación.

¿Cómo se podrá controlar si se cumple o cuál será el régimen sancionador?

Tenemos un informe bajo el cual se evaluará si se han cumplido estas condiciones, incluyendo la asociada a la plantilla, para ver si

se extienden estas condiciones otros dos años. Es decir, lo que estamos haciendo es promover un incentivo positivo a que se cumplan estas condiciones de cara a que se pueda aliviar este cumplimiento y potencialmente el banco pudiera acceder a un mayor número de sinergias a través de la capacidad de tener distintas opciones en materia societaria. Si al final el BBVA se compromete a seguir adelante, es bajo el compromiso de cumplir con estas condiciones. Y nosotros entendemos

“Nuevos consejeros Tendrán que velar por el interés de su entidad, el Sabadell, de manera autónoma”

Sinergias “Los beneficios en capacidades van mucho más allá de un recorte de plantilla”

que habrá una intención verdadera y genuina de cumplir con estas condiciones, entre otras cosas, porque también va en el propio interés del banco para ser capaces de tener este periodo limitado a tres años y no ampliado a cinco.

Entonces, ¿la sanción por despedir sería prolongar dos años más el periodo?

Eso es. Nosotros tenemos la posibilidad de ampliar, a través de nuestro acuerdo, durante dos años la imposibilidad de gestionar de manera conjunta ambas entidades. Y lo que se ampliaría de tres a cinco años es el mantenimiento esa gestión autónoma de elementos como la política de crediticia, la política de recursos humanos o la política asociada a la propia red territorial.

Si se lleva a cabo la operación, ¿se podrá nombrar a un nuevo presidente, una nueva dirección y nuevos consejeros del Sabadell?

Si el BBVA quiere nombrar a los consejeros, no va en detrimento de la necesidad de que esos consejeros tengan que seguir velando por el interés de su entidad de ma-



nera autónoma y de maximizar el valor, en este caso, de Banco Sabadell. Y además, estar, por supuesto, sometidos a las distintas normativas que afectan al comportamiento de los propios consejeros de las entidades financieras, desde la ley de Sociedades de Capital hasta las normas de buen gobierno corporativo en las sociedades.

¿Y podrían, por ejemplo, trasladar la sede social de Sabadell a Bilbao?

Lo que hemos visto en los últimos años ha sido, al contrario, una vuelta en la decisión del propio banco a su sede original. Y esto es lo que esperamos en ese sentido: una continuidad en la política del propio banco. Nuestra visión es muy clara y es que esta gestión autónoma garantiza la continuidad de las políticas esenciales y, por lo tanto, que la opa no afecte a estos criterios de interés general.

Ahora la mayoría de las condiciones impuestas por la CNMC – como las de mantener el crédito o no cerrar determinadas oficinas – parecen papel mojado al quedar ampliamente superadas por la nueva condición del Gobierno.

Son dos elementos distintos en cuanto al propio objetivo. Cuando la CNMC señala la necesidad de mantener oficinas, lo hace a partir de su análisis relativo a la necesaria competencia efectiva que tiene que haber en esos códigos postales. Nosotros vamos a un elemento más agregado, más de continuidad del interés general.

De sus respuestas, da la sensación de que si el BBVA hubiera planteado la fusión este año tras la opa, el Gobierno la hubiera rechazado.

Nosotros somos muy prudentes con respecto al punto del proceso en el que estamos. Ahora estamos hablando de la adquisición, no hemos entrado a hablar de la fusión. Nosotros estamos poniendo sobre la mesa unas condiciones necesarias para proteger estos intereses generales. Tiene todo el sentido para conseguir que en esta transición hacia un sector financiero europeo más competitivo, no perdamos algunas de las ventajas comparativas que tenemos ahora mismo, en particular en España, con bancos, con un mayor aterrizaje con una mayor proximidad y mayor vinculación con los clientes a escala regional y local.

Bruselas vigilará que no haya restricciones injustificadas y que no haya medidas que vayan contra la unión bancaria.

Yo distinguiría dos planos. Uno es el legal y otro es el teórico, de cómo llegar a esta unión bancaria. Empezando por el plano normativo, estamos siguiendo al pie de la letra lo que nos habilita y a lo que nos posibilita nuestra normativa, que, además, por supuesto que es compatible con la europea. Tenemos en cuenta que nuestra ley para ejercer la competencia está en vigor desde el 2007. La supervisión del impacto de estas operaciones se hace en tres niveles: el nivel de estabilidad financiera



Carlos Cuerpo

“El Eurogrupo debe tener un mayor papel”

con supervisores financieros, el nivel de competencia con supervisores en el ámbito de la empresa y el nivel de los intereses generales, en este caso, con el Gobierno.

¿Y la unión bancaria?

Pasamos ya al plano teórico e ideológico. Es plenamente compatible con el proceso que tenemos que seguir hacia un mercado de capitales integrado y hacia una unión bancaria donde tengamos bancos capaces de competir a escala internacional. Queremos tener bancos idealmente paneuropeos, queremos tener bancos suficientemente grandes para ser competitivos. Pero no nos tenemos que olvidar que en este proceso tenemos que salvaguardar un sector financiero que sea diversificado, donde haya también a escala nacional entidades de tamaño mediano o incluso más pequeño, que tengan ese aterrizaje, esa proximidad regional con un vínculo mayor con sus clientes, con un elemento también de ma-

yor presión a escala nacional, por- que esto es un elemento importantísimo y es una de las cosas que queremos proteger también con esta condición. No perdamos algunas de las ventajas comparativas que tenemos ahora mismo, en particular en España, con bancos, con un mayor aterrizaje, con una mayor proximidad y mayor vinculación con los clientes a escala regional y local.

¿Es consciente de que el BBVA puede recurrir a los tribunales?

Nuestra interpretación legal es que el Gobierno tiene la capacidad de introducir condiciones que protejan el interés general que sean distintas de las de competencia. Estas condiciones pueden interpretarse como condiciones de flexibilización o de endurecimiento, pero son objetivos distintos de los de competencia. Estas condiciones van a proteger estos criterios de interés general. Y eso es lo que asegura al final que las decisiones o nuestro acuerdo

del Consejo de Ministros sea proporcionado y equilibrado.

¿Hablarán con sus socios de inversión sobre las condiciones?

No.

Junts dice que son insuficientes.

Es difícil, en este caso, encontrar un punto de aterrizaje que satisfaga a todo el mundo.

¿No ha habido presiones?

Aquí también quiero ser claro: no ha habido ningún tipo de presión política para tomar esta decisión.

Cambiando de tema, ¿teme las represalias contra España con las que amenaza Trump?

No quiero especular sobre casuísticas o escenarios, y menos cuando se mantiene una negociación abierta entre la Comisión Europea y el Gobierno de EE.UU. Pero sí quiero dar un mensaje muy claro para nuestras empresas y nuestros productores en todos los sectores. España y la UE estarán ahí para defender sus intereses, sea cual sea el escenario que se dé a futuro. Lo estamos haciendo desde España, con nuestro plan de respuesta a la crisis, y así va a seguir siendo.

¿Puede complicar la negociación arancelaria que debe cerrarse antes del 9 de julio?

Tenemos que ser prudentes y seguir mostrando una actitud abierta, proactiva y constructiva en la negociación. La negociación entre la Unión Europea y Estados Unidos continúa abierta para intentar proteger la relación comercial más importante del mundo. Son 4.600 millones de euros que atraviesan el Atlántico a diario. España siempre estará de parte de la solución para ser capaces de avanzar y, si es posible, integrarnos aún más. A partir de aquí, Europa tiene las herramientas necesarias si no se llega a un acuerdo justo y equilibrado para defender sus intereses, como no puede ser de otra manera.

Con su candidatura a presidir el Eurogrupo, presentada este viernes, ¿quiere dar un impulso a una organización que ha ido perdiendo protagonismo?

Creo que el escenario geopolítico actual exige abordar de manera urgente, ágil y con ambición la agenda política europea, en cuya definición el Eurogrupo tiene que desempeñar un mayor papel. Desde España creemos que hay que potenciar al máximo este papel con un impulso renovado para agilizar el avance en ámbitos determinantes para el crecimiento, el refuerzo del estado del bienestar y la integración de la eurozona.

¿Tiene posibilidades frente a un Paschal Donohoe que cuenta con el apoyo del PPE?

No hubiera formalizado la candidatura si no lo hubiera percibido. En todo caso, sé que no será fácil.

En julio se votará la enmienda a la totalidad de Junts a la reducción de la jornada laboral. ¿Dap por perdida la batalla?

Yo quiero pensar que en el marco de la negociación se puede encontrar un texto que tenga dos condiciones, que mantenga la ambi-

ción, pero que en el diseño sea un contexto equilibrado, que pueda conseguir el apoyo de todos los grupos.

Si se devuelve al Consejo de Ministros el proyecto de ley, ¿sería un fracaso para el Gobierno?

Yo creo que todos somos conscientes de que lo importante es el punto final, es el punto de llegada y ser capaces de avanzar la negociación parlamentaria. El juego parlamentario es lo que tiene. A veces los proyectos se devuelven y hay que volver a trabajarlos. Trabajar nunca es un fracaso y negociar tampoco lo es. Hay un escenario en el cual este proyecto puede ser aprobado.

¿Cuáles es el objetivo de la Conferencia Internacional sobre Financiación al Desarrollo, que mañana empieza en Sevilla?

Es una conferencia que se celebra

“Amazas de Trump España y la UE estarán ahí para defender los intereses de empresas y productores”

Aranceles “Tenemos que ser prudentes y seguir mostrando una actitud abierta y proactiva”

Eurogrupo “No hubiera formalizado la candidatura si no hubiera percibido apoyos”

Conferencia de Sevilla “Queremos fomentar el desarrollo y el crecimiento a largo plazo de estos países”

cada diez años y es la primera vez que se realiza en un país avanzado. Queremos aprovechar esta conferencia para fomentar la capacidad de invertir de estos países, para fomentar un desarrollo, un crecimiento a largo plazo, que es lo que mejorará sus posibilidades de repago, su solvencia.

¿Qué propuestas presentará España?

Una propuesta de manera conjunta con el Banco Mundial, que consiste en promover una plataforma para intercambiar experiencias en lo que llamamos canjes de deuda, que es la capacidad que tenemos los acreedores, en este caso bilaterales, de perdonar deuda a cambio de una inversión. Esto es lo que conlleva la capacidad de estos estados de utilizar ese espacio fiscal, esa capacidad, ese pulmón, para promover el desarrollo, para promover el crecimiento potencial y, por lo tanto, mejorar su solvencia y su capacidad de endeudamiento también.●

INFRAESTRUCTURAS



R. L. Vargas. MADRID

Últimamente, se ha generalizado en las carreteras españolas una nueva señal que anuncia que el firme de la calzada está en mal estado. Y es que la situación de conservación de la red española comienza a ser muy preocupante. Según el último estudio de la Asociación Española de Carreteras (AEC), el 52% de las vías españolas interurbanas —excluidas las carreteras de peaje—, casi 55.000 kilómetros, presentan deterioros graves o muy graves cuya reparación requiere de una inversión de 13.491 millones de euros, cantidad calculada teniendo ya en cuenta la subida del precio de materias primas, energía y personal.

En concreto, y según denuncia la asociación, el nivel de deterioro de las carreteras españolas con daños muy graves se ha incrementado exponencialmente por falta de inversión de los 13.000 kilómetros de 2022, cuando realizó su anterior informe, hasta los casi 34.000 de ahora. Se trata de 33.966 kilómetros que precisan reconstrucción urgente, habiéndose de acometer actuaciones en un plazo inferior a un año debido a que registran alteraciones muy serias, tanto estructurales (baches y piel de cocodrilo), como superficiales (grietas longitudinales y transversales y descarnaduras).

Aragón es la comunidad autónoma que más carreteras fuertemente deterioradas presenta, el 68% del total, seguida de Galicia y Castilla-La Mancha (59% en ambos casos). Comunidad Valenciana (32%) y Comunidad de Madrid (38%) son las regiones que tienen menos carreteras gravemente deterioradas.

Junto a estos casi 34.000 kilómetros que requieren de una inter-

► De los casi 55.000 kilómetros dañados, 34.000 están tan mal que requieren de una reconstrucción urgente en menos de un año

Las carreteras, otro caos: la mitad sufre graves deterioros



JESÚS G. FERIA

El mal estado de las carreteras dispara hasta un 12% el consumo de combustible

vención urgente, AEC ha detectado también otros 20.407 kilómetros más en los que es necesario actuar en un plazo máximo de cuatro años, habiendo identificado en ellos la asociación daños califica-

dos como «graves». En total hay casi 55.000 km en mal estado.

Los 13.400 millones que AEC calcula necesarios para reparar estas vías están muy por encima de los 9.453 millones de euros cal-

culados en 2022 por la asociación como necesarios para acometer la actualización de la red. Concretamente, un 42,7% más. De este aumento, el 23% es atribuible al deterioro de la infraestructura.

Como gestores de una red más amplia (75.300 kilómetros), los gobiernos autonómicos y forales son los que necesitarían destinar mayor inversión, 8.770 millones. La red estatal requiere para su puesta a punto 4.721 millones.

Como alerta esta organización, las carreteras españolas se encuentran «en la peor situación detectada desde finales de la década de los 80, principios de los 90, cuando se llevó a cabo el último gran Plan General de Carreteras» de la reciente historia de España.

Y las consecuencias del deterioro de la red son varias según la AEC. Económicamente, la asociación asegura que el mal estado de las carreteras incrementa hasta un 12% el consumo de combustible.

Son necesarios 13.400 millones de euros para reparar los desperfectos, según AEC

Solo en julio y agosto, el deterioro de las carreteras se traducirá en un sobregasto superior a los 270 millones en combustible considerando los más de 100 millones de desplazamientos previstos.

Para reparar las carreteras y evitar que su deterioro vaya a más, desde la AEC reclaman un «espacio de financiación propio, global y sostenible» para paliar el déficit anual en conservación que ahora mismo estiman asciende a 3.000 millones de euros. Este fondo, además de con los presupuestos y fondos europeos, debería también nutrirse con peajes.

El presidente de AEC, Juan Fernández Lazcano, advirtió de que sin la dotación adecuada, «el incremento de necesidades de inversión seguirá aumentando de forma exponencial».



Ferrovial: 31 millones de beneficio por Heathrow

Expansión. Madrid

Ferrovial completó ayer la venta del 5,25% de la matriz que controla el aeropuerto londinense de Heathrow, FGP Topco, al fondo de inversión Ardian, que ha desembolsado 466 millones de libras esterlinas (551 millones de euros) a la multinacional española. Mediante esta operación, Ardian también ha adquirido el 2,65% de FGP Topco a La Caisse y el 2,1 de esta matriz a USS, informó Ferrovial a la CNMV.

La multinacional se ha deshecho de su participación en el aeropuerto londinense a través de la tercera operación en apenas un años. Ferrovial anota que la operación reportará un beneficio estimado de 31 millones de euros a 30 de junio de 2025, adicionalmente al beneficio contabilizado en 2024 como valor razonable de la inversión financiera.



Las carreteras españolas elevan su déficit de inversión hasta los 13.600 millones

Más de la mitad de la red presenta daños graves y un tercio necesita ser reconstruida

Ángela Corao MADRID.

El estado de las carreteras españolas ha alcanzado su peor nivel en cuatro décadas. El último informe de la Asociación Española de la Carretera (AEC) calcula que el déficit acumulado supera ya los 13.491 millones de euros. El deterioro de la red no solo amenaza la seguridad vial, sino que también repercute en la economía, con un sobrecoste de 270 millones de euros en combustible. El estudio alerta, además, de que más de la mitad de las carreteras presenta daños de gravedad.

La AEC advierte de la crítica situación de las infraestructuras viarias en España. Según su último informe, el 52% de la red de carreteras presenta daños graves o muy graves, lo que representa más de 54.000 kilómetros de los 101.700 que componen el conjunto del país. De ellos, 33.966 kilómetros necesitan ser reconstruidos antes de un año debido a su avanzado estado de deterioro estructural y superficial.

El estudio muestra que en tres años, la cantidad de kilómetros en estado grave se ha triplicado, ascendiendo de 13.000 en 2022 a los casi 34.000 presentes. Este declive ha incrementado el déficit acumulado de inversión hasta los 13.491 millones de euros, lo que representa un aumento del 42,71% respecto a los 9.453 millones estimados en 2022. En total, 4.721 millones pertenecen a las vías administradas por el Estado y 8.770 millones a las redes forales y autonómicas.



Carretera española en mal estado de conservación. EUROPA PRESS

Del déficit, 4.721 millones atañen a las vías del Estado y 8.770 millones a las de las autonomías

La situación actual tendrá un impacto directo en la economía familiar y en la logística empresarial. Durante julio y agosto, la mala conservación viaria generará un sobrecoste de 270 millones de euros en combustible, consecuencia del aumento de hasta un 12% en el consumo al circular por carreteras en mal estado. Esto se suma a una reducción media de la velocidad del 10%, lo que incrementa los tiempos

de transporte: un 12,5% más en camiones, un 25% en autobuses y un 20% en vehículos ligeros.

Por comunidades autónomas, Aragón encabeza el listado de regiones con mayor porcentaje de carreteras deterioradas, con un 68% de su red en estado grave, seguida de Castilla-La Mancha y Galicia, ambas con un 59%. En contraste, la Comunidad Valenciana y Madrid figuran entre las que mejor estado presentan.

La AEC reclama desde hace años un sistema estable y sostenible de financiación para la conservación de carreteras, que combine fondos públicos, europeos, colaboración público-privada y, eventualmente, tarificación por uso.

La asociación propone revisar la exención del impuesto especial de

hidrocarburos a otros modos de transporte como ferrocarril, marítimo y aéreo. Según datos de la Fundación Corell, solo eliminando esta exención se generarían 4.091 millones de euros anuales, de cara a revertir el déficit en menos de cuatro años.

Este informe marca también un cambio de metodología: por primera vez se ha empleado inspección digital mediante inteligencia artificial, lo que ha permitido auditar 4.000 kilómetros con alta precisión y rapidez, multiplicando por diez la capacidad de análisis respecto al anterior sistema visual. La red auditada abarca los 26.400 kilómetros de la Red del Estado y los 75.300 kilómetros de las redes autonómicas y forales.



Seis consorcios luchan por la conservación de la M-30 de Madrid, el mayor contrato de España

Serveo-Vinci, FCC-Elsamex, Acciona-Sorigué-Ortiz-Padecasa, Copasa-Aldesa, Aceinsa y Vías-Elecnor

J. Mesones MADRID.

Seis consorcios se disputan el mayor contrato de conservación de carreteras de España, el de la autopista M-30 de Madrid. En concreto, las uniones temporales de empresas (UTEs) que han presentado ofertas en el proceso de licitación promovido por el Ayuntamiento de Madrid son las integradas por Serveo, Api Movilidad y Sice, del Grupo Cobra (propiedad a su vez de la

francesa Vinci) y Asfaltos Vicálvaro; Elsamex, FCC Industrial y Matinsa (del grupo FCC); Acciona, Ortiz, Sorigué y Padecasa (tienen un acuerdo con Indra para subcontratarla como tecnológica); Grupo Sanjose, Aceinsa y Electronic Traffic; Copasa, Aldesa y Aeronaval de Construcciones e Instalaciones; y Vías y Construcciones (del grupo ACS), Elecnor y Alvac.

El presupuesto de la licitación asciende a 136,2 millones de euros. Se trata del mayor de los cinco contratos en que el Ayuntamiento de Madrid ha dividido el mantenimiento de la carretera tras acordar el cambio de modelo de gestión de la vía a partir del próximo 1 de enero.

El contrato de mantenimiento del anillo de la capital asciende a 136,2 millones de euros

La UTE de Serveo y las filiales de Vinci emerge como principal candidata, según las fuentes consultadas, debido a que ya han realizado trabajos de conservación y otro tipo de actuaciones en la carretera madrileña durante más de 20 años. Fueron filiales hasta 2021 y 2022, respectivamente, de

ACS y Ferrovial, empresas que participan en Emesa, la empresa de Mantenimiento y Explotación de la M-30.

El contrato para la explotación y conservación del anillo M-30 y vías asociados, con 32 kilómetros de longitud, tiene un plazo de 36 meses prorrogables por otros 24 meses más, se divide en tres prestaciones principales: explotación, conservación de los túneles y conservación de la infraestructura. Es el tercero de los cinco contratos que sustituirán a los de conservación vigentes una vez estos queden extinguidos con el cambio de modelo de gestión de la M-30 el próximo 1 de enero.

Los nuevos contratos forman parte del proceso puesto en marcha por el Ayuntamiento de Madrid para el cambio de modelo de gestión de la M-30, que prevé aprobar en julio. El plan es pasar de la actual sociedad mixta en la que el Consistorio posee el 80% del accionariado y en la que participan ACS y Ferrovial a una sociedad 100 % municipal. Su formalización se efectuará por la empresa pública Madrid Calle 30, que ejercerá la opción de compra sobre el 20% que tienen de Emesa los grupos que presiden, respectivamente, Florentino Pérez y Rafael del Pino.

Se estima que, con el cambio de modelo de gestión de la M-30, el Ayuntamiento ahorre cada año solo en impuestos y aportaciones a los socios privados más de 59 millones de euros, según el informe sobre la valoración de la sostenibilidad y eficiencia del cambio de modelo de gestión de Madrid Calle 30.



ACS construirá el mayor hospital de Nueva Zelanda por 970 millones

Su filial australiana CPB Contractors ejecutará el New Dunedin

elEconomista.es MADRID.

Cimic, filial australiana de ACS, ha firmado un contrato en Nueva Zelanda para construir el hospital New Dunedin, que se convertirá en el mayor centro hospitalario del país cuando se termine a finales de 2030.

La compañía ejecutará las obras a través de su empresa subsidiaria CPB Contractors y el presupuesto asignado por las administraciones a este proyecto asciende a 1.880 millones de dólares neozelandeses (970 millones de euros al cambio actual), aunque se espera que el coste sea superior, según apunta la prensa local.

La unidad de hospitalización del Dunedin Hospital será el proyecto hospitalario más grande de Nueva Zelanda hasta la fecha. CPB Con-

tractors construirá un edificio de once plantas, eficiente y centrado en el paciente, que contará con 371 camas en el momento de su inauguración y 58 plazas más para el servicio de urgencias, según ha comunicado Cimic, que prevé empezar la obra este mes de julio.

“Estamos orgullosos de construir este emblemático centro sanitario para South Island. La nueva área de hospitalización del New Dunedin Hospital proporcionará una infraestructura mo-

derna y específica que permitirá ofrecer una atención sanitaria de primera clase, tanto ahora como para las generaciones venideras. Refleja nuestro compromiso con la construcción de activos resilientes y centrados en la comunidad que mejoran la vida y favorecen el bienestar a largo plazo”, ha señalado el consejero delegado de ACS y presidente de Cimic, Juan Santamaría.

Jason Spears, director general de CPB Contractors, ha declarado

que “tras haber entregado con éxito importantes instalaciones hospitalarias galardonadas en Australia, Nueva Zelanda y Papúa Nueva Guinea, CPB Contractors cuenta con la experiencia líder en el sector para llevar a cabo este proyecto de forma segura. Nuestro equipo con sede en Nueva Zelanda se asegurará de maximizar las oportunidades económicas, laborales, formativas y sociales para la población y las empresas locales de Dunedin”.



Las constructoras plantean un plan privado de autovías de 143.000 millones

INVERSIÓN A LARGO PLAZO/ Su modelo de gestión a 25 años establece una tarifa para turismos de 0,03 euros por kilómetro y de 0,14 euros para camiones, con un ingreso inicial de 8.000 millones para el Estado.

C. Morán. Madrid

Los grupos de infraestructuras españolas creen que el actual modelo de gestión eminentemente pública de la red de vías de alta capacidad es insostenible y vuelven a la carga al pedir que se garantice la calidad y seguridad a largo plazo de los más de 13.000 kilómetros de autovías y de autopistas en España con un plan privado de inversiones, siguiendo el principio amparado por la legislación europea de "quien contamina paga".

La fórmula defendida por las empresas, a través de la patronal Seopan, se apoya en uno o varios contratos de concesión donde el operador privado, durante un plazo de 25 años, garantiza inversiones nuevas por valor de casi 11.500 millones de euros y se hace cargo de todos los trabajos de conservación y de mantenimiento por valor de más de 38.000 millones de euros.

Además, la sociedad concesionaria que gane este contrato remunerará al Estado con un pago *upfront* (a la firma del contrato) de 8.088 millones y se haría cargo de las subvenciones a los actuales concesionarios de autopistas de peaje por valor de otros 3.781 millones de euros.

Todo el modelo, presentado ayer durante un acto organizado por la asociación de periodistas FAPE, estaría amparado por un nuevo sistema de tarificación de las carreteras



Autovía A-6 a la salida de Madrid.

ras en el que tanto usuarios de vehículos ligeros como pesados pagarían por kilómetro recorrido. En el caso de los turismos, Seopan propone una tarifa base de 0,03 céntimos por kilómetro, mientras que los camiones (los que más deterioran la infraestructura) pagarían 0,14 euros.

Según sus cálculos, teniendo en cuenta la evolución de la demanda de tráfico, el sistema generaría unos ingresos de peaje totales de 143.024 millones de euros en 25 años, con un ahorro de gasto público de 41.038 millones y un retorno fiscal de 35.314 millones. "En el caso de considerar el escenario de tarifas medias de la Unión Europea, de 0,09

La propuesta de Seopan se produce en medio de quejas sobre el estado de la red de transporte

Solo la Diputación de Guipúzcoa ha adoptado un modelo de tarificación de gestión pública

euros/km para vehículos ligeros y de 0,18 euros/km para vehículos pesados, se generarían unos ingresos de 297.477 millones en 25 años, manteniendo las Administraciones los mismos ahorros que en el

escenario central de 41.038 millones, con un retorno fiscal de 86.018 millones", asegura Seopan.

El sistema de tarificación a través de peaje o viñeta (tarifa plana) siempre ha generado un fuerte debate político, además de la oposición frontal de los grandes *lobby* del transporte profesional. En 2021, el Gobierno de Mariano Rajoy se planteó una medida similar ante la crisis financiera que sufría España y la amenaza de rescate de la economía.

El antiguo Ministerio de Fomento elaboró un plan para instalar pórticos en la red de carreteras de alta capacidad para el cobro de un peaje blando con un coste de 500

millones que nunca se llegó a aprobar. En 2021, el Gobierno de Pedro Sánchez retomó ese viejo plan y lo incorporó en la primera lista de reformas que España envió a la Comisión Europea. La medida fue retirada del plan de reformas e incluso de la ley de movilidad sostenible aún pendiente de aprobar en el Congreso.

Según Seopan, España va por detrás del resto de la Unión Europea. "España es el único gran país de la UE cuya red de carreteras es en su mayoría gratuita. Concentra el 68% de los kilómetros de autovías sin peaje de toda Europa, lo que implica que los españoles sí pagan por circular en otros países, mientras que los conductores extranjeros utilizan la red española sin aportar a su mantenimiento".

La patronal, que representa intereses de grupos como Acciona, Sacyr, Abertis y Ferrovial, entre otros, denuncia las ventajas competitivas anómalas de la carretera frente a otros modos de transporte como el avión o el tren, donde los usuarios de la red pagan por la infraestructura.

"Mientras los usuarios del tren, el transporte marítimo o el aéreo abonaban tarifas por el uso de la infraestructura, la carretera, que representa el 84% del tráfico interior de pasajeros y el 95,8% de mercancías, no está sujeto al pago".

El modelo de EEUU, espejo para España

En España, el sistema de pago por uso de carreteras tiene escaso eco político. El Gobierno de Pedro Sánchez ha optado por levantar peajes allí donde vencen los contratos de concesión, lo que supone que la actual red de autopistas de peaje tenderá a desaparecer.

Además, las Administraciones territoriales tampoco confían en el modelo plenamente. Solo Guipúzcoa ha optado por un modelo de pago por uso. La Xunta de Galicia rescató el año pasado cuatro concesiones de peaje en sombra tras pagar a las sociedades concesionarias 300 millones de euros. Galicia también ha pedido el rescate de la autopista AP-9, el último gran corredor de pago en España.

En otras geografías, la tendencia es completamente distinta, especialmente en grandes economías con mejores *rating* que España, como EEUU, Canadá y Australia, entre otros. Como recordaron ayer representantes de Acciona, Sacyr, Ferrovial y Abertis, EEUU ha optado por un sistema de financiación privada bajo el principio de pago por uso a través de las denominadas 'managed lanes', corredores de pago variable dentro de un tramo estatal gratuito que los usuarios pueden tomar para evitar atascos.



Ferrovial demanda a Acciona por espionaje industrial en EEUU

LICITACIONES MILMILLONARIAS/ La empresa de Del Pino acusa en los tribunales a su rival de fichar directivos con información confidencial para competir con ventaja. El grupo de Entrecanales niega los cargos.

Roberto Casado/Carlos Morán.
Madrid

Dos de los mayores grupos españoles de construcción y operación de infraestructuras mantienen un duro enfrentamiento judicial en Estados Unidos, después de que Ferrovial haya demandado a Acciona y a varios de sus empleados por supuesto robo de información sensible y espionaje industrial con el objetivo de tener ventaja en las licitaciones multimillonarias en las que ambas firmas se enfrentan en ese país.

Ferrovial, empresa que preside Rafael del Pino, acusa a su rival de vulnerar las leyes federales estadounidenses y las estatales de Georgia y Texas que protegen los "secretos comerciales" de las compañías, por lo que reclama que los datos sustraídos no puedan utilizarse y además exige una compensación "ejemplar y punitiva" por los perjuicios sufridos.

La denuncia ha sido presentada en el tribunal del distrito norte de Georgia, estado donde el año pasado Acciona -en consorcio con ACS- batió a Ferrovial en una puja de 4.200 millones de euros para construir la autopista SR-400 junto a la ciudad de Atlanta. Los dos grupos pelean ahora por otra adjudicación en la región, la carretera I-285, valorada en 3.000 millones.

En su defensa ante el mismo tribunal, la compañía presidida por José Manuel Entrecanales alega que en ningún momento ha usado información confidencial de su competidor y explica que la rivalidad en su sector no se basa en secretos comerciales ni patentes de I+D. Acciona pide a la jueza del caso que desestime la demanda de Ferrovial, a quien critica por usar "lenguaje inflamatorio y alegaciones sin fundamentos fácticos".

Fuga de empleados

El origen del pleito se remonta al 19 de noviembre de 2024, cuando Jesús González Fernández dimite como director de diseño de proyectos de Ferrovial en Atlanta y ficha por Acciona.

Según la denuncia, el equipo de ciberseguridad de Ferrovial descubrió que ese empleado, antes de su marcha,



PLAN COORDINADO Ferrovial, empresa presidida por Rafael del Pino, acusa a cinco exempleados en Estados Unidos de un "plan coordinado para apropiarse de secretos y ayudar a Acciona a competir".



SIN FUNDAMENTO Acciona, grupo presidido por José Manuel Entrecanales, replica que Ferrovial usa "lenguaje inflamatorio" en su denuncia, "sin ningún fundamento basado en hechos".

Otros 30.000 millones en juego para peajes en EEUU

C.M./R.C. Madrid

Las autopistas de peaje estadounidenses y los corredores *managed lanes* se han convertido en un polo de atracción de los grupos de infraestructuras españoles, ya que hay en juego inversiones por más de 30.000 millones de euros junto a una cartera ingente de ingresos recurrentes a largo plazo por los peajes. Ferrovial figura como el líder destacado, pero ACS, Acciona y Sacyr están ganando

terreno y demostrando ambición para vencer al grupo de la familia del Pino en su propio territorio. Los cuatro grupos españoles, junto a FCC y OHLA, participan en alguna de las mayores licitaciones del país y siguen con atención el mercado secundario en busca de oportunidades para seguir creciendo. Destaca la puja por la autopista I-285 East Express Lanes en Atlanta, un proyecto de unos 3.000 millones de dólares

de inversión que consiste en la implantación de *managed lanes* en unos 40 kilómetros. En el mismo Estado, el Departamento de Transporte lanzará la puja por el enlace I-285 West Express Lanes, con otra inversión multimillonaria. ACS y Acciona van juntas a por este proyecto junto a Meridian. Hay más proyectos en rampa de lanzamiento en Virginia, Tennessee, Carolina del Norte y Florida, entre otros.

descargó más de cien mil documentos de la empresa en equipos externos de almacenamiento, incluyendo "diseños de ingeniería, estrategias de construcción, estrategias de licitación, estudios de riesgo e información de precios".

Por ello, Ferrovial presentó una denuncia inicial contra González en febrero de 2025.

La compañía explica que una investigación interna descubrió luego que la salida de ese extrabajador era solo

Cautelariamente, la jueza ordena no usar los datos en disputa, algo que acepta la defensa

"la punta del iceberg". Otros cuatro empleados fichados por Acciona entre final del año pasado y principios de 2025 en Estados Unidos (Domingo Rodríguez Torregrosa, Michael Valdes, José Luis

Beltrán y María Bregel) también se llevaron información sensible, dice Ferrovial.

"El robo de Rodríguez es particularmente dañino porque era un ejecutivo de alto nivel; director general de las operaciones en la Costa Este. En su posición y como empleado de Ferrovial durante dos décadas, tuvo acceso a la información más sensible", alega la acusación.

Por ello, en abril, Ferrovial amplió su denuncia a esos

cuatro empleados adicionales y a la propia Acciona. "Tras la primera denuncia contra González, ha quedado claro que los acusados se implicaron en un plan coordinado para apropiarse de secretos comerciales y ayudar a Acciona a competir. Con la combinación de información apropiada -desde documentos sensibles de licitación y los planes operativos y estratégicos, hasta datos salariales-, Acciona ha expropiado el esquema de juego de Ferrovial".

El 24 de junio, Acciona detalló su defensa ante el tribunal, con un escrito en el que afirma que la denuncia "no identifica ningún secreto comercial ni alega que los individuos han utilizado esa información y, en cuanto a Acciona, no hay ninguna alegación de que la compañía fuera consciente de la existencia de los equipos externos de almacenamiento".

La constructora de la familia Entrecanales afirma que los exempleados de Ferrovial no tenían prohibido guardar documentos y no eran conscientes de que en ellos hubiera supuestos secretos comerciales.

En resumen, dice la defensa, "la acusación no alega de manera plausible que Acciona fichara a los empleados para obtener los documentos de su antiguo empleador ni que pidiera que trajeran documentos confidenciales". Este grupo aclara que "es habitual que los trabajadores en el sector cambien de empleo cuando concluyen un proyecto, para no tener que ser recolocados en otro estado".

Fuentes del sector apuntan que los empleados de Ferrovial se ofrecieron a Acciona al perder la puja por la SR-400.

Medida cautelar

Mientras se dirime la causa y está en marcha la licitación por la I-285, la jueza encargada Leigh Martin May ha ordenado como medida cautelar (aceptada por las partes) que Acciona y sus empleados no pudieran copiar o usar la información sujeta a la controversia y devolvieran los documentos a Ferrovial, algo que ya han realizado.

El bufete Jones Walker representa a Ferrovial en el caso, y Jones Day a Acciona.



OHLA se libra de su gran pleito exterior de 1.000 millones

LAUDO FAVORABLE/ La constructora española solo pagará 13 millones de euros por el Hospital de Sidra en Catar.

C. Morán. Madrid

OHLA ha logrado cerrar con un notable éxito los pleitos pendientes heredados de la anterior etapa bajo la batuta de la familia Villar Mir. Entre esos litigios multimillonarios figura el arbitraje internacional por la construcción del Hospital de Sidra (Catar), en el que la constructora española y su socio egipcio Orascon se jugaban un agujero de unos 1.000 millones de euros.

Finalmente, el laudo dictado por una corte arbitral de Londres ha impuesto un pago a los contratistas de 104,6 millones de riales cataries (unos 24,3 millones de euros), por lo que a OHLA, que tiene un 55% de la UTE constructora, le corresponden 13 millones de euros.

Se trata de una cantidad irrelevante respecto a lo que estaba en juego y que, además, no tendrá impacto negativo sobre los resultados, ya que OHLA dotó provisiones por 28 millones de euros sobre el Hospital de Sidra.

En Catar, OHLA ha conseguido resolver buena parte de sus *legacy* con éxito. Hace unas semanas, el consorcio de OHLA cerró con éxito el litigio que le enfrentaba a Qatar Railways Company después de que la corte de arbitraje del país pusiera fin al proceso al desestimar el recurso de nulidad contra el laudo dictado en febrero en el que se obliga a pagar a los contratistas 314 millones.

Esta decisión adoptada por los tribunales locales despeja el camino para que OHLA ingrese los 45 millones que le corresponden de la indemnización una vez descontados los pagos a los proveedores.

El recurso desestimado fue la última maniobra de Qatar Railways contra el laudo del pasado 28 de febrero que condenó al dueño del Metro de Doha a pagar al contratista unos 315 millones, que incluían 23 millones en concepto de costas procesales, además de los gastos de administración del arbitraje. OHLA tiene el 30% de la UTE constructora. También en Catar, OHLA se liberó este año de las demandas de los subcontratistas Kentz y Voltas en el



Hospital de Sidra en Catar.

El laudo no tendrá impacto contable en OHLA al tener provisionados 28 millones de euros

Hospital de Sidra por más de 300 millones de euros.

El resultado del laudo es casi el mismo cálculo que OHLA estableció en 2019 para determinar el alcance del arbitraje. La compañía, en aquel momento aún bajo el paraguas de los Villar Mir, encargó un informe jurídico que determinaba que los daños se encontraban acotados hasta un máximo de 13 millones de euros. En el escenario más optimista, la empresa española esperaba recuperar dinero, una cifra aproximada de 6,5 millones euros.

OHLA salió de manera precipitada de la obra hospitalaria en 2015 cuando se encontraba al 95%. El cliente, Qatar Foundation, ejecutó avales por 232 millones y, desde en-

tonces, se abrió un arbitraje en la Corte Internacional de Londres en el que el cliente reclamaba a la UTE formada con la egipcia Orascon unos 1.000 millones, mientras que el contratista internacional pedía 350 millones.

“La cantidad total solicitada ascendía a más de 950 millones de euros. Por lo tanto, este laudo elimina para los contratistas una contingencia de hasta 740 millones de euros”, indican fuentes del grupo participado por los hermanos Amodio (21%).

El laudo despeja un riesgo que podría haber llevado a la empresa a concurso de acreedores al no disponer de caja para hacer frente a tan elevada contingencia.

Tras esta resolución favorable, OHLA sienta las bases para mejorar su rating después de que la agencia Moody's lo rebajase a *Caa1*, entre otras causas, “por pérdidas inesperadas por sentencias desfavorables”.

Viento de cola judicial

La llegada de los hermanos Amodio a OHLA ha contribuido a fortalecer el balance de la compañía con inyecciones de capital y con el viento de cola de los tribunales. En la Comunidad de Madrid, la constructora recibió 162 millones de indemnización

en 2021 por el tren fantasma de Navalcarnero. Además de reducir impactos en Kuwait y en Catar, el grupo presidido por Luis Amodio consiguió recientemente archivar la mayoría de las demandas presentadas por su socio Mohari por Canalejas.

 WWW.ECOCONSTRUCCION.NET

La academia Saint-Gobain abre sus puertas con cursos especializados para profesionales del sector

- La academia Saint-Gobain abre sus puertas con cursos especializados para profesionales del sector



ACADEMIA
SAINT-GOBAIN

Un itinerario de formación
en edificación e industria

la academia saint-gobain abre sus puertas con cursos especializados para profesionales del sector

<http://www.ecoconstruccion.net/noticias/la-academia-saint-gobain-abre-sus-puertas-con-cursos-especializados...>

Martes, 01 julio 2025

Saint-Gobain marca un hito en su trayectoria con el lanzamiento de Academia Saint-Gobain, una propuesta que unifica toda la oferta formativa de sus marcas Saint-Gobain Glass, Ecophon, Isover, Placo® y Weber. Este nuevo espacio, dedicado a la capacitación técnica de los profesionales del sector de la construcción e industria, refuerza el compromiso del Grupo con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia formativa.

Academia Saint-Gobain nace con el objetivo de ofrecer una experiencia formativa integral, accesible y adaptada a las necesidades reales del sector. A través de una única plataforma, los usuarios podrán acceder a un catálogo actualizado de cursos teóricos en aula, prácticos y online, diseñados para cubrir todas las áreas clave de la edificación y la industria.

La red de formación de Saint-Gobain se extiende por todo el territorio nacional, con 17 centros formativos distribuidos estratégicamente en ciudades como Madrid, Barcelona, Zaragoza, Valencia, Sevilla, A Coruña, Murcia, Guadalajara, Zaragoza, Vizcaya, Castellón, Gran Canaria, Tenerife y Palma de Mallorca. Estos centros suman más de 2.000 m² dedicados exclusivamente a la formación, lo que garantiza una cobertura geográfica amplia y una oferta presencial cercana y accesible.

Academia Saint-Gobain ofrece un catálogo de cursos estructurado en tres modalidades principales: cursos teóricos en aula, cursos prácticos y cursos online. Los cursos teóricos en aula están diseñados para proporcionar una base sólida de conocimientos técnicos, normativos y de diseño para prescriptores y técnicos.

Ecoconstrucción

Fecha Publicación: [martes, 01 de julio de 2025](#)

Páginas: [2](#)

Valor Publicitario: [1783,17 €](#)

V. Únicos: [6799](#)

Se imparten en aulas presenciales con el apoyo de materiales didácticos, muestras reales y casos prácticos. Entre los temas que se abordan destacan el diseño de edificios sostenibles, la protección pasiva contra incendios, el acondicionamiento acústico, la climatización eficiente o el uso del vidrio en arquitectura.



Aena licita un contrato de ingeniería de 313 millones para obras en aeropuertos

Artur Zanón. Londres

Aena licita su primer gran contrato correspondiente a la oleada inversora, en la que ampliará la capacidad de sus instalaciones y remodelará otras. El gestor aeroportuario ha sacado a concurso el servicio de gestión de proyectos y la asistencia técnica de control y vigilancia de la obra, por un importe bruto de 313,3 millones de euros.

La cotizada ha dividido el concurso en seis lotes, por territorios. No existe límite para el número de lotes al que una empresa se puede presentar, aunque una no puede resultar adjudicataria de más de dos.

Por su importe, el más importante es el de la zona centro, que incluye Madrid y la mayoría de Castilla y León, con 74,6 millones de euros. Le siguen el este, con 59,6 millones, territorio que comprende Aragón, Catalunya, Comunidad Valenciana, Murcia y Castilla-La Mancha, y Canarias, con 58,6 millones.

Los otros tres bloques corresponden a Baleares, con 46,6 millones de euros; el sur, con 39,1 millones, para Andalucía, Extremadura, Ceuta y Melilla, y el norte, con 34,7 millones, que incluye Galicia, Asturias, Cantabria, La Rioja, Navarra, País Vasco y León.

La particularidad es que este concurso deja aparte las grandes actuaciones, entre las que figuran, por ejemplo, las ampliaciones de Madrid (2.400 millones) y Barcelona (3.200 millones), entre otras. El motivo es que cada uno de estos megaproyectos tendrá su propia dirección de obra. En cambio, sí que se incluyen actuaciones menores en esas mismas infraestructuras.

El concurso busca ingenierías para coordinar obras, pero las ampliaciones grandes irán aparte

El periodo del contrato es de cinco años, hasta 2030, un periodo casi calcado al del Documento de Regulación Aeroportuaria 2027-2031 (Dora III).

Obras por 3.270 millones

Las obras presupuestadas por Aena que serán supervisadas por los ganadores del concurso suman 3.270 millones de euros. Aunque la cantidad no incorpora las grandes ampliaciones, debe recordarse que las inversiones reguladas de Aena entre 2022 y 2026 sumaron 2.250 millones.

La función de este contrato es doble: por una parte, la co-



Las grandes obras de la remodelación (por ejemplo, las de Barajas, en la imagen) quedarán excluidas de la nueva licitación de Aena.

ordinación de equipos multidisciplinares con el fin de poner en explotación las nuevas instalaciones en los plazos fijados por Aena a la vez que las obras deben convivir con la operación aeroportuaria habitual.

Por otra parte, se necesita

coordinar a las empresas afectadas que no están implicadas en las obras, pero que operan en el aeropuerto, para que puedan continuar con su actividad con la mayor normalidad posible.

La Llave / Página 2



Empresas & Finanzas

Roundshield irrumpe en el precurso de Urbas e impone un nuevo reestructurador

El fondo británico acredita ser dueño de más del 50% del pasivo de la empresa

C. Reche MADRID.

Roundshield irrumpe en el precurso de acreedores de Urbas, la constructora que preside Juan Antonio Acedo y atraviesa turbulencias financieras desde el pasado año. El fondo de capital privado acostumbrado a prestar financiación alternativa ha solicitado al Juzgado Mercantil Número 2 de Madrid el nombramiento de un reestructurador alternativo, la firma de servicios profesionales FTI Consulting, al propuesto por la empresa española, extremo que ha sido concedido hace sólo unos días, según la documentación consultada por elEconomista.es.

La petición de este fondo con sede en Londres (Reino Unido) y 4.000 millones en activos bajo gestión ha sido atendida tras acreditar su posición como acreedor relevante. “Debemos concluir que el crédito invocado es de los que pueden estar afectados sin duda alguna por el plan de reestructuración y que en su cómputo y según el pasivo suministrado excede ampliamente del 50% de los créditos que pudieran estar afectados por este plan de reestructuración”, afirma el auto del pasado 23 de junio.

La decisión del juez puede ser recurrible. Urbas no ha contestado a elEconomista.es tras ser consultado.

Roundshield, que está siendo asesorado por el bufete Jones Day, prestó 50 millones a Urbas en 2021 en el marco de una refinanciación

de deuda. El pasivo actual que ostenta el grupo extranjero oscila entre los 88 y los 100 millones de euros y buena parte venció el pasado mes de diciembre. En ese momento Roundshield solicitó ejecutar sus prendas como acreedor y tomó así las acciones de todas las filiales del grupo que actuaban como prenda (Urbas Financial Invest; Activos Financieros Urbas; Proyectos de las Brisas Vera; Urbas Desarrollos Empresariales; Promotora Geranio Alovera; Urbas Entrenúcleos, entre otros). La compañía reclamado-

El préstamo de Roundshield con Urbas venció en diciembre y fue ejecutado

ra en el proceso es la mercantil RS Lender IV, una mercantil domiciliada en Luxemburgo. Contra esta mercantil Urbas ya interpuso una medida cautelar urgente e inaudita para que se proceda a la suspensión de todos los acuerdos adoptados en ejecución de la apropiación de las acciones de Urbas Luxco I. “El impacto de dicha ejecución podría superar la pérdida contabilizada de 98,6 millones de euros”, afirmó la empresa en sus resultados semestrales

Urbas que cuenta con el asesoramiento legal de Garrigues pa-



Sede de Urbas. EFE

ra este proceso, había trasladado hace semanas a la Comisión Nacional de la Comisión de Valores (CNMV) que había propuesto al juez el nombramiento de Alvarez & Marsal. La empresa dijo al supervisor bursátil que seguía avanzando de forma decidida en las conversaciones con sus principales acreedores, con el objetivo de alcanzar acuerdos “que beneficien a todas las partes involucradas”.

Entre esas partes también se tenía en cuenta el papel del fondo, cuyo crédito es contingente, para repagarle el dinero adeudado una vez se sellara el nuevo plan de viabilidad. Estas negociaciones “se están desarrollando en un clima de diálogo constructivo, con el firme propósito de asegurar la viabilidad del negocio y las relaciones que la compañía mantiene con sus trabajadores, proveedores, clientes y accionistas”, di-

El fondo británico está siendo asesorado por el bufete Jones Day en el proceso

jo Urbas en su escrito.

Desde la entrada de la nueva Ley Concursal en 2022 ha tomado relevancia la figura del experto, que actúa como árbitro del proceso y se encarga de certificar si las mayorías que se alcanzan para imponer un plan de reestructuración en la compañía son válidas. Los grises de la normativa y la interpretación de los jueces ha provocado que en algunos procesos hayan llegado a convivir de forma inusual varios expertos, mientras que en otros el juez ha impuesto sólo a uno.



Fin de semana, 28 y 29 de junio de 2025

Los Amodio son reelegidos al frente de OHLA

Elías elude intervenir y apenas logra la delegación de un 1% de los votos

JAVIER F. MAGARIÑO
MADRID

La batalla entre accionistas de OHLA no se ha cerrado aún a la vista de los resultados de las votaciones en la junta de accionistas celebrada el viernes en Madrid. Pero ese choque entre los hermanos Amodio, primeros partícipes del grupo constructor, y el empresario José Elías, que entró en diciembre en la compañía, parece larvado. El consejo sacó adelante los 15 puntos del orden del día, contando con más del 99% del córum para asuntos como la aprobación del balance de 2024, la aplicación del resultado o la reelección de EY como auditor. En otros puntos relacionados con la gestión por parte del consejo y la entrada de nuevos miembros independientes sí hubo contestación.

La reelección de Luis y Mauricio Amodio como consejeros se aprobó con el 74% y 75% de los votos, respectivamente, mientras que el también mexicano Andrés Holzer obtuvo un respaldo casi unánime, del 99,3%. Del mismo modo, hubo una cuarta parte de los accionistas en contra del nombramiento de los independientes Vicente Roderó, José Miguel Andrés y Socorro Fernández Larrea, incorporaciones acordadas una vez que el pasado mes de marzo se produjo la renuncia de los entonces dominicales José Elías, José Eulalio Poza, Josep María Echarri y Antonio Almansa. Estas salidas simultáneas se produjeron entre fuertes críticas. En el entorno del 76% de los votos también

se quedó el visto bueno a la gestión del propio consejo a lo largo del pasado ejercicio.

Hasta el momento de las votaciones, la junta fue un paseo militar tanto para el presidente Luis Amodio, como para el consejero delegado, Tomás Ruiz, pese a que se esperaba algún tipo de réplica al gobierno corporativo por parte de Elías. No llegó a escucharse al frente de accionistas beligerantes después de que el propietario de Audax Renovables pidiera en las últimas semanas la delegación del voto de otros accionistas en busca de "hacer un grupo OHLA más innovador, más fuerte y más global". Su movimiento, bautizado como Make OHLA Great Again (MOGA), apenas logró que un 1% de los votos fueran confiados a Elías.

Amodio resaltó la importancia de la ratificación de los tres consejeros independientes (Vicente Roderó, Socorro Fernández Larrea y José Miguel de Andrés) por sus conocimientos sobre el entorno económico, el sector de las infraestructuras y el mundo financiero.

El presidente de OHLA resaltó el fortalecimiento de la compañía en los cinco años que se cumplen ahora desde su entrada en el capital junto a su hermano Mauricio: "Hoy tenemos una compañía más sólida, estable y preparada". En el repaso a esta etapa en la empresa cotizada, Amodio señaló que "a pesar de voces con intereses o grupos que han intentado desvirtuar lo logrado, OHLA ha demostrado su fortaleza y compromiso con la excelencia".



Los hermanos Luis y Mauricio Amodio, presidente y vicepresidente de OHLA, respectivamente. F. VILLAR



Empresas & Finanzas

ACS y Benbros Energy invertirán 1.250 millones en un centro de datos en Aragón

Se ubicará en La Puebla de Alfindén y, en una primera fase, comprenderá 150 MW y 25 hectáreas

Eva Sereno ZARAGOZA.

Nueva inversión en tecnología y relacionada con el data en Aragón. ACS y Benbros Energy anunciaron ayer su proyecto de centro de datos en Zaragoza. En concreto, estará situado en la localidad zaragozana de La Puebla de Alfindén, y supondrá una inversión inicial de 1.254 millones de euros, sin contar impuestos.

El centro de datos se ubicará sobre unos terrenos próximos a la A-2 con una superficie de 25,5 hectáreas –todo el suelo está ya en manos de los promotores del proyecto–, dentro de la primera fase que comprende esta inversión y 150 MW de energía, que ya están autorizados por parte de Red Eléctrica a través del punto de acceso de la Estación de Peñaflor.

El proyecto, del que se ha aprobado la Declaración de Interés General de Aragón (DIGA) en Consejo de Gobierno Extraordinario como paso previo al PIGA, comprende también una fase de expansión, que está sujeta a la posibilidad de disponer de energía, en concreto, de otros 150 MW. De llevarse a cabo, se acometerá esta fase que comprende otras 25 hectáreas –están contiguas a las de la primera fase–, sumando un total de



Florentino Pérez, presidente de ACS. EUROPA PRESS

50 hectáreas; otros 150 MW y otros 1.254 millones de euros, sumando una inversión total de 2.508 millones de euros. Además, la compañía ACS también mantiene terrenos en el Parque Tecnológico del Reciclado (PTR) de Zaragoza previsiblemente también para un data center.

De momento, los promotores van a poner en marcha esta primera fase para la que se espera que las primeras máquinas puedan estar trabajando sobre el terreno en el primer semestre de 2026. La previsión es que el centro de datos esté finalizado en 2028 y listo para operar.

El centro de datos supondrá la generación de 2.784 puestos de trabajo. En concreto, se calculan 1.510 en la construcción y 540 en la fase de operación, aparte de 724 puestos de trabajo inducidos.

A diferencia de otros proyectos de centros de datos, en esta ocasión contará sólo con una ubicación, en lugar de las tres disposiciones habituales. Además, este data center se construirá para dar servicio a otras compañías, aunque no se ha desvelado el nombre o nombres de los posibles “clientes”.

No obstante, estará diseñado para operar tanto para grandes compañías tecnológicas que precisen estas instalaciones para sus servicios, así como para pequeñas y medianas empresas que tengan necesidades no solo de almacenamiento, sino también capacidad para la computación de datos en el futuro y el uso de la inteligencia artificial.

Este centro de datos tendrá un impacto económico de 145 millones de euros desde el año 2025 hasta el ejercicio de 2039 en Aragón, mientras que contribuirá a aumentar el PIB de España en 12.500 millones de euros.

FCC

AM



TRAYECTORIA PROFESIONAL



ESTHER ALCOCER KOPLOWITZ

Presidenta del Consejo
de Administración de FCC

En una etapa marcada por la transición ecológica, la sostenibilidad, la innovación, las nuevas tecnologías y modelos de ciudad, el Grupo FCC se mantiene como uno de los grandes referentes internacionales en servicios medioambientales, gestión del ciclo integral del agua, construcción de infraestructuras y desarrollo y gestión de concesiones. Desde que en 2013 Esther Alcocer Koplowitz asumió la presidencia del Grupo FCC, la compañía ha experimentado una notable transformación y una sólida expansión global, consolidando su liderazgo en sectores clave para el desarrollo sostenible. Con 125 años de historia, presencia en 25 países y una plantilla superior a los 71.000 profesionales, FCC opera hoy con una estrategia basada en la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la excelencia empresarial. Una carrera ejemplar que le ha valido el Premio a la Trayectoria en la 34ª edición de los Premios Ejecutivos.

Referente mundial en servicios a la ciudadanía

Desde su fundación en 1900, FCC ha contribuido a la creación de numerosas infraestructuras en España y a la construcción de nuestras ciudades. Además, la compañía ha tenido un papel muy importante en el proceso de hacerlas más habitables gracias al impulso de la gestión de residuos, la limpieza, el saneamiento, la gestión del agua y la construcción de importantes infraestructuras.

Desde que Esther Alcocer Koplowitz asumió el cargo en 2013, el Grupo ha consolidado su proyección internacional y ha avanzado en su estrategia de diversificación, posicionándose como un referente en sectores clave como los servicios medioambientales, la gestión integral del agua, la construcción de infraestructuras y el desarrollo y gestión de concesiones.



La empresa ha evolucionado para atender las necesidades cambiantes de la sociedad utilizando avanzadas tecnologías en todos los procesos productivos, buscando en sus acciones el más alto compromiso con la sostenibilidad.

Con una plantilla de más de 71.000 empleados y presencia en más de 25 países, FCC forma parte del día a día de millones de personas a través de servicios esenciales que contribuyen al bienestar y a la calidad de vida en las ciudades.

Esther Alcocer es licenciada en Derecho y Diplomada en el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) en el IESE. Aporta una visión estratégica orientada a la sostenibilidad, la innovación y el buen gobierno. En su trayectoria dentro del Grupo FCC –del que también es consejera y miembro de su Comisión Ejecutiva y de Nombramientos y Retribuciones– ha sabido guiar a la compañía con firmeza, incluso en contextos económicos complejos, con una gestión marcada por la estabilidad, el crecimiento responsable y la apuesta por el talento.

También participa activamente en otras compañías como Realia e Inmoco, y ha formado parte de los consejos de Cementos Portland Valderrivas y CaixaBank Banca Privada. Es patrona de la Fundación Princesa de Asturias y vocal de la Cámara de Comercio de España.

El compromiso de Esther Alcocer Koplowitz con la excelencia y el progreso empresarial ha sido reconocido por diversas instituciones. En el último año ha recibido el premio Líder Empresarial del Año del Grupo Henneo y el Premio AMMDE de Construcción y Arquitectura como Mujer Referente del sector.

Por su parte, la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE) premió en 2024 su trayectoria por su aportación decisiva a la transformación de FCC, su impulso a la sostenibilidad, su defensa de la igualdad de oportunidades y su visión moderna de la gestión empresarial. Su figura se ha convertido en una inspiración para nuevas generaciones de mujeres que aspiran a dirigir con determinación empresas globales.

A estos galardones se suma el Premio Tintero 2019, otorgado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), que reconoció su actitud abierta y colaborativa con los medios de comunicación

Bajo su presidencia, FCC ha intensificado su apuesta por la sostenibilidad, convirtiéndose en uno de los grupos líderes en economía circular.

Sus actividades en servicios medioambientales permiten gestionar anualmente en torno a 26,9 millones de toneladas de residuos, prestando servicios municipales y gestión integral de residuos a más de 78 millones de personas en 5.650 municipios de todo el mundo.

En el ámbito del agua, a través de Aqualia, la empresa atiende a cerca de 45 millones de usuarios, y está presente en 18 países. En la actualidad, cuenta con una sólida posición como la tercera empresa constructora en España por volumen de contratación. Su relevancia global se refleja en su inclusión entre las 28 primeras del mundo, según la revista internacional ENR, y entre las diez primeras de Europa. Además, el Grupo cuenta también con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión.

Una visión global con impacto local

Con un modelo de negocio basado en la eficiencia operativa, la transparencia y la sostenibilidad, la empresa trabaja para dar respuesta a los desafíos del futuro; el cambio climático, el desarrollo urbano, y la gestión responsable de los recursos, la protección de la biodiversidad y la transformación digital.

A lo largo de su trayectoria, FCC ha sabido mantenerse firme y evolucionar, apoyándose en tres pilares fundamentales: su posición de liderazgo en los distintos sectores en los que opera, la sostenibilidad como motor clave de generación de ingresos, y la solidez de su balance financiero y estructura accionarial.

Su enfoque de desarrollo sostenible, su presencia global y su capacidad para innovar en sectores estratégicos hacen del Grupo FCC un agente clave en la transformación de las ciudades del siglo XXI. Una labor que no sería posible sin el impulso de líderes como Esther Alcocer Koplowitz, cuya trayectoria inspira a una nueva generación de mujeres al frente de grandes corporaciones.

El Premio a la Trayectoria que otorgan los premios Ejecutivos reconoce así no solo su papel como presidenta de una de las grandes compañías españolas, sino su capacidad para liderar con visión, integridad y compromiso una transformación empresarial que mira al futuro con ambición y responsabilidad.



GERARD HOYAS

Trabajos previos para levantar la acera de Balmes

LLEIDA | Técnicos de Aqualia empezaron a abrir ayer una zanja en la avenida Balmes, donde el próximo lunes está previsto el inicio de las obras para sustituir las tuberías con amianto de la red de agua. Los trabajos, con un plazo de cinco meses, comportarán el levantamiento de toda la acera del lado par (el de Hacienda) de la vía, así como la misma hacera de Rovira Roure hasta el Passeig de Ronda.



Movilidad

Arranca la segunda fase de las obras del metro al Civil: «Málaga va a dar un salto hacia el futuro»

El presidente de la Junta inaugura los trabajos en esta etapa, que tendrá una longitud de 653 metros e incluyen la construcción de la estación Trinidad ● Vincula la intervención al tercer hospital

ANA I. MONTAÑEZ
Málaga

La segunda fase de las obras que llevarán el metro de Málaga hasta el Hospital Civil está ya oficialmente en marcha. Lo hace casi un año y medio después del inicio de la excavación en su primera etapa, que recorre la calle Hilera y que se encuentra ya al 50% de ejecución.

El presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, visitó ayer el desarrollo de esta gran obra civil y acudió al punto exacto de la calle Santa Elena donde se conectan la primera fase y la segunda que ahora empieza.

Esta etapa tendrá una longitud de 653 metros en un tramo soterrado que se adentrará en la calle Eugenio Gross, donde se construirá la estación Trinidad a la altura de la avenida Purísima. Es también el punto más «crítico» de la obra, porque afecta al cruce con Martínez Maldonado, uno de los nudos de tráfico más importantes de la capital.

«Estoy convencido de que una vez que finalicemos esta obra, Málaga va a dar un salto más hacia el futuro», anunció Moreno, que celebró que con el arranque de los trabajos constructivos de esta segunda fase, ya está en ejecución el 72% de los 1,8 kilómetros del trazado de extensión de la línea 2 hacia el Civil.

La Junta de Andalucía adjudicó en abril esta obra a la UTE integrada por FCC, Eiffage Infraestructuras y Canteras de Almargen, con un presupuesto de 46 millones de euros y un plazo de 36 meses, el mismo para cada una de las tres fases. Por su parte, Francisco de la Torre celebró que en «muy pocos años» el metro será una «realidad», una fórmula de transporte «sostenible» y «básico» para la ciudad y la provincia. Al mismo tiempo, agradeció a Moreno que su Gobierno «se compromete y cumple».

Tercer hospital

Moreno aseguró que la obra está «ligada» a la construcción del tercer hospital, cuya ejecución está ahora en proceso de licitación. «Es la obra civil más grande que vamos a hacer en Andalucía», afirmó el presidente andaluz, que reconoció el «déficit sanitario» que arrastra la provincia,



Comienzan las obras del segundo tramo de la línea 2 del metro de Málaga.

Álex Zea

que ha crecido en más de medio millón de habitantes sin nuevas infraestructuras. «Esa injusticia la vamos a reponer».

En esa línea, aseguró que el «macrohospital», que llegó a calificar como una gran «ciudad», necesita tener garantizada la conectividad y la movilidad, por lo que era «evidente» que requería un enlace con el metro, cuyas obras avanzarán de forma simultánea con las del gran equipamiento sanitario que, para cumplir el calendario de la Junta, estas deberían empezar el año que viene.

Moreno no quiso aventurarse a dar fechas de fin de obras o de inauguración de la línea pero sí precisó que la ejecución del metro terminará «un poquito antes» que la del hospital. Esta línea dará servicio a Bailén Miraflores, el cuarto distrito más poblado de la capital, donde se espera una demanda anual de entre 3,5 y 4 millones de viajeros solo en esta extensión de la línea 2.

Para llegar hasta el Civil y el entorno del tercer hospital, deberá acometerse una tercera fase en las obras de extensión, que completará los últimos 510 metros del recorrido a lo largo de Blas de Lezo, con la construcción de otra estación. El concurso para estos trabajos se activó a finales de junio, con un presupuesto de 61 millones, el más caro de las tres fases, y con el mismo plazo de ejecución, 36 meses.

Paciencia a los vecinos

Al final de su discurso, Moreno se dirigió directamente a los vecinos de los barrios que se van a ver afectados por esta gran obra, a los que pidió «paciencia» ya que se trata de una ejecución «compleja».

«Van a tener una estación de metro cerca de sus casas, la revalorización de sus patrimonios y el mobiliario urbano será repuesto y en mejores condiciones», aseguró.

El presidente acudió al acto de inauguración acompañado por las consejeras de Fomento y Economía, Rocío Díaz y Carolina España, respectivamente, junto a otros miembros de la delegación y la Corporación municipal.

Asistió también el subdelegado del Gobierno en Málaga, Javier Salas, junto al director general del Sector Ferroviario en el Ministerio de Transportes, Carlos Juárez. ■

Tráfico

El cruce de Eugenio Gross y Martínez Maldonado, en obras en octubre

La confluencia entre estas dos calles junto con la calle Santa Elena –por dónde avanzan ahora las obras– es uno de los nudos de tráfico más importantes de la capital, afectando a la circulación de los vehículos que se desplazan por los distritos del Centro, Bailén-Miraflores, Cruz de Humilladero e incluso el Puerto de la Torre, si se tiene en cuenta que la avenida de Carlos de Haya desemboca allí.

La afectación a este cruce es uno de los grandes obstáculos de la obra y a medida que han ido avanzando los trabajos por las calles Hilera y Santa Ana, se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los vecinos y vecinas del entorno.

Fuentes de la obra han confirmado que la maquinaria pesada llegará a esta intersección en torno al mes de octubre, mientras que en los meses previos se realizarán labores previas, menos vistosas y molestas, pero claves para el buen desarrollo de los trabajos.

Estos preparativos se centrarán principalmente en la detección y desvío de los servicios afectados por la obra, como son las líneas de telecomunicación, el saneamiento y otras canalizaciones que deberán retirarse para la dar paso a la excavación.

En cuanto a qué pasará con la circulación cuando la obra llegue a este punto, las fuentes consultadas aclaran que siempre se dejará un carril de circulación libre tanto para avanzar por Eugenio Gross como por Martínez Maldonado, por lo que no habrá un corte «férreo» del tráfico.

Eso sí, una vez la obra salga del cruce y se adentre en Eugenio Gross, aquí sí se producirán cortes completos en la circulación.

En esta fase tendrá un papel protagonista la rotonda de las Chapas, que se encuentra en obras desde abril para aumentar su capacidad con el objetivo de que pueda canalizar todo el tráfico que deba desviarse debido al avance de los trabajos del metro de Málaga. Esa obra de remodelación estará lista al completo entre el próximo julio o agosto. ■

AIM
Málaga



Autoridades, ayer en el inicio de las obras del tramo 2 del metro. SALVADOR SALAS

Empiezan las obras del metro que cortarán el tráfico en Eugenio Gross desde octubre

La vía permanecerá sin circulación al menos dos años para hacer el túnel del segundo tramo de la ampliación al hospital Civil

IGNACIO LILLO



MÁLAGA. El tramo 2 de la ampliación del metro de Málaga hacia el norte ya está oficialmente en marcha. El presidente de la Junta, Juanma Moreno, acompañó ayer al alcalde, Paco de la Torre; a las consejeras de Fomento y Economía, Rocío Díaz y Carolina España; al subdelegado del Gobierno, Javier Salas y al director general del Sector Ferroviario, Carlos Juárez, entre otras autoridades, en el acto oficial de inicio de las obras del tramo 2 de la ampliación del metro de Málaga hacia el hospital Civil y el nuevo Regional. Se trata del eje Hilera-Eugenio Gross, que tendrá un coste de 38,4 millones (IVA aparte).

Todavía necesitará unos meses

para que su impacto se note de lleno en la vida del barrio, porque, como es habitual, se empezará por los desvíos de servicios afectados, catas, control de los edificios, etc. Pero hacia final de año, previsiblemente a partir de octubre, ya se dejará sentir en Eugenio Gross, con un corte total del tráfico que se prolongará al menos durante dos años (todo 2026 y hasta finales de 2027), según confirman desde Fomento.

Paciencia

«Tengo que pedir paciencia a los vecinos, las obras del metro son complejas, hay que cambiar prácticamente todo lo que está en el subsuelo y a veces nos encontramos sorpresas, por el tipo de suelo y los restos arqueológicos. Es de las obras más difíciles a las que nos enfrentamos, pero que tengan claro que los beneficios serán mucho mayores que las molestias», aseguró el presidente autonómico. Sobre la preocupación por los árboles, Moreno destacó que el 80% de los ejemplares serán trasplantados y seguirán viviendo.

Los trabajos ahora activados tienen un plazo total de 36 meses, de

los que el grueso será la fase de excavación del túnel, ya que el 100% del trazado irá bajo tierra, y que se prolongará durante los citados 24 meses. El resto será para los preparativos, por delante; para la restitución del viario urbano, por detrás. La unión temporal de empresas liderada por FCC, junto a Eiffage Infraestructuras y Canteras de Almargen, será la encargada de acometer las obras, que ya son visibles en la calle Santa Elena, donde se ha colocado una gran lona

En total, el subtramo tiene una extensión lineal de 653 metros e incluye la estación La Trinidad, que irá en las cercanías de la barriada de Gamarra

que dice: «Aquí empieza el tramo 2». En total, el subtramo tiene una extensión lineal de 653 metros e incluye la estación La Trinidad, que irá ubicada en las cercanías de la barriada de Gamarra, con la boca de acceso en la avenida de La Purísima.

En esta fase se acometerá el cajón del túnel y de la estación, así como el montaje de la vía y la reurbanización del viario público para su restitución al uso ciudadano. Se llevará a cabo, como casi todas

El primer tramo ya tiene el 90% de las pantallas hechas

I. LILLO

MÁLAGA. La explicación técnica de la obra que se va a hacer le correspondió al director de Infraestructura de la Agencia de Obra Pública de la Junta, Manuel Borrego. Este anunció que el tramo 1 (Guadalmedina-Hilera) se encuentra a un 50% de

ejecución. El mejor dato en este caso es que tanto los servicios afectados como las pantallas están ya a un 90%.

En cuanto al tramo 2, los trabajos previos que comienzan ahora se centran en las catas de localización de servicios afectados, el replanteo y la comprobación del estado de los edi-

ficios más próximos.

Un parámetro novedoso en el diseño de este ramal es que sea lo más funcional posible. Para ello, la profundidad será de las más «someras» de todo el conjunto, con apenas 14 metros, lo que facilitará la entrada y salida de los usuarios, así como en caso de evacuación. Dentro del tramo 2 se ubicará la estación La Trinidad, en una zona densamente poblada como es Gamarra, y la boca estará en la avenida de La Purísima.



LAS FRASES

Juanma Moreno
Presidente de la Junta

«Es de las obras más difíciles a las que nos enfrentamos, pero los beneficios serán mayores que las molestias»

Paco de la Torre
Alcalde de Málaga

«Es el augurio de que se terminará la línea, porque el tercer tramo está ya en licitación. Hay un compromiso clarísimo»

Manuel Borrego
D. Infraestructura AOPJA

«Se ha diseñado para que sea lo más funcional, con profundidad de 14 metros para facilitar la entrada y salida de usuarios»

las obras anteriores, mediante el sistema constructivo de muros pantalla.

Desvíos de tráfico

Este subtramo 2 conecta desde Hílera y Santa Elena, donde engancha con el primero (Guadalmedina-Hílera) hasta la confluencia con Blas de Lezo. Como paso previo, para mejorar el tráfico en la zona durante el plazo de los trabajos, se ha remodelado la Plaza Aparejador Federico Bermúdez, mas conocida como la rotonda de Las Chapas, para facilitar el acceso a las rutas alternativas, básicamente, por Nueva Málaga.

Desde hoy, la Junta ya tiene en ejecución casi el 72% del trazado de la prolongación de la línea 2 del metro. Además, cabe recordar que hace solo unos días salió a licitación el tercer y último de los tres tramos del metro al Civil: Eugenio Gross-Blas de Lezo, que se extenderá a lo largo de 510 metros. La inversión prevista será la más elevada de todo el proyecto de extensión (de 1,8 kilómetros), con 61,14 millones de euros y 36 meses de obras. De este modo, los cálculos fijan en el entorno de 2030-2031 la llegada de los primeros trenes hasta el Civil.

Moreno: «Las obras del metro son molestas, pero las viviendas se van a revalorizar»

El presidente de la Junta recuerda que el suburbano será la mejor forma de llegar hasta el nuevo Regional, previsto en la traseira del Civil

IGNACIO LILLO

MÁLAGA. Las obras del metro en Eugenio Gross provocarán molestias para los residentes y comerciantes de la zona; pero después traerá importantes beneficios por muchas razones. Así lo enunció ayer el presidente de la Junta de Andalucía, Juanma Moreno, durante el acto de inauguración de las obras del tramo 2 del túnel del suburbano. De entrada, el presidente admite que las obras del suburbano son las más complejas, porque supone abrir calles, cambiar tuberías, canalizaciones, cableado de la red eléctrica y prácticamente todo lo que va por el subsuelo. «A veces nos encontramos con sorpresas, algunas agradables y otras desagradables, como terrenos que son más duros y necesitan más tiempo y una maquinaria más pesada, que molesta más a los ciudadanos». También pueden aparecer restos arqueológicos, «que nos hacen, lógicamente, parar para que sean evaluados por Patrimonio y Cultura».

Todo ello genera molestias, reconoce Moreno, «pero que tengan la absoluta certeza los ciudadanos de que, a pesar de las molestias que les puedan ocasionar, los beneficios que van a tener serán infinitamente mejores». El primero que cita es, justamente, el hecho de tener una estación de metro cerca de su casa, «con todo lo que supone eso, en comodidad y también en cuanto a revalorización de su patrimonio».

La segunda es que el mobiliario urbano será repuesto y «no solamente como en las condiciones anteriores, sino mejor».



El alcalde 'presiona' sobre el tren litoral

La anécdota de la mañana puso el alcalde, quien al término del acto institucional, tras la foto de familia, aprovechó la presencia de Carlos Juárez como máximo responsable en este evento del Ministerio de Transportes. En una breve conversación, De la Torre preguntó a Juárez por la marcha

de los estudios para el tren litoral y le pidió la máxima celebración. No en vano, el director general del Sector Ferroviario es considerado a nivel interno en el Ministerio una de las figuras clave, que convenció al ministro, Óscar Puente, de la importancia y la viabilidad real de la infraestructura más largamente demandada de la historia de la provincia. Además, se le considera el artífice de la solución técnica.

80%

de los ejemplares de árboles que se encuentran en la traza serán trasplantados y seguirán viviendo.

36

meses es el plazo total de las obras en este tramo, de los que el grueso será la fase de excavación del túnel que se prolongará durante 24 meses.

En este punto, el dirigente autonómico asegura que se está haciendo un esfuerzo para que también los árboles se puedan preservar. «Este mismo ficus que tenemos aquí en la esquina ha sido trasplantado, lleva ya prácticamente un año y goza de una vitalidad envidiable; prácticamente el 80% de los árboles trasplantados viven». Al respecto, recuerda que hacer un trasplante de este tipo cuesta hasta 26.000 euros.

Unido al nuevo Regional

La prolongación de la línea 2 está ligada, según sus palabras, a la ejecución del nuevo hospital de Málaga, del que a finales de julio terminará el plazo de la empresa para concursar a las obras, con un coste de unos 700 millones de euros. «Es la obra civil más grande que vamos a hacer en Andalucía y que contribuirá a mejorar de forma exponencial la calidad asistencial sanitaria en nuestra provincia».

El nuevo ramal del suburbano, por tanto, dará acceso a equipamientos sanitarios muy frecuentados como el hospital Civil, el Materno y el futuro tercer hospital. «Una ciudad sanitaria», como la define, que dará lugar a una demanda anual de 21 millones de viajeros al año, de los que entre 3,5 y 4 millones llegarán de la ampliación.



FCC cumple 125 años con presencia en 25 países y 71.000 trabajadores

E.P. / MADRID

El Grupo FCC celebra este año sus 125 años de historia, una trayectoria que le ha llevado a contar actualmente con un equipo de 71.000 trabajadores y estar presente en 25 países.

Desde su fundación en 1900, ha defendido su compromiso con la innovación y el bienestar de la ciudadanía y, de cara al futuro, apuesta por «un porvenir más sostenible y conectado».

A principios del siglo pasado, FCC contribuyó a la construcción de las ciudades colaborando en la gestión de los residuos y, a mediados del siglo XX, el grupo participó en la construcción de kilómetros de autovías, líneas de ferrocarril y de metro, así como la limpieza de parques y jardines.

En los años 70 y 80, llevó a cabo grandes obras en el exterior y afrontó el reto de gestionar el agua de forma eficiente.



34ª EDICIÓN PREMIOS **ejecutivos**

Ejecutivo Del Año	Patricia Ayuela, consejera delegada de Línea Directa Aseguradora
Trayectoria Profesional	Esther Alcocer Koplowitz, presidenta del Consejo de Administración de FCC
Empresa del Año	STIHL
Liderazgo Empresarial	José Luis Martín Zabala, managing director de Sage Iberia
Innovación Tecnológica	Samsung
Liderazgo y Crecimiento Económico	Comunidad Autónoma de Madrid
Transformación Tecnológica	V-Valley
Experiencia del Paciente en Clínicas Dentales	Vitaldent
Trayectoria Empresarial	Grupo Atremedia
Seguridad	Grupo Kuo
Coche del Año	OMODA 9 SHS
Labor Social	Fundación "la Caixa"
Recursos Humanos	Caja Rural de Aragón
Startup	Taalentfy



34ª edición Premios **ejecutivos**

TRAYECTORIA PROFESIONAL



ESTHER ALCOCER KOPLOWITZ

Presidenta del Consejo
de Administración de FCC

En una etapa marcada por la transición ecológica, la sostenibilidad, la innovación, las nuevas tecnologías y modelos de ciudad, el Grupo FCC se mantiene como uno de los grandes referentes internacionales en servicios medioambientales, gestión del ciclo integral del agua, construcción de infraestructuras y desarrollo y gestión de concesiones. Desde que en 2013 Esther Alcocer Koplowitz asumió la presidencia del Grupo FCC, la compañía ha experimentado una notable transformación y una sólida expansión global, consolidando su liderazgo en sectores clave para el desarrollo sostenible. Con 125 años de historia, presencia en 25 países y una plantilla superior a los 71.000 profesionales, FCC opera hoy con una estrategia basada en la sostenibilidad, la eficiencia operativa y la excelencia empresarial. Una carrera ejemplar que le ha valido el Premio a la Trayectoria en la 34ª edición de los Premios Ejecutivos.

Referente mundial en servicios a la ciudadanía

Desde su fundación en 1900, FCC ha contribuido a la creación de numerosas infraestructuras en España y a la construcción de nuestras ciudades. Además, la compañía ha tenido un papel muy importante en el proceso de hacerlas más habitables gracias al impulso de la gestión de residuos, la limpieza, el saneamiento, la gestión del agua y la construcción de importantes infraestructuras.

Desde que Esther Alcocer Koplowitz asumió el cargo en 2013, el Grupo ha consolidado su proyección internacional y ha avanzado en su estrategia de diversificación, posicionándose como un referente en sectores clave como los servicios medioambientales, la gestión integral del agua, la construcción de infraestructuras y el desarrollo y gestión de concesiones.



La empresa ha evolucionado para atender las necesidades cambiantes de la sociedad utilizando avanzadas tecnologías en todos los procesos productivos, buscando en sus acciones el más alto compromiso con la sostenibilidad.

Con una plantilla de más de 71.000 empleados y presencia en más de 25 países, FCC forma parte del día a día de millones de personas a través de servicios esenciales que contribuyen al bienestar y a la calidad de vida en las ciudades.

Esther Alcocer es licenciada en Derecho y Diplomada en el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) en el IESE. Aporta una visión estratégica orientada a la sostenibilidad, la innovación y el buen gobierno. En su trayectoria dentro del Grupo FCC –del que también es consejera y miembro de su Comisión Ejecutiva y de Nombramientos y Retribuciones– ha sabido guiar a la compañía con firmeza, incluso en contextos económicos complejos, con una gestión marcada por la estabilidad, el crecimiento responsable y la apuesta por el talento.

También participa activamente en otras compañías como Reiala e Inmocoemto, y ha formado parte de los consejos de Cementos Portland Valderrivas y CaixaBank Banca Privada. Es patrona de la Fundación Princesa de Asturias y vocal de la Cámara de Comercio de España.

El compromiso de Esther Alcocer Koplowitz con la excelencia y el progreso empresarial ha sido reconocido por diversas instituciones. En el último año ha recibido el premio Líder Empresarial del Año del Grupo Henneo y el Premio AMMDE de Construcción y Arquitectura como Mujer Referente del sector.

Por su parte, la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE) premió en 2024 su trayectoria por su aportación decisiva a la transformación de FCC, su impulso a la sostenibilidad, su defensa de la igualdad de oportunidades y su visión moderna de la gestión empresarial. Su figura se ha convertido en una inspiración para nuevas generaciones de mujeres que aspiran a dirigir con determinación empresas globales.

A estos galardones se suma el Premio Tintero 2019, otorgado por la Asociación de Periodistas de Información Económica (APIE), que reconoció su actitud abierta y colaborativa con los medios de comunicación

Bajo su presidencia, FCC ha intensificado su apuesta por la sostenibilidad, convirtiéndose en uno de los grupos líderes en economía circular.

Sus actividades en servicios medioambientales permiten gestionar anualmente en torno a 26,9 millones de toneladas de residuos, prestando servicios municipales y gestión integral de residuos a más de 78 millones de personas en 5.650 municipios de todo el mundo.

En el ámbito del agua, a través de Aqualia, la empresa atiende a cerca de 45 millones de usuarios, y está presente en 18 países. En la actualidad, cuenta con una sólida posición como la tercera empresa constructora en España por volumen de contratación. Su relevancia global se refleja en su inclusión entre las 28 primeras del mundo, según la revista internacional ENR, y entre las diez primeras de Europa. Además, el Grupo cuenta también con una probada experiencia en el desarrollo de proyectos en régimen de concesión.

Una visión global con impacto local

Con un modelo de negocio basado en la eficiencia operativa, la transparencia y la sostenibilidad, la empresa trabaja para dar respuesta a los desafíos del futuro; el cambio climático, el desarrollo urbano, y la gestión responsable de los recursos, la protección de la biodiversidad y la transformación digital.

A lo largo de su trayectoria, FCC ha sabido mantenerse firme y evolucionar, apoyándose en tres pilares fundamentales: su posición de liderazgo en los distintos sectores en los que opera, la sostenibilidad como motor clave de generación de ingresos, y la solidez de su balance financiero y estructura accionarial.

Su enfoque de desarrollo sostenible, su presencia global y su capacidad para innovar en sectores estratégicos hacen del Grupo FCC un agente clave en la transformación de las ciudades del siglo XXI. Una labor que no sería posible sin el impulso de líderes como Esther Alcocer Koplowitz, cuya trayectoria inspira a una nueva generación de mujeres al frente de grandes corporaciones.

El Premio a la Trayectoria que otorgan los premios Ejecutivos reconoce así no solo su papel como presidenta de una de las grandes compañías españolas, sino su capacidad para liderar con visión, integridad y compromiso una transformación empresarial que mira al futuro con ambición y responsabilidad.



Ciclo del agua

Global Omnium e Hidraqua recurren el megacontrato del alcantarillado

La primera compañía reclama que se le vuelva a incluir en la licitación y la otra UTE cuestiona la oferta técnica de la adjudicataria, Acciona

HORTENSIA GARCÍA
València

Espadas en alto en el megacontrato del alcantarillado de València. Dos de las licitadoras que optaban a la explotación y mantenimiento del sistema de saneamiento de la capital, Global Omnium y la UTE formada por Hidraqua, Pavasal y Sociedad Agricultores de la Vega, han recurrido al Tribunal Administrativo Central de Recursos Contractuales (TACRC) la adjudicación a la UTE ganadora formada por Acciona, Becsa y Ciclagua, una de las siete que optaba a la gestión del servicio, el más importante por detrás de la recogida de la basura y la limpieza. El recurso, que el actual gobierno de PP y Vox daban casi por seguro dada la magnitud del contrato, supondrá una nueva demora en la renovación del servicio que llevaba meses prorrogado.

Los dos recursos suponen la suspensión temporal del contrato, adjudicado el pasado 9 de junio a la unión de empresas liderada por Acciona, que tal como informó Levante-EMV se adjudicó la explotación y mantenimiento del alcantarillado por 240 millones de euros, un 18 % menos del precio de licitación, que ascendía a 293

millones. Acciona mantenía así el contrato que tenía desde hace décadas. El TARC, dependiente del Ministerio para la Transformación Digital, tendrá que dirimir ahora si los argumentos de las empresas recurrentes son válidos.

Global Omnium, que concurría al contrato en UTE con Bertolín, ha presentado el recurso sin su socio. Global, que ya gestiona el servicio de suministro de agua de la capital, presentó la oferta más económica. En concreto, ofrecía prestar el servicio por 205,4 millones de euros, una baja del 30 % sobre la media de ofertas que la mesa de contratación no dio por válida. En su recurso pide que se revoque su exclusión de la licitación por parte de la mesa de contratación que consideró que la rebaja planteada por la empresa de la familia Calabuig no era viable, pese a haber obtenido la mejor calificación en la parte técnica.

El otro recurso lo presentan conjuntamente Hidraqua, Pavasal y SAV (Sociedad de Agricultores de la Vega) que cuestionarían la oferta técnica presentada por el grupo de empresas que ganó. El ayuntamiento espera en las fases del procedimiento recursos de las empresas que habían quedado fuera. Se daba casi por seguro el de GOM. No tanto el de Hidraqua. El Tribunal de Recursos



Obras de canalización de agua en la marginal del Jardín del Turia.

Contractuales (TARC) ha intervenido en los últimos años en varios contratos del Ayuntamiento de València, entre ellos, el de limpieza y recogida de la basura (1.325 millones de euros durante 15 años), del que inicialmente quedó fuera SAV, que recurrió al citado órgano, que no le dio la razón, pero finalmente pudo optar a la licitación tras una resolución del Consell Jurídic Consultiu.

Licitado tras varias prórrogas

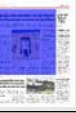
El contrato del alcantarillado se licitó, tras varias prórrogas, en mayo de 2024 por un periodo de 15 años y un presupuesto de 293 millones de euros. El contrato, según anunció en su día el concejal del Ciclo Integral del Agua, Carlos Mundina, «mejora en muchos aspectos al anterior puesto que por primera vez se reservan cerca de 62 millones de euros para inversiones en la red, así como la última tecnología en monitorización o la renovación de toda la flota de vehículos apostando por la sostenibilidad».

Acciona Agua-Becsa-Ciclagua; Facsa-Rover-Torrescámara; FCC-Aqualia-CHM; Global Omnium-Grupo Bertolín; Sacyr Agua-Ocide-Licuas; Saneamiento Ciudad de Valencia (UTE que estaría formada por Hidraqua, Pavasal y Agricultores de la Vega) y Vias-Socamex son los siete grandes grupos empresariales que optaban al contrato.

Las obligaciones del contrato

El servicio a prestar incluye las tareas correspondientes a la limpieza y reconocimiento de alcantarillas y colectores, imbornales y albañales, rejas de desbaste, fosas sépticas, pozos y lodos de EDAR municipales, estaciones elevadoras y de bombeo, imbornales de pasos inferiores, y evacuación de los residuos a lugares de eliminación habilitados. ■

Germán Caballero



Baena

Aqualia debe devolver al Consistorio 1,3 millones por excesos sin justificar

La Corporación municipal aprueba un nuevo reconocimiento extrajudicial de deuda para pagar facturas del transporte urbano y obras de emergencia

Juan Carlos Roldán

JUAN CARLOS ROLDÁN
Baena

La empresa Aqualia deberá devolver al Ayuntamiento de Baena 1,3 millones de euros por excesos sin justificar en los márgenes pactados entre el Consistorio y la concesionaria. Así se puso de manifiesto en el pleno celebrado por la Corporación municipal baenense, en el que se aprobaron también los expedientes de revisión de los balances 2013, 2014, 2018 y 2019 del servicio de abastecimiento de agua, obligando a Aqualia a devolver esa cantidad, incluido un reintegro de 95.434 euros por los años 2018 y 2019. Los informes técnicos municipales detallan excesos en los márgenes pactados que la concesionaria no había justificado.

La portavoz del PP, Cristina Piernagorda, calificó la gestión de la empresa de «opaca», mientras el equipo de gobierno mantuvo que defenderá la posición de los ciudadanos, incluso por vía judicial.

En una intensa sesión plenaria, unas veces por unanimidad y otras con el respaldo del PSOE e IU y diversas abstenciones, la Corporación aprobó este lunes una batería de medidas en materia económica, social y de gobierno que refuerzan su apuesta por la transparencia, la



Fachada principal del ayuntamiento de Baena.

inclusión y la modernización de los servicios públicos.

El Pleno dio luz verde al tercer reconocimiento extrajudicial de deuda del año, por importe de 56.830 euros, destinado al pago de facturas correspondientes a la empresa de transporte urbano (con contrato caducado) y obras de emergencia. De ese total, alrede-

dor del 60% corresponde al transporte, mientras que otras partidas cubren el vestuario del personal y obras de urgencia del PFEA.

La portavoz del PSOE, Almudena Sevillano, aseguró que «todas las facturas cumplen los requisitos legales», mientras que IU y el PP elaboraron análisis similares. El portavoz de Vox exigió que el nue-

vo contrato de autobús incluya la urbanización de El Zambullo. La alcaldesa, María Jesús Serrano, defendió el uso de esta figura legal para resolver situaciones puntuales y anunció que el futuro pliego incluirá esa zona y nuevas adaptaciones en Albendín.

Violencia de género

El Ayuntamiento actualizó el protocolo local para víctimas de violencia de género en coordinación con la Guardia Civil y la Policía Local. La reforma, expuesta por José Andrés García Malagón, busca una línea más clara en competencias y respuesta inmediata a las 89 denuncias activas en Baena, entre las cuales hay situaciones de riesgo elevado. «No es un papel: es protección real», afirmó el concejal, con respaldo incluso desde Vox. La alcaldesa, por su parte, lo definió como un «compromiso de tolerancia cero».

De otro lado, con el respaldo de PSOE, IU y PP y una sola abstención de Vox, se aprobó el ingreso de Baena en la Red Estatal de Municipios Orgullosos, que promueve la visibilización del colectivo Lgtbi+ mediante actividades, formación y obras públicas. Para la concejala de Igualdad, Cristina Vidal, «esto reafirma el valor de nuestra localidad como un ejemplo inclusivo y rural». ■



Florentino Pérez, presidente de ACS.



Esther Alcocer Koplowitz, presidente FCC.



Óscar Fanjul, presidente de Cellnex.

ACS, FCC y Cellnex, a por el megaplán inversor británico

Las empresas españolas establecidas en Reino Unido prevén beneficiarse del aumento de gastos en ferrocarril, carreteras y hospitales. **P2y3**

■ Reino Unido eleva en 132.000 millones de euros su presupuesto de inversión hasta 2029



ACS, FCC, Cellnex y Navantia buscan entrar en el megaplán inversor británico

INFRAESTRUCTURAS/ Londres prevé gastar 132.000 millones de euros extra hasta 2029 en ferrocarril, carreteras y hospitales, entre otros, que los grupos españoles analizan como una gran oportunidad.

Artur Zanón. Londres

Las empresas españolas establecidas en Reino Unido confían en beneficiarse del reciente anuncio del Gobierno británico de aumentar su inversión en 113.000 millones de libras (132.000 millones de euros) respecto a la previsión anterior, hasta los 700.000 millones de libras (819.000 millones de euros). Estos datos corresponden a la revisión del gasto para la legislatura, hasta 2029, que ha publicado la titular del Tesoro británico, Rachel Reeves.

Desde la perspectiva española, el documento avanza las grandes cifras que el Ejecutivo laborista destinará a aspectos como la construcción de hospitales o infraestructuras de transporte, energía y Defensa, aunque el texto, en un sentido más amplio, se refiere también a vivienda, ciencia, justicia, fronteras, educación, salud...

Varias empresas españolas consultadas coinciden en la necesidad de que en las próximas semanas se vaya conociendo con más detalle cada uno de los planes sobre qué, cuánto y dónde se invertirá.

También están a la espera saber el papel que tendrá la iniciativa privada: si mera ejecutora de obra pública o si se buscarán fórmulas de colaboración público-privada, que permitirían incrementar las inversiones finales, lo que sería un incentivo para los grupos españoles respecto de la competencia por su experiencia en concesiones. "Hay que ver qué incentivos se dan y si la regulación es favorable a la inversión", resumen desde un grupo del Ibex.

Infraestructuras de transporte será el capítulo del que estén más pendientes constructoras como Dragados (ACS), FCC, Sacyr, Ferrovial, Acciona y Pacadar (OHL), así como ingenierías, consultoras y tecnológicas como Indra, Typsa, Sener e Idom.

Alta velocidad

El proyecto estrella será la alta velocidad entre Londres y Birmingham (HS2), que recibirá 25.000 millones de libras. En esta obra, con un presupuesto descontrolado, ya tienen contratos penden-



Ferrovial y Dragados se han adjudicado importantes contratos de la alta velocidad.

Hospitales

La construcción y renovación de hospitales, así como el mantenimiento de numerosas instalaciones que han sufrido una notable falta de inversión en los últimos años, serán otra palanca para los grupos españoles, que además pueden aportar capacidad de financiación, algo que busca el Gobierno británico dado lo ajustado de su presupuesto. Solo en mantenimiento y reparación se prevén 30.000 millones de libras para los próximos cinco años.



Sacyr está levantando un centro de referencia contra el cáncer en Cardiff (Gales).



Navantia UK confía en crecer en contratos navales con el alza del gasto en defensa.

tes de ejecutar Ferrovial (las vías y la catenaria de los 225 kilómetros que separan ambas ciudades) y Dragados, que aún debe concretar las dimensiones definitivas de la estación londinense de Euston -ya comenzada-, que ganó con la británica Mace.

El ferrocarril será la prioridad para Downing Street, con otras actuaciones de gran calado que los grupos espa-

Sacyr, Indra, CAF e Iberdrola son otros de los grupos españoles que esperan beneficiarse

ños ven como una oportunidad: los 15.600 millones de libras para proyectos locales en tranvías y otros sistemas de transporte municipal y

3.500 millones de libras para mejorar la ruta entre Liverpool y Leeds (Transpenine Route). Sacyr, por ejemplo, inauguró hace dos años la prolongación del tranvía de Edimburgo, valorada en 240 millones de euros. También se prevén 2.500 millones de libras para la conexión ferroviaria entre Oxford y Cambridge, a la espera, además, de anuncios sobre conexio-

nes entre Mánchester y su aeropuerto, y esta ciudad y Liverpool.

El Metro de Londres (TfL) recibirá unos 2.200 millones para renovaciones, lo que podría animar también la cartera para fabricantes como CAF -con planta en Reino Unido-, que actualmente tiene almacenado en España y pendiente de comenzar a entregar un pedido de 43 trenes

CRECER

El Gobierno británico ha situado el crecimiento como su gran prioridad para la legislatura, y ve la inversión como una palanca necesaria.

Ferrocarril

El ferrocarril es la gran apuesta del Gobierno británico para mejorar la movilidad y reducir las emisiones relacionadas con el transporte. Es también el ámbito que podrá generar más oportunidades para las compañías españolas, con experiencia constructora en alta velocidad y carreteras, ámbitos donde destacan FCC, Ferrovial y Dragados. Los grupos consultados explican que están analizando las nuevas inversiones con el máximo detalle.

por más de 1.000 millones de euros para el DLR, uno de los sistemas que integran el Metro de la capital británica.

La revisión del gasto también se refiere a la construcción y rehabilitación de 25 hospitales, además de unos 30.000 millones de libras en mantenimiento y grandes reparaciones de centros que ya están operativos. El Servicio Nacional de Salud (NHS, por sus siglas en inglés) ya ha licitado un contrato marco de 37.000 millones de libras para 12 años, en el que esperan entrar FCC, ACS y Sacyr.

Defensa

Otra prioridad es la Defensa, cuyo presupuesto se elevará al 2,6% del PIB en dos años y la previsión de llegar al 5% en 2035 (incluyendo un 1,5% en seguridad y resiliencia) con la inversión estrella de 15.000 millones de libras en arsenal nuclear.

Navantia UK, tras quedarse con los astilleros del *Titanic* y tres instalaciones más, aspira a futuros contratos de construcción naval como el que ya ejecuta para la Royal Navy y al mantenimiento y modernización de la flota en circulación. Por su parte, Indra busca reforzarse como socio tecnológico.

En telecomunicaciones, Cellnex y Telefónica -a través de su filial VMO2- son otros de los grupos que esperan nuevas oportunidades con la revisión del gasto. El Gobierno destinará importantes partidas también a la digitalización, datos y tecnología de la propia Administración y todos sus servicios.

Respecto a la energía, la gran novedad es el refuerzo de las plantas nucleares, lo que incluye 15.000 millones para terminar Sizewell C y otros 2.300 millones para plantas modulares, más pequeñas.

El Gobierno mantiene sus objetivos de descarbonización, de manera que Scottish Power, filial de Iberdrola, consolida sus planes de invertir 24.000 millones de libras hasta 2028, básicamente en redes de transporte y generación eólica marina.